



Plan Estratégico 2022 – 2026

Electro Sur Este S.A.A.

Plan Estratégico 2022-2026 – Electro Sur Este S.A.A.

Contenido

1	MARCO INSTITUCIONAL	1
1.1	Síntesis de la empresa	1
1.2	Síntesis del Plan Estratégico del Sector	3
1.2.1	Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) Sector Minero Energético 2016-2025.....	3
1.2.2	Plan Estratégico Institucional Ministerio de Energía y Minas 2020-2025	6
1.2.3	Plan Estratégico Corporativo de FONAFE 2022-2026.....	7
2	DIAGNÓSTICO.....	10
2.1	ANÁLISIS EXTERNO	10
2.1.1	Situación Política en el Perú	10
2.1.2	PERÚ: Proyecciones económicas.....	11
2.1.3	Principales características de las Regiones en Concesión	15
2.1.4	Conflictos Sociales	19
2.1.5	Corrupción.....	20
2.1.6	Energía en el mundo.....	21
2.1.7	Perú: Evolución de la demanda y producción de energía	24
2.1.8	Marco Legal	26
2.1.9	Tarifas Internacionales de Electricidad	27
2.2	ANÁLISIS INTERNO.....	28
2.2.1	Cobertura Electro Sur Este	28
2.2.2	Cadena valor de Electro Sur Este.....	30
2.2.3	Estados Financieros de Electro Sur Este	33

2.2.4	Indicadores de Electro Sur Este	38
2.2.5	Clientes de Electro Sur Este	39
2.2.6	Satisfacción de los clientes de Electro Sur Este	41
2.2.7	Efectividad en la Cobranza	45
2.2.8	Nivel de Pérdidas de Energía	47
2.2.9	Recursos Humanos	48
2.2.10	Clima Laboral	51
2.2.11	Encuesta a Colaboradores	52
2.2.12	Calidad del suministro	62
2.3	GRUPOS DE INTERÉS	63
2.4	MATRIZ FODA	64
2.5	CONCLUSIONES: DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL	66
2.6	CONCLUSIONES: IDENTIFICACIÓN DE DESAFÍOS Y CAUSAS (NO EXHAUSTIVO).....	67
2.7	CONCLUSIONES:	71
3	FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS.....	72
3.1	Misión	72
3.2	Visión	73
3.3	Valores y Principios	74
3.3.1	Valores.....	74
3.3.2	Principios	75
4	EJES Y MAPA ESTRATÉGICO.....	76
4.1	Ejes y Mapa Estratégico BSC de ELSE	76
5	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES (OEI)	79
5.1.1	Objetivos estratégicos institucionales – Perspectiva de Valor.....	79

5.1.2	Objetivos estratégicos institucionales – Perspectiva de Stakeholders	80
5.1.3	Objetivos estratégicos institucionales – Perspectiva de Procesos.....	81
5.1.4	Objetivos estratégicos institucionales – Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento.....	82
6	ESTRATEGIA GENERAL.....	83
7	ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES (AEI)	84
8	ANEXOS.....	90

TABLA DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1 Rol de Electro Sur Este	1
Gráfico No. 2 Áreas de Influencia y Concesión.....	2
Gráfico No. 3 PESEM Sector Energético Minero, periodo 2016-2025	4
Gráfico No. 4 Ruta Estratégica FONAFE al 2026.....	8
Gráfico No. 5 Mapa Estratégico de la Corporación FONAFE	9
Gráfico No. 6 Evolución de la población en edad de trabajar respecto al total de la población	14
Gráfico No. 7 Índice de Competitividad Regional 2021 (puesto entre 25 regiones).....	15
Gráfico No. 8 Avances y Retrocesos 2021 (cambio en puestos con respecto al año anterior).....	15
Gráfico No. 9 Producto Bruto Interno Real (en paréntesis el puesto entre 25 regiones y valor en millones de soles del 2007).....	17
Gráfico No. 10 Producto Bruto Interno Real Per Cápita (en paréntesis el puesto entre 25 regiones y valor en soles del 2007).....	17
Gráfico No. 11 Niveles Socioeconómicos de Perú, Cusco, Apurímac y Madre de Dios	18
Gráfico No. 12 Conflictos Sociales (puesto entre 25 regiones y valor en número de conflictos sociales activos por cada 100,000 habitantes)	19
Gráfico No. 13 Principales problemas del país en 2021	20
Gráfico No. 14 Principales problemas que afectan a los peruanos 2021.....	20
Gráfico No. 15 Crecimiento de la población en el mundo	21
Gráfico No. 16 Crecimiento del PBI en el mundo.....	21
Gráfico No. 17 Consumo de energía en el mundo	22
Gráfico No. 18 Crecimiento de consumo de energía en el mundo	22
Gráfico No. 19 Demanda de energía	23
Gráfico No. 20 Evolución de la Máxima Demanda Anual.....	24
Gráfico No. 21 Evolución de la Producción de Energía	24
Gráfico No. 22 Evolución de la Máxima Demanda Anual.....	25
Gráfico No. 23 Precio de electricidad en dólares por KWh.....	27
Gráfico No. 24 Acceso a electricidad, agua y desagüe (porcentaje de hogares)	28
Gráfico No. 25 Percepción del Precio medio de electricidad de usuarios regulados (valor en centavos de US\$/kWh)	29
Gráfico No. 26 Negocio en el que se encuentra Electro Sur Este S.A.A.	30
Gráfico No. 27 Creación de valor de una empresa distribuidora	31
Gráfico No. 28 Cadena de Valor de Electro Sur Este S.A.A.....	32
Gráfico No. 29 Evolución y crecimiento de ventas de Electro Sur Este S.A.A en miles de soles.....	34
Gráfico No. 30 Evolución y crecimiento de la utilidad operativa de Electro Sur Este S.A.A en miles de soles	35
Gráfico No. 31 Número de clientes de Electro Sur Este S.A.A. vs Coeficiente de Electrificación	39

Gráfico No. 32 Clientes regulados por empresa.....	40
Gráfico No. 33 Clientes libres por empresa.....	40
Gráfico No. 34 Índice de aprobación del consumidor	42
Gráfico No. 35 Calificación Promedio (Perú) en escala del 1 al 10	42
Gráfico No. 36 Comparación general en escala del 1 al 100.....	42
Gráfico No. 37 Índice de satisfacción general	43
Gráfico No. 38 Calificación Promedio en escala del 1 al 10	43
Gráfico No. 39 Comparación general en escala del 1 al 100.....	43
Gráfico No. 40 Efectividad de Cobranza de las Empresas de Distribución.....	45
Gráfico No. 41 Efectividad de Cobranza por tipo de actividad - sistema	46
Gráfico No. 42 Pérdidas de energía eléctrica por empresa distribuidora	47
Gráfico No. 43 Gastos de Personal (Porcentaje respecto de los ingresos) – Empresas Distribución	48
Gráfico No. 44 Comparativo del Gastos de Personal (Porcentaje respecto de los ingresos) en las empresas de energía.....	49
Gráfico No. 45 Distribución de las edades de los trabajadores de ELSE	50
Gráfico No. 46 Distribución número de personal por empresa 2020	50
Gráfico No. 47 Resultados generales de los factores analizados	51
Gráfico No. 48 Área en la que se desempeña el colaborador	52
Gráfico No. 49 Si este proceso de planeamiento estratégico tuviera que darle respuesta a una sola pregunta ¿Cuál sería esta pregunta?	53
Gráfico No. 50 Los resultados obtenidos por ELSE en los últimos 05 años en los siguientes aspectos han sido buenos. ¿Está de acuerdo?.....	54
Gráfico No. 51 Por favor, si en alguna opción ha respondido en desacuerdo o totalmente en desacuerdo indique por qué	55
Gráfico No. 52 Evalúe a ELSE en los siguientes aspectos generales de la organización, donde 1 es Muy Malo y 10 es Muy Bueno.....	56
Gráfico No. 53 Por favor, si en alguna opción ha respondido Malo o Muy Malo indique por qué.	57
Gráfico No. 54 Nombre tres (03) problemas que tenga ELSE y sean resolubles por la organización	58
Gráfico No. 55 Si mañana lo nombraran a usted Gerente General de ELSE ¿Cuáles serían las principales decisiones que tomaría?	59
Gráfico No. 56 ¿Qué propuestas innovadoras le gustaría implementar en ELSE?	60
Gráfico No. 57 ¿Qué idea propondría para mejorar cualquiera de los siguientes aspectos: internalización del plan estratégico, compromiso de los trabajadores con la empresa, mejora de eficiencia operativa, innovación u otro tema que considere importante?.....	61
Gráfico No. 58 Electro Sur Este. Evolución del SAIDI y SAIFI	62
Gráfico No. 59 Grupos relevantes de Electro Sur Este	63
Gráfico No. 60 Reto Estratégico de Electro Sur Este	66
Gráfico No. 61 Propuesta de valor compartido para el Plan Estratégico.....	66
Gráfico No. 62 Árbol de Desafíos y Causas – Perspectiva: Stakeholders	68
Gráfico No. 63 Árbol de Desafíos y Causas – Perspectiva: Procesos.....	69

Gráfico No. 64 Árbol de Desafíos y Causas – Perspectiva: Gestión de Personas	70
Gráfico No. 65 Misión de Electro Sur Este.....	72
Gráfico No. 66 Visión de Electro Sur Este.....	73
Gráfico No. 67 Valores de Electro Sur Este	74
Gráfico No. 68 Principios de Electro Sur Este.....	75
Gráfico No. 69 Líneas Estratégicas	77
Gráfico No. 70 Mapa Estratégico de Electro Sur Este S.A.A.	78
Gráfico No. 71 Objetivos Estratégicos Perspectiva de Valor	79
Gráfico No. 72 Objetivos Estratégicos Perspectiva de Stakeholders	80
Gráfico No. 73 Objetivos Estratégicos Perspectiva de Procesos	81
Gráfico No. 74 Objetivos Estratégicos Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento.....	82
Gráfico No. 75 Propuesta de Estrategia para ELSE.....	83

TABLA DE CUADROS

Cuadro No. 1: Áreas de Concesión Aprobadas.....	2
Cuadro No. 2 Componentes de Modelo Conceptual del Sector Energético	3
Cuadro No. 3 Articulación de las variables estratégicas, acciones estratégicas e indicadores– sector energético.....	5
Cuadro No. 4 Objetivos Estratégicos de FONAFE	7
Cuadro No. 5 PERU. Proyecciones de Crecimiento del PBI % (variación interanual).....	11
Cuadro No. 6 PERU. PBI por Industria Económica (% de variación anual).....	12
Cuadro No. 7 PERU. Estimaciones y proyección de la población nacional	13
Cuadro No. 8 Índice de Competitividad Región Cusco.....	16
Cuadro No. 9 Índice de Competitividad Región Apurímac.....	16
Cuadro No. 10 Índice de competitividad regional - Región Madre de Dios.....	16
Cuadro No. 11 Percepción de corrupción en el Perú 2016	20
Cuadro No. 12 Tabla de descuentos a usuarios	26
Cuadro No. 13 Estado de Resultados Electro Sur Este en miles de soles (periodo 2017-2021)	33
Cuadro No. 14 Ranking de Rentabilidad Empresas del FONAFE	36
Cuadro No. 15 Resumen del Balance General de las principales empresas distribuidoras al 31 de diciembre de 2021	37
Cuadro No. 16 Evolución de Principales indicadores	38
Cuadro No. 17 Comparativo de los principales índices evaluados, años 2019, 2020, 2021	41
Cuadro No. 18 Calificación promedio en escala del 1 al 10	44
Cuadro No. 19 Pérdidas de energía eléctrica Electro Sur Este (periodo 2015-2021)	47
Cuadro No. 20 Expectativas de los Grupos Relevantes de Electro Sur Este.....	63
Cuadro No. 21 Fortalezas y Debilidades de Electro Sur Este	64
Cuadro No. 22 Amenazas y Oportunidades para Electro Sur Este	65
Cuadro No. 23 Principales características de las líneas estratégicas	77
Cuadro No. 24 Principales características de los Objetivos de la perspectiva de Valor.....	79
Cuadro No. 25 Principales características de los Objetivos de la perspectiva de Stakeholders	80
Cuadro No. 26 Principales características de los Objetivos de la perspectiva de Procesos.....	81
Cuadro No. 27 Principales características de los Objetivos de la perspectiva de Gestión de Personas	82
Cuadro No. 28 Acciones estratégicas institucionales.....	84
Cuadro No. 29 Matriz Estratégica	92
Cuadro No. 30 Alineamiento con OEC FONAFE y OES PESEM	93
Cuadro No. 31 Ruta Estratégica – Cronograma General (I).....	97

Cuadro No. 32 Ruta Estratégica – Cronograma General (II).....	98
Cuadro No. 33 Ruta Estratégica – Cronograma General (III).....	99
Cuadro No. 34 Ruta Estratégica – Cronograma General (VI)	100
Cuadro No. 35 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Valor (I)	101
Cuadro No. 36 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Valor (II)	102
Cuadro No. 37 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Valor (III)	103
Cuadro No. 38 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Valor (IV)	104
Cuadro No. 39 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Stakeholders (I).....	105
Cuadro No. 40 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Stakeholders (II).....	106
Cuadro No. 41 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Stakeholders (III).....	107
Cuadro No. 42 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Stakeholders (IV)	108
Cuadro No. 43 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Stakeholders (V)	109
Cuadro No. 44 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Stakeholders (VI)	110
Cuadro No. 45 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Procesos (I)	111
Cuadro No. 46 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Procesos (II)	112
Cuadro No. 47 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Procesos (III)	113
Cuadro No. 48 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Procesos (IV)	114
Cuadro No. 49 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Procesos (V)	115
Cuadro No. 50 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Procesos (VI)	116
Cuadro No. 51 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Procesos (VII)	117
Cuadro No. 52 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (I)	118
Cuadro No. 53 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (II)	119
Cuadro No. 54 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (III)	120
Cuadro No. 55 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (IV)	121
Cuadro No. 56 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (V)	122
Cuadro No. 57 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (VI).....	123
Cuadro No. 58 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (VII).....	124
Cuadro No. 59 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (VIII).....	125
Cuadro No. 60 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (IX).....	126
Cuadro No. 61 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (X)	127

TABLA DE ANEXOS

Anexos.....	90
-------------	----

PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL DE ELECTRO SUR ESTE

Periodo 2022 - 2026

1 MARCO INSTITUCIONAL

1.1 Síntesis de la empresa

Electro Sur Este S.A.A. es una sociedad anónima abierta, concesionaria de la distribución de energía eléctrica, comprendiendo dentro de su área de concesión las regiones de Cusco, Apurímac, Madre de Dios, la provincia de Sucre en la región de Ayacucho y la provincia de Cayarani en la región Arequipa, con un área total vigente en la zona de concesión de 9,566 km². Siendo el área total de las regiones en concesión de 178,183 km². A diciembre de 2021 atiende a 616,070 clientes en la zona de concesión.

Es objeto de Electro Sur Este S.A.A. es la distribución y comercialización de energía eléctrica en las zonas de concesión otorgadas por el Estado Peruano, así como la generación y transmisión eléctrica en los sistemas aislados. Siempre que cuente con la autorización respectiva, podrá importar o exportar energía eléctrica, además prestar servicio de consultoría, contrastar medidores eléctricos, diseñar o ejecutar cualquier tipo de estudio u obra vinculada a las actividades eléctricas; así como importar, fabricar y comercializar los bienes y servicios que se requiriesen para la generación, transmisión o distribución de energía.¹

Gráfico No. 1 Rol de Electro Sur Este



¹ Electro Sur Este. ¿Quiénes Somos? Disponible en: <https://www.else.com.pe/else/nosotros/qui%C3%A9nes-somos/> [acceso el 25/4/2022]

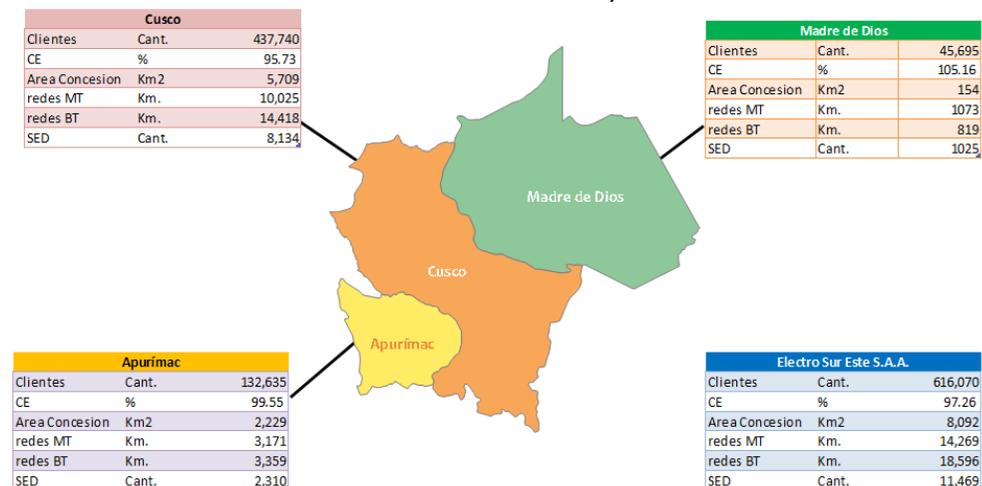
Según se puede observar en el mapa de influencia y concesión que se presenta a continuación, el área en concesión es parcial, no cubriendo la totalidad de la extensión de las regiones de Cusco, Apurímac y Madre de Dios.

Cuadro No. 1: Áreas de Concesión Aprobadas

Región	Extensión Geográfica (en km2)	Área total vigente al 2021 (en km2)
Cusco	72,104	5,709
Apurímac	20,896	2,229
Madre de Dios	85,183	154
Total	178,183	8,092

Fuente: Electro Sur Este

Gráfico No. 2 Áreas de Influencia y Concesión



1.2 Síntesis del Plan Estratégico del Sector

1.2.1 Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) Sector Minero Energético 2016-2025

El Plan Estratégico Sectorial Multianual – PESEM del Ministerio de Energía y Minas periodo 2016-2022 ha sido elaborado través de resolución No.297-2016-MEM/DM del 13/07/2016. Mediante la resolución No.163-2020-MINEM/DM del 25/06/2020 se aprobó la ampliación del PESEM al periodo 2016-2025. En esta ampliación se mantuvieron los mismos objetivos e indicadores, además se actualizaron las metas y se proyectaron al año 2025.

El modelo conceptual del sector energético se basa en tres pilares que conforman el desarrollo sostenible: El componente económico, el ambiental y el social. El cuarto componente referido a la Gobernanza responde a la necesidad de lograr el fortalecimiento institucional y, así, satisfacer las necesidades de la generación actual y futuras. Los componentes del nivel 2 especifican los temas del nivel 1 (ver cuadro No. 2).

Los objetivos estratégicos que se han establecido en el PESEM y que permitirán cumplir con los objetivos del Plan Estratégico a nivel Nacional son:

OES1 Incrementar el desarrollo económico del país mediante el aumento de la competitividad del sector minero – energético.

OES2 Disminuir el impacto ambiental de las operaciones minero-energéticas.

OES3 Contribuir al desarrollo humano y en las relaciones armoniosas de los actores del sector Minero Energético.

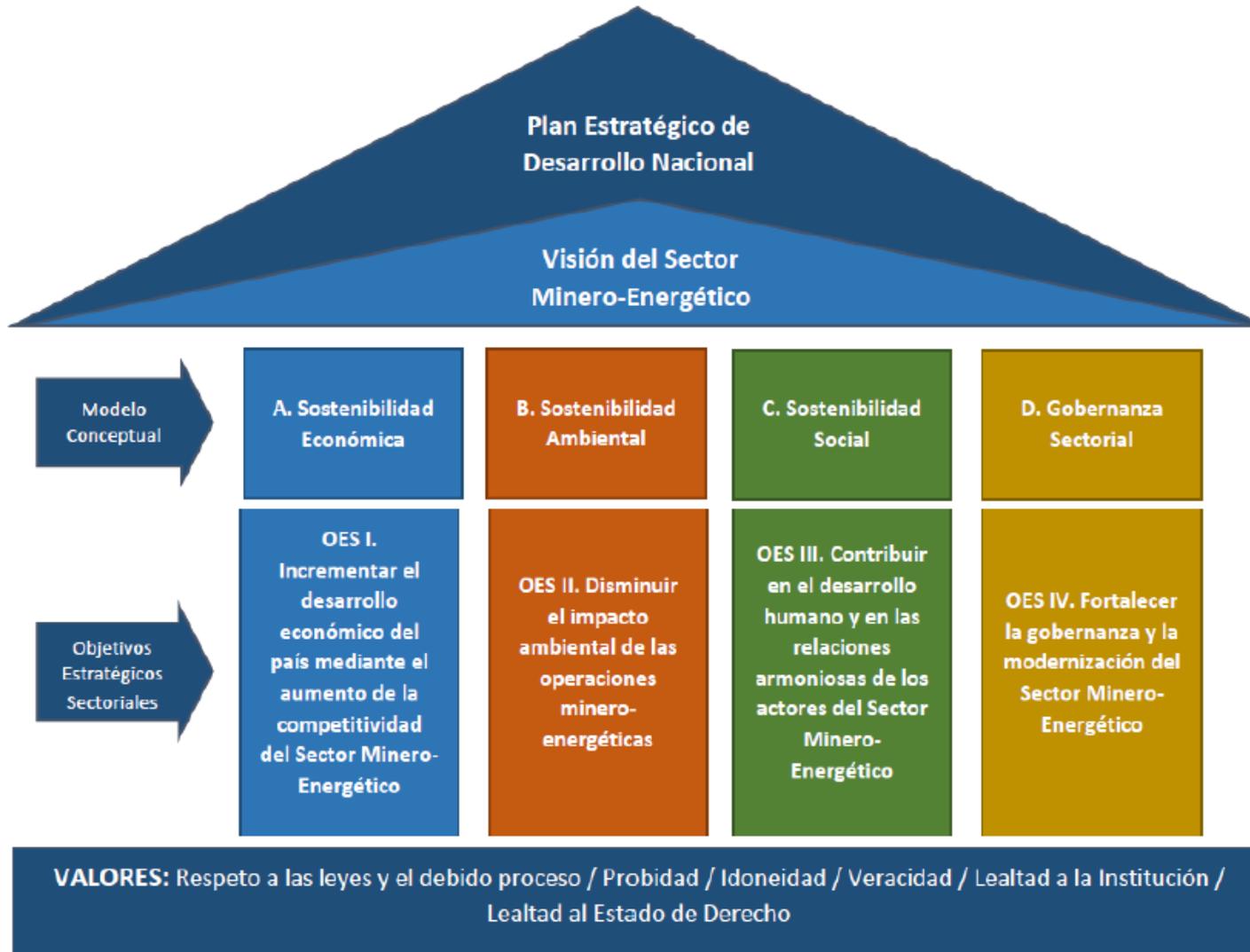
OES4 Fortalecer la gobernanza y la modernización del Sector Minero – Energético.

En el gráfico No. 3 se puede visualizar la contribución de los objetivos al Plan Estratégico Nacional. En el cuadro No. 3 se presenta la articulación de las variables estratégicas, acciones estratégicas e indicadores.

Cuadro No. 2 Componentes de Modelo Conceptual del Sector Energético

Componentes	
Nivel 1	Nivel 2
A. Sostenibilidad Económica	A.1 Contribución al Desarrollo Económico
	A.2 Promoción de la Energía
	A.3 Seguridad Energética
	A.4 Eficiencia Energética
	A.5 Competitividad Energética
	A.6 Investigación e Innovación en Energía
B. Sostenibilidad Ambiental	B.1 Calidad Ambiental
	B.2 Ecoeficiencia
	B.3 Energía Renovable
C. Sostenibilidad Social	C.1 Contribución al Desarrollo Social
	C.2 Gestión de Grupos de Interés
	C.3 Participación Ciudadana
	C.4 Consulta Previa
	C.5 Conflictividad Social Energética
D. Gobernanza	D.1 Marco Normativo y Transparencia Institucional
	D.2 Supervisión y Fiscalización
	D.3 Modernización Institucional
	D.4 Presencia del Estado

Gráfico No. 3 PESEM Sector Energético Minero, periodo 2016-2025



Fuente: PESEM Sector Energético Minero, periodo 2016-2025, adaptación.

Cuadro No. 3 Articulación de las variables estratégicas, acciones estratégicas e indicadores– sector energético

Modelo Conceptual	Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	Acciones Estratégicas	Indicadores
Sostenibilidad Económica	VE3. Nivel de inversión eléctrica	I. Incrementar el desarrollo económico del país mediante el aumento de la competitividad de Sector Minero – Energético	11. Promover las actividades mineras y energéticas	Nivel de inversión eléctrica
	VE6. Margen de reserva eléctrica		12. Garantizar el abastecimiento de la energía e impulsar la diversificación de la matriz energética	Margen de reserva de electricidad del SEIN
	VE7. Diversificación de la matriz energética			Porcentaje de los recurso energéticos renovables en la matriz energética
Sostenibilidad Ambiental	VE13. Evaluación de estudios ambientales energéticos	II. Disminuir el impacto ambiental de las operaciones minero – energéticas	11. Fomentar que las operaciones mineras y energéticas se realicen cumpliendo los estándares ambientales	Estudios ambientales energéticos evaluados
	VE16. Producción de energía renovable			Porcentaje de la producción de RER para la generación de energía eléctrica
Sostenibilidad Social	VE22. Conflictividad social en proyectos energéticos	III. Contribuir en el desarrollo humano y en las relaciones armoniosas de los actores del Sector Minero - Energético	III.1 Mejorar la gestión social en las áreas de influencia	Porcentaje de proyectos energéticos libres de conflictividad social
	VE18. Acceso a la electrificación rural		III.2 Incrementar el acceso a la energía	Coeficiente de electrificación rural
Gobernanza Sectorial	VE20. Simplificación de procesos	IV. Fortalecer la gobernanza y la modernización del Sector Minero - Energético	IV.1 Modernizar la gestión sectorial	Porcentaje de procesos simplificados
	VE21. Nivel de coordinación entre actores del sector		IV.2 Promover la coordinación y articulación entre las diferentes entidades públicas y privadas	Número de atenciones a los requerimientos de las sesiones de la comisión intragubernamental
	VE22. Nivel de descentralización en las funciones del Estado		IV.3 Fortalecer la gestión descentralizado del Sector Minero - Energético	Porcentaje de las regiones que cumplen con las metas previstas de acuerdo al Convenio de Gestión

Fuente: Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) Sector Minero Energético, periodo 2016-2025, adaptación.

1.2.2 Plan Estratégico Institucional Ministerio de Energía y Minas 2020-2025

El Ministerio de Energía y Minas tiene como objetivo promover el desarrollo integral de las actividades minero - energéticas, normando, fiscalizando y/o supervisando, según sea el caso, su cumplimiento; cautelando el uso racional de los recursos naturales en armonía con el medio ambiente. Los objetivos estratégicos para el sector eléctrico definidos en su plan estratégico son:

- OEI1 Promover la competitividad y sostenibilidad de las inversiones minero-energéticas en beneficio de la población.
- OEI2 Impulsar la seguridad energética mediante el abastecimiento continuo, moderno y de calidad universal para la población.
- OEI3 Asegurar la gestión ambiental responsable de los operadores en las actividades minera energética en beneficio de la población.
- OEI4 Promover las relaciones armoniosas y el acceso energético en beneficio de la población.
- OEI5 Fortalecer las capacidades de gestión en materia minero-energética de los Gobiernos Regionales.
- OEI6 Fortalecer la Gestión institucional.
- OEI7 Implementar la Gestión de Riesgo de Desastres.

Se debe tener en cuenta los objetivos de este plan en la definición de los objetivos estratégicos del PEI de ELSE.

Fuente: Plan Estratégico Institucional – PEI Ministerio de Energía y Minas 2020-2025

1.2.3 Plan Estratégico Corporativo de FONAFE 2022-2026

El Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado – FONAFE, creada por la Ley No. 27170, es una empresa de Derecho Público adscrita al Sector Economía y Finanzas. Encargada de normar y dirigir la actividad empresarial del Estado.

FONAFE ha establecido en su PEI, 5 ejes estratégicos al 2026.

- I. Creación de valor económico, social y ambiental
- II. Calidad de bienes y servicios
- III. Optimizar la gestión administrativa y de control
- IV. Dar impulso al desarrollo empresarial
- V. Desarrollo de las capacidades internas

Son diecinueve los objetivos estratégicos (OE) que se ha trazado que permitirán cumplir su visión.

Se debe tener en cuenta estos objetivos en la formulación del Plan Estratégico de Electro Sur Este.

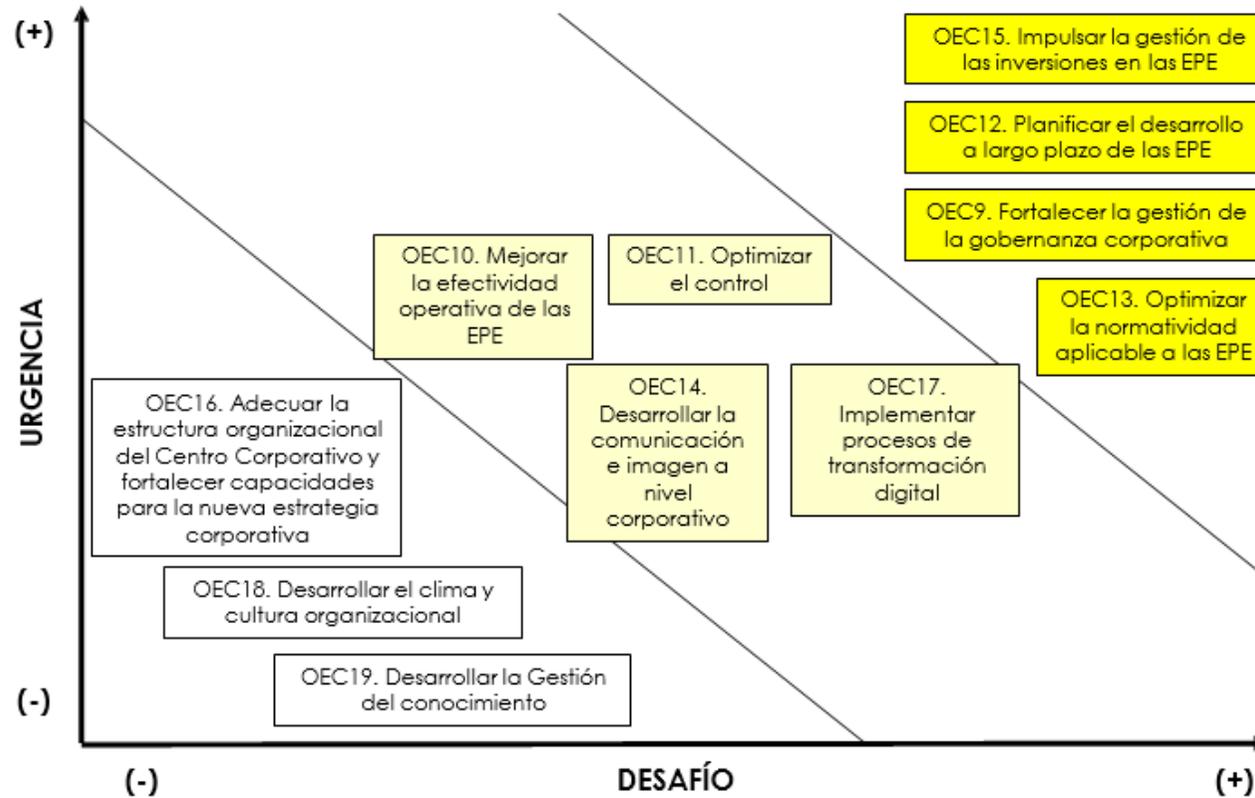
Cuadro No. 4 Objetivos Estratégicos de FONAFE

Objetivos Estratégicos de FONAFE		
OEC1 Incrementar el Valor Económico y Reputacional	OEC7 Lograr un contexto favorable para el desarrollo de las EPE	OEC13 Optimizar la normatividad aplicable a las EPE
OEC2 Incrementar el Valor Social y Ambiental	OEC8 Conseguir que las EPE sean modernas e innovadoras	OEC14 Desarrollar la comunicación e imagen a nivel corporativo
OEC3 Contribuir con el cierre de brechas de calidad y cobertura de los bienes y servicios dados a la población	OEC9 Fortalecer la gestión de la gobernanza corporativa	OEC15 Impulsar la gestión de las inversiones en las EPE
OEC4 Generar valor compartido en la sociedad	OEC10 Mejorar la efectividad operativa de las EPE	OEC16 Adecuar la estructura organizacional del Centro Corporativo y fortalecer capacidades para la nueva estrategia corporativa
OEC5 Mejorar la gobernanza de las EPE	OEC11 Optimizar el control	OEC17 Implementar procesos de transformación digital
OEC6 Garantizar servicios corporativos oportunos y eficientes	OEC12 Planificar el desarrollo de largo plazo en las EPE	OEC18 Desarrollar el clima y cultura organizacional
		OEC19 Desarrollar la Gestión del conocimiento

Fuente: Plan Estratégico Corporativo de FONAFE periodo 2022-2026.

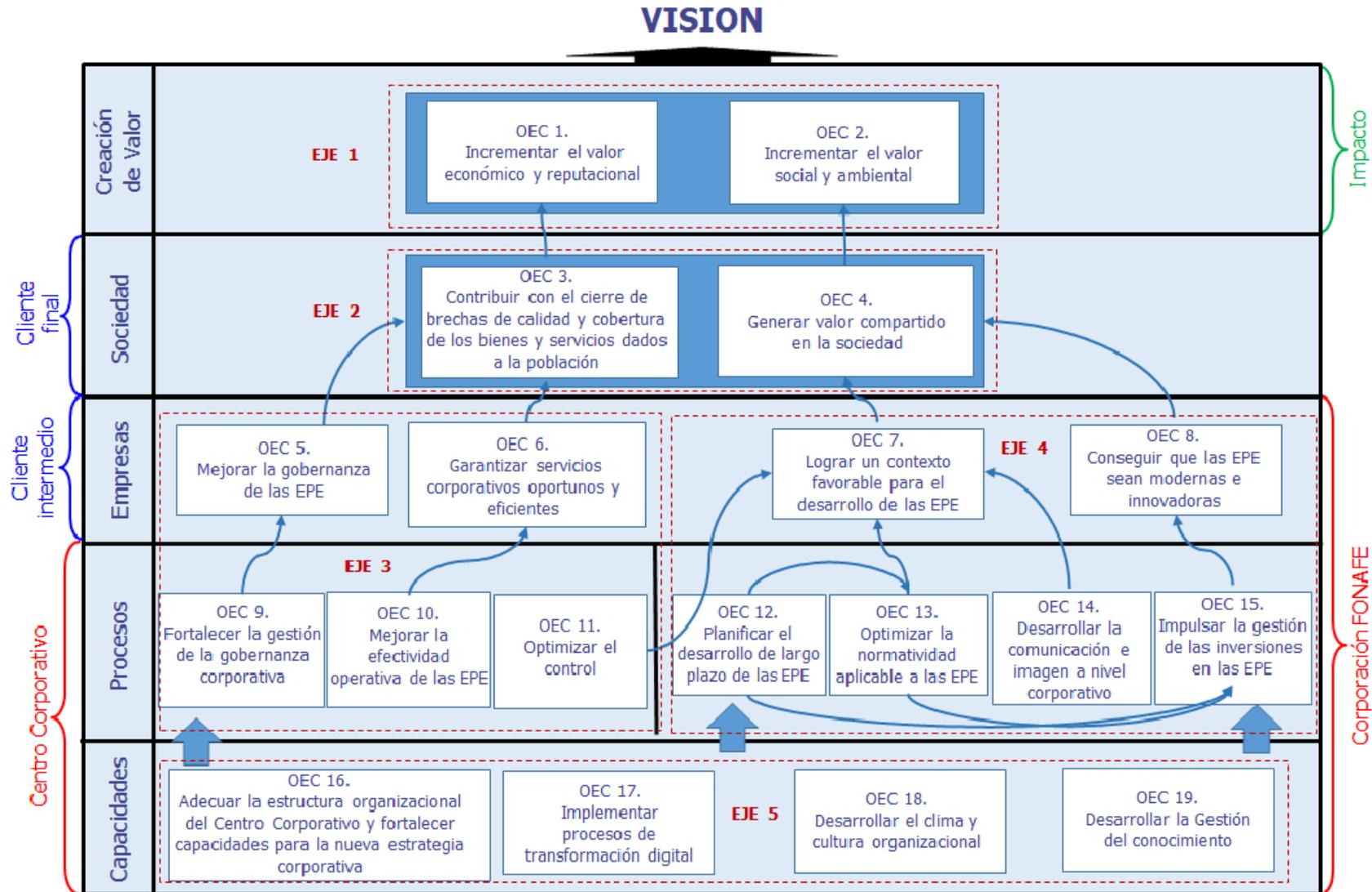
La ruta estratégica proporciona una idea global de los objetivos con mayor prioridad de ejecución en los próximos años. Para ello, FONAFE ha utilizado el siguiente diagrama para diferenciar las acciones según sus distintos niveles de prioridad relativa:

Gráfico No. 4 Ruta Estratégica FONAFE al 2026



Fuente: Plan Estratégico Corporativo de FONAFE periodo 2022-2026

Gráfico No. 5 Mapa Estratégico de la Corporación FONAFE



Fuente: Plan Estratégico Corporativo de FONAFE periodo 2022-2026

2 DIAGNÓSTICO

2.1 ANÁLISIS EXTERNO

2.1.1 Situación Política en el Perú

En la actualidad, se vive una gran inestabilidad política en el Perú debido a la corrupción y frecuentes solicitudes de vacancia presidencial en los últimos años.



2.1.2 PERÚ: Proyecciones económicas

De acuerdo con las proyecciones del MEF, se estima que el PBI del Perú para el año 2022 aumente en 3.6% (ver cuadro No. 5), valor inferior a lo obtenido en el año 2021, que fue de 10.5%. Según el MEF, “el crecimiento se verá favorecido por los siguientes factores i) la mayor operatividad de las actividades más afectadas por la COVID-19 debido a la eliminación de restricciones ante el mayor control de la pandemia y la vacunación masiva de la población; ii) la recuperación de la demanda interna influenciada por la continuidad del impulso de la inversión pública y gasto privado, las cuales favorecerían a la generación de empleo e ingresos; y iii) la dinámica favorable de las exportaciones, en un contexto de mayor oferta minera, altos precios de las materias primas y recuperación progresiva de la demanda externa”.

Entre el 2023 y 2025, el MEF estima que el PBI llegaría a un crecimiento del 3.3% promedio, valor superior a las estimaciones realizadas por el Fondo Monetario Internacional que señala que el PBI del Perú crecería 3.0% (marzo 2022). Según el MEF, “...el crecimiento está favorecido por la recuperación progresiva de la demanda interna, sobre todo de la inversión privada que crecería en promedio 2,8% ante el impulso de la inversión en infraestructura e inversión minera; el incremento de las exportaciones ante una mayor oferta primaria minera y recuperación de la demanda externa; recuperación progresiva de los sectores económicos más afectados por la pandemia asociados al turismo, en línea con el retorno gradual a la normalidad e impulso de medidas para su reactivación”.

Cuadro No. 5 PERU. Proyecciones de Crecimiento del PBI % (variación interanual)

	Estructura % del PBI 2021	2022	2023	2024	2025	Promedio 2023-2025
I. Demanda interna¹	96,7	2,8	2,7	3,0	3,0	2,9
1. Gasto privado	82,4	2,5	2,9	3,0	3,0	3,0
a. Consumo privado	61,9	3,3	3,1	3,1	3,1	3,1
b. Inversión privada	20,5	0,0	2,5	3,0	3,0	2,8
2. Gasto público	17,6	4,4	2,0	2,4	2,3	2,3
a. Consumo público	12,9	2,0	1,7	1,4	1,3	1,5
b. Inversión pública	4,7	11,0	3,0	5,0	5,0	4,3
II. Demanda externa neta						
1. Exportaciones²	29,4	7,8	8,0	5,2	5,2	6,2
a. Bienes	28,1	7,2	7,6	4,9	5,1	5,9
b. Servicios	1,3	17,6	16,0	10,4	6,9	11,1
2. Importaciones²	26,1	4,7	4,7	4,5	4,4	4,5
a. Bienes	21,5	3,3	3,6	3,9	3,9	3,8
b. Servicios	4,6	11,7	9,9	6,8	6,4	7,7
III. PBI	100,0	3,6	3,5	3,3	3,2	3,3

Fuente: MEF. Informe de Actualización de Proyecciones Macroeconómico 2022-2025 aprobado el 34/04/2022: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3055662/IAPM_2022_2025.pdf

Según el Informe de Actualización de Proyecciones Macroeconómico 2022-2025 del MEF (cuadro No. 6), la industria de electricidad y agua tendría un crecimiento del 3.3% en promedio durante el periodo 2023-2025. Este año 2022, se pronostica que alcanzaría su crecimiento más alto (3.6%). De acuerdo con MEF: “En el periodo 2023-2025, el PBI se incrementaría 3,3% en promedio, explicado por la continuidad en la recuperación de la demanda interna, principalmente por mayores inversiones; la mayor operatividad de las actividades más afectadas por la pandemia; el incremento de las exportaciones por el inicio de producción de minas cupríferas y auríferas; y la continuidad de medidas para impulsar la competitividad y productividad, los cuales permitirán generar nuevos motores de crecimiento.”

Cuadro No. 6 PERU, PBI por Industria Económica (% de variación anual)

	Peso del año base 2007	2022	2023	2024	2025	Promedio 2023-2025
Agropecuario	6,0	4,0	4,0	3,8	3,8	3,8
Agrícola	3,8	4,5	4,4	4,1	4,0	4,2
Pecuario	2,2	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4
Pesca	0,7	-2,7	2,0	1,4	2,0	1,8
Minería e hidrocarburos	14,4	6,3	6,9	2,2	1,7	3,6
Minería metálica	12,1	5,7	7,2	2,5	2,0	3,9
Hidrocarburos	2,2	10,2	5,5	0,0	0,0	1,8
Manufactura	16,5	2,0	3,4	3,3	3,2	3,3
Primaria	4,1	2,6	7,4	4,2	3,9	5,2
No primaria	12,4	1,8	2,0	2,9	2,9	2,6
Electricidad y agua	1,7	3,6	3,5	3,2	3,1	3,3
Construcción	5,1	1,2	2,2	3,5	3,5	3,1
Comercio	10,2	2,9	2,7	2,7	2,7	2,7
Servicios	37,1	3,8	3,5	3,5	3,5	3,5
PBI	100,0	3,6	3,5	3,3	3,2	3,3
PBI primario	25,2	4,9	6,1	2,9	2,6	3,9
PBI no primario³	66,5	3,2	3,0	3,3	3,3	3,2

Fuente: MEF. Informe de Actualización de Proyecciones Macroeconómico 2022-2025 aprobado el 34/04/2022:
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3055662/IAPM_2022_2025.pdf.pdf

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la tasa de crecimiento anual de la población nacional viene disminuyendo desde el año 2018 (ver cuadro No. 7), donde se registró un crecimiento de 1.9% hasta llegar a 1.1% para el año 2022. Se estima que el ritmo del crecimiento siga disminuyendo, hasta llegar a 0,8% para el quinquenio 2022 – 2027.

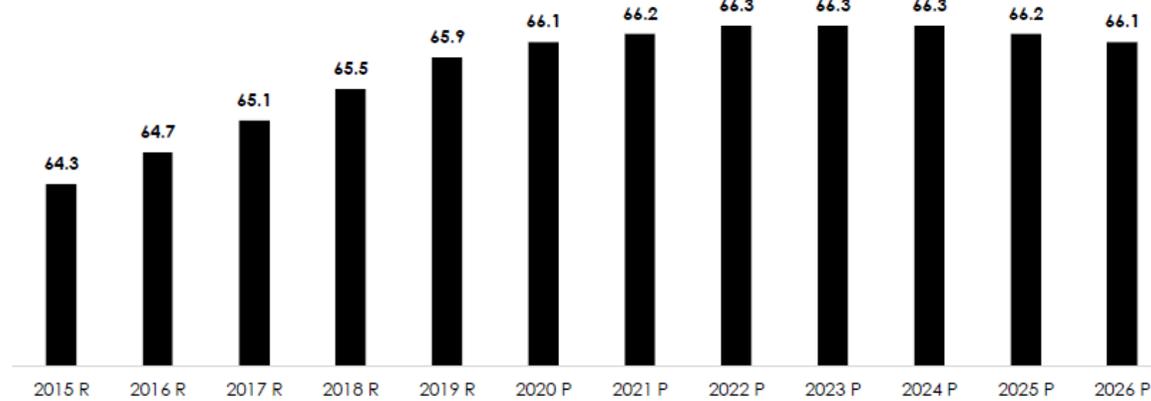
Cuadro No. 7 PERU. Estimaciones y proyección de la población nacional

Años	Población al 30 de Junio			Tasa de Crecimiento Medio de la Población Total (Por cien)	
	Total	Hombres	Mujeres	Periodo quinquenal	Periodo anual
2017	30 973 992	15 336 495	15 637 497	1,7	1,8
2018	31 562 130	15 642 691	15 919 439		1,9
2019	32 131 400	15 938 284	16 193 116		1,8
2020	32 625 948	16 190 895	16 435 053		1,5
2021	33 035 304	16 394 177	16 641 127		1,3
2022	33 396 698	16 569 707	16 826 991	1,0	1,1
2023	33 725 844	16 727 018	16 998 826		1,0
2024	34 038 457	16 875 638	17 162 819		0,9
2025	34 350 244	17 025 096	17 325 148		0,9
2026	34 660 114	17 174 935	17 485 179		0,9
2027	34 957 600	17 318 810	17 638 790	0,8	0,9

Fuente: INEI. Estimaciones y Proyecciones de Población Nacional 2019

Según el gráfico No. 6, la evolución de la población en edad para trabajar (15 - 65 años) ha tenido un ligero crecimiento en los últimos años; de la misma manera, se estima que este dato se mantenga constante en los próximos años y luego registre una ligera disminución.

Gráfico No. 6 Evolución de la población en edad de trabajar respecto al total de la población

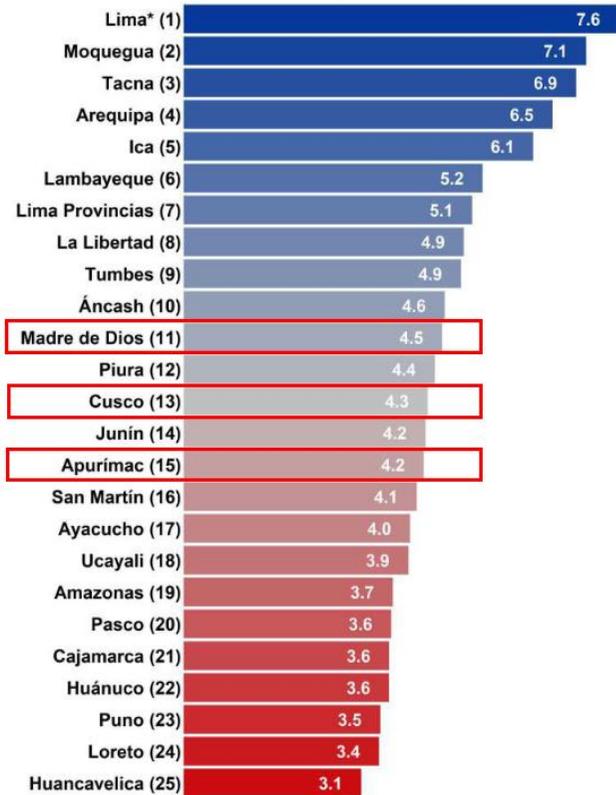


Fuente: INEI. Estimaciones y Proyecciones de Población Nacional 2019

2.1.3 Principales características de las Regiones en Concesión

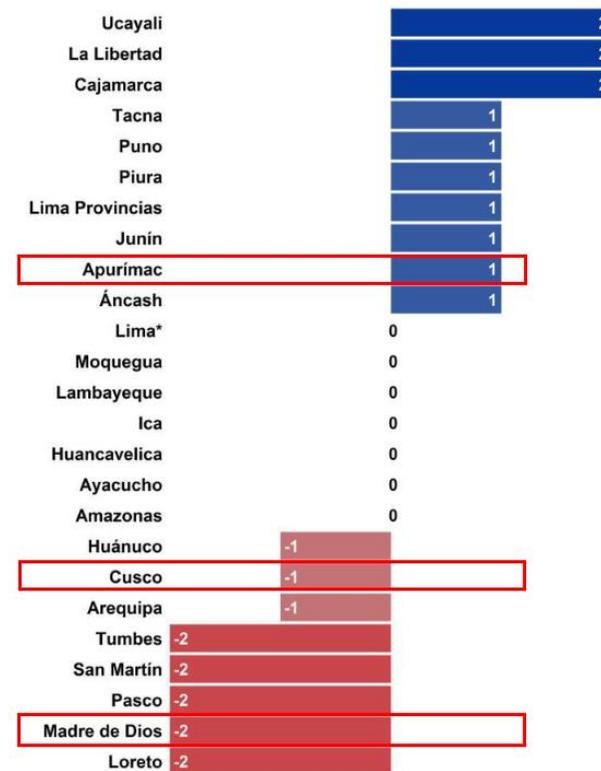
El Instituto Peruano de Economía (IPE) presentó en el mes de junio del 2021 el Índice de Competitividad Regional (INCORE) 2021, el mismo que evalúa la competitividad de las diferentes regiones del país y los factores que las determinan. Según el reporte INCORE, Lima lidera el Índice de Competitividad Regional, seguida de Moquegua y Tacna (ver Gráfico No. 7). Las regiones en concesión de ELSE se encuentran en décimo primera posición (Madre de Dios), décimo tercera posición (Cusco) y décimo quinta posición (Apurímac). Según el gráfico No. 8, de las tres regiones en concesión, Cusco y Madre de Dios han bajado su nivel de competitividad (1 y 2 posiciones respectivamente), Apurímac ha mejorado una posición.

Gráfico No. 7 Índice de Competitividad Regional 2021 (puesto entre 25 regiones)



Fuente: Instituto Peruano de Economía – Índice de Competitividad Regional INCORE 2021

Gráfico No. 8 Avances y Retrocesos 2021 (cambio en puestos con respecto al año anterior)



Fuente: Instituto Peruano de Economía – Índice de Competitividad Regional INCORE 2021

La región Cusco ha mejorado en algunos índices, como el Económico, Educación e Instituciones, pero ha bajado en otros índices como Entorno Infraestructura y Laboral, ver cuadro No. 8.

La región Apurímac ha mejorado su competitividad por las mejoras que ha tenido en los índices de Entorno Económico, Salud, Educación e Instituciones, según se puede observar en el cuadro No. 9.

La región Madre de Dios, a pesar de haber mejorado en algunos índices como Entorno Infraestructura e Instituciones, disminuyó su Índice de Competitividad Total, principalmente al bajar el Índice de Educación en 4 posiciones y el índice de Laboral en 4 posiciones (ver cuadro No. 10).

Cuadro No. 8 Índice de Competitividad Región Cusco

Índice de Competitividad Regional	2018		2019		2020		2021	
	Puesto (de 25)	Puntaje (de 0 a 10)	Puesto (de 25)	Puntaje (de 0 a 10)	Puesto (de 25)	Puntaje (de 0 a 10)	Puesto (de 25)	Puntaje (de 0 a 10)
Índice Total	14	4.3	13	4.3	12	4.6	13	4.3
Entorno Económico	14	2.9	11	3.2	12	2.9	11	3.0
Infraestructura	5	5.7	6	5.6	7	5.6	9	5.3
Salud	17	5.0	13	5.1	13	5.2	13	5.3
Educación	12	4.1	13	4.0	11	4.8	10	5.1
Laboral	19	3.4	16	3.6	17	4.2	22	2.5
Instituciones	18	4.7	22	4.6	21	4.6	20	4.5

Cuadro No. 9 Índice de Competitividad Región Apurímac

Índice de Competitividad Regional	2018		2019		2020		2021	
	Puesto (de 25)	Puntaje (de 0 a 10)	Puesto (de 25)	Puntaje (de 0 a 10)	Puesto (de 25)	Puntaje (de 0 a 10)	Puesto (de 25)	Puntaje (de 0 a 10)
Índice Total	17	3.8	21	3.4	16	4.1	15	4.2
Entorno Económico	13	3.1	17	2.4	11	3.3	7	3.6
Infraestructura	21	3.1	22	3.2	20	3.5	20	3.8
Salud	15	5.1	14	5.0	15	4.9	14	5.2
Educación	19	2.8	18	3.3	18	3.7	17	4.1
Laboral	17	3.6	22	2.3	12	4.5	15	3.7
Instituciones	14	5.0	23	4.5	20	4.7	17	4.8

Cuadro No. 10 Índice de competitividad regional - Región Madre de Dios

Índice de Competitividad Regional	2018		2019		2020		2021	
	Puesto (de 25)	Puntaje (de 0 a 10)	Puesto (de 25)	Puntaje (de 0 a 10)	Puesto (de 25)	Puntaje (de 0 a 10)	Puesto (de 25)	Puntaje (de 0 a 10)
Índice Total	10	4.7	10	4.8	9	4.9	11	4.5
Entorno Económico	4	4.5	4	4.6	6	4.6	8	3.4
Infraestructura	7	5.4	8	5.3	8	5.4	6	5.6
Salud	16	5.0	12	5.3	16	4.7	17	4.6
Educación	16	3.5	17	3.7	14	4.5	18	3.8
Laboral	6	5.5	5	6.2	3	6.5	7	5.5
Instituciones	25	4.3	25	3.9	25	3.5	22	4.4

Fuente: Instituto Peruano de Economía – Índice de Competitividad Regional INCORE 2021

A nivel de PBI, la región Cusco se encuentra en la cuarta posición y en octava posición a nivel de PBI per cápita. Apurímac se encuentra en la décimo sexta posición en PBI y en la décima posición a nivel de PBI per cápita. Madre de Dios se encuentra en última posición a nivel de PBI y en décimo segunda posición a nivel de PBI per cápita, ver gráficos No. 9 y 10.

Gráfico No. 9 Producto Bruto Interno Real (en paréntesis el puesto entre 25 regiones y valor en millones de soles del 2007)

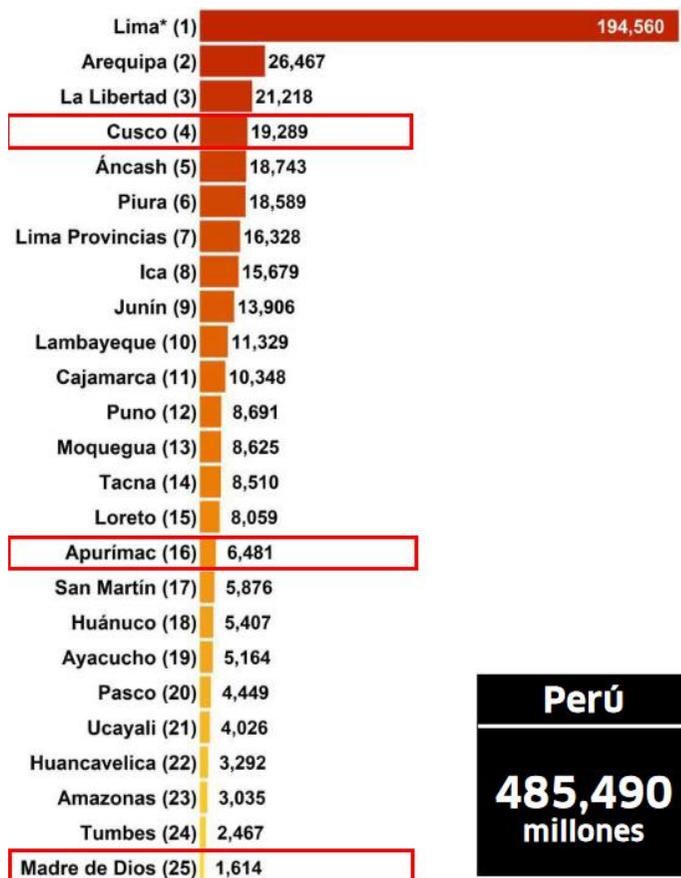
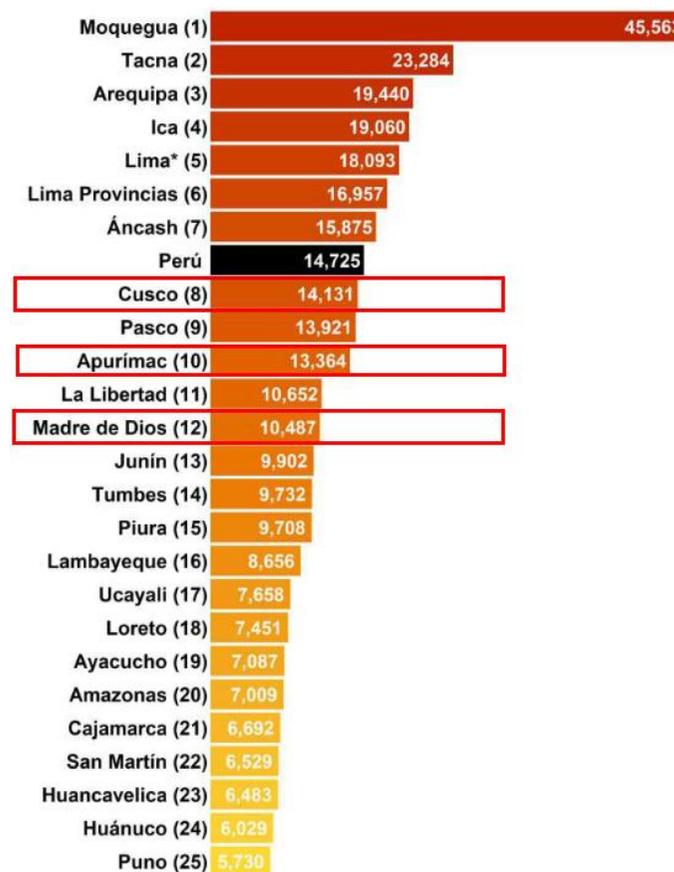


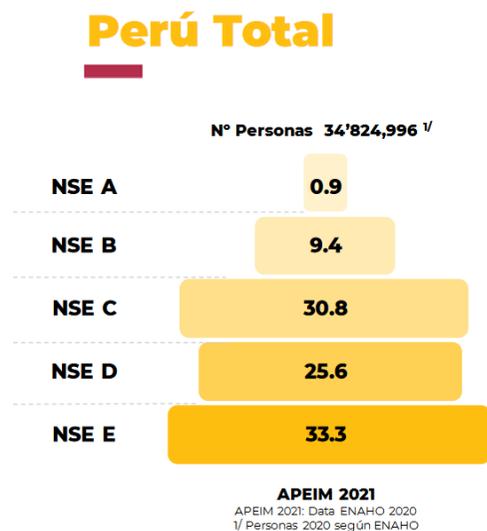
Gráfico No. 10 Producto Bruto Interno Real Per Cápita (en paréntesis el puesto entre 25 regiones y valor en soles del 2007)



Fuente: Instituto Peruano de Economía – Índice de Competitividad Regional INCORE 2021

Las regiones que se encuentran bajo la concesión de ELSE son mayoritariamente de los niveles socioeconómicos D y E, según se puede observar en el gráfico No. 11. El 85.6% de la población en la región Apurímac, el 82.5% de Cusco y el 69.6% de Madre de Dios se encuentran en los niveles socioeconómicos D y E.

Gráfico No. 11 Niveles Socioeconómicos de Perú, Cusco, Apurímac y Madre de Dios



Departamento	Total	NSE AB	NSE C	NSE D	NSE E	Muestra	Error (%)
Apurímac	100%	2.0%	12.4%	18.0%	67.6%	3,403	1.7%
Cusco	100%	2.8%	14.6%	18.3%	64.2%	4,392	1.5%
Madre de Dios	100%	1.8%	28.5%	37.8%	31.8%	2,156	2.1%

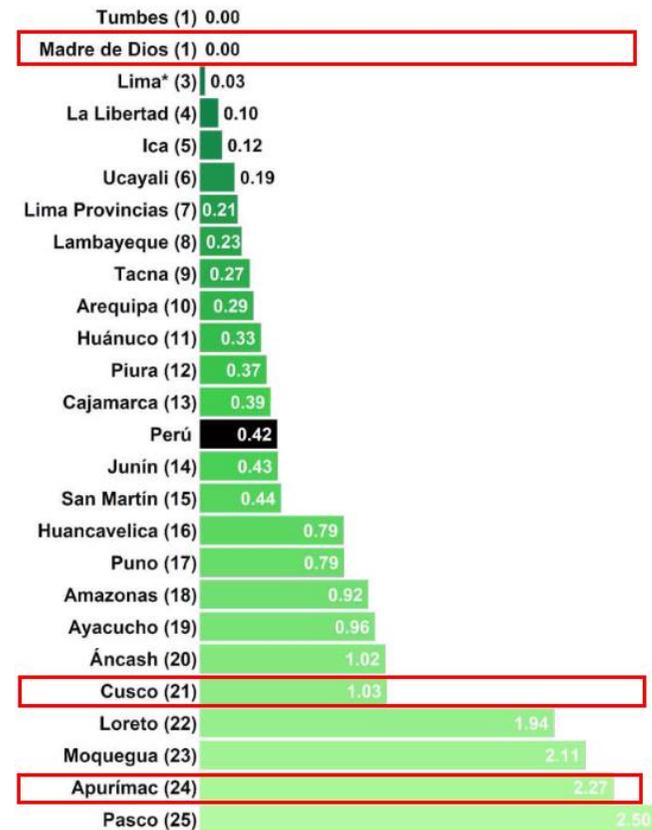
Fuente: Niveles Socioeconómicos 2021 – APEIM

2.1.4 Conflictos Sociales

Cusco y Apurímac son regiones que se encuentran en el grupo de las 5 regiones que presentan el mayor número de conflictos en el país. Según se puede observar en el gráfico No. 12, Madre de Dios registra 0.001 conflictos sociales activos por cada 100,000 habitantes, mientras que Cusco 1.03, y Apurímac 2.27.

Este es un tema crítico para considerar al trabajar en la reputación corporativa de la organización.

Gráfico No. 12 Conflictos Sociales (puesto entre 25 regiones y valor en número de conflictos sociales activos por cada 100,000 habitantes)



Fuente: Instituto Peruano de Economía – Índice de Competitividad Regional INCORE 2021

2.1.5 Corrupción

De acuerdo con el cuadro No. 11, se identifica que el Congreso de la República es donde el peruano percibe que existe mayor corrupción. Según IPSOS, la corrupción es considerada por los peruanos el principal problema del país (ver gráfico No. 13). Al consultarle a los peruanos sobre los principales problemas que los afectan, el problema más votado fue el costo de vida / precios altos (24%), mientras que el 10% votó por el problema de la corrupción (ver gráfico No. 14).

Cuadro No. 11 Percepción de corrupción en el Perú 2016

	Componentes			
	Total	Costa	Sierra	Selva
Congreso de la República	76%	79%	69%	65%
Poder Judicial	47%	49%	48%	38%
Partidos políticos	31%	33%	24%	20%
Policía Nacional	26%	26%	26%	24%
Fiscalía de la Nación	26%	26%	24%	29%
Municipalidades	24%	23%	32%	21%
Gobiernos Regionales	21%	17%	31%	32%
Gobierno de Vizcarra	10%	10%	9%	9%
Empresas privadas	7%	6%	6%	7%
Medios de comunicación	7%	6%	8%	7%
Contraloría General de la República	6%	5%	6%	4%
Procuraduría anticorrupción	4%	4%	5%	6%
Defensoría del Pueblo	2%	2%	3%	8%
Movimientos regionales	1%	1%	4%	4%
ONGs	1%	1%	1%	0%

Fuente: Proetica 2019

Gráfico No. 13 Principales problemas del país en 2021



Fuente: Encuesta Urbano Rural – IPSOS 2021

Gráfico No. 14 Principales problemas que afectan a los peruanos 2021



Fuente: Encuesta Urbano Rural – IPSOS 2021

2.1.6 Energía en el mundo

De acuerdo con BP (British Petroleum), el ritmo del crecimiento de la población en América Latina y el Caribe tendrá un ligero crecimiento en los próximos años. Según el gráfico No. 16, la variación del crecimiento del PBI mundial aumentaría con respecto al del año 2020.

Gráfico No. 15 Crecimiento de la población en el mundo

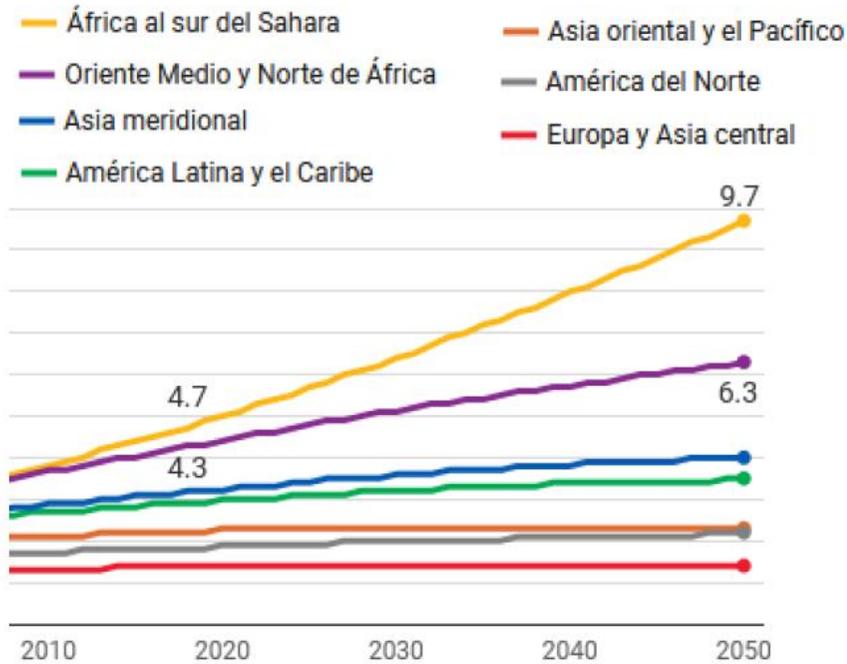
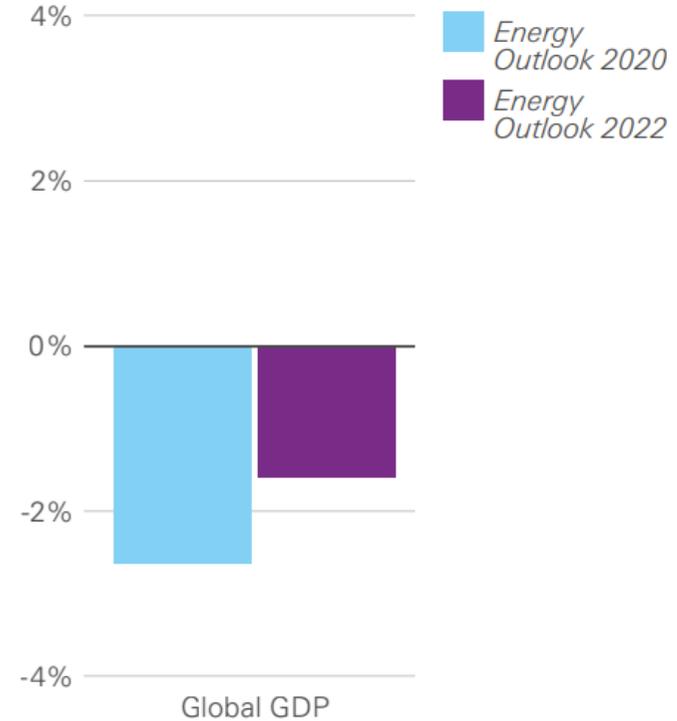
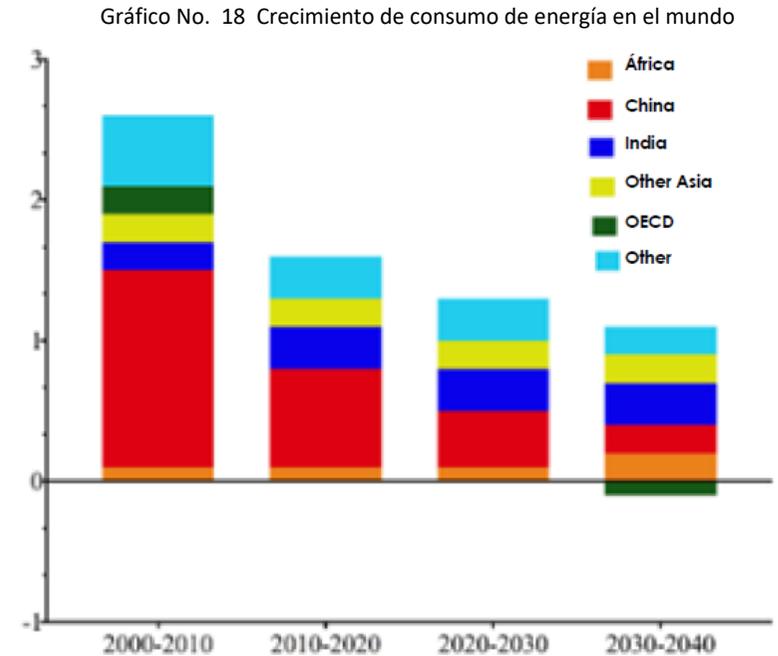
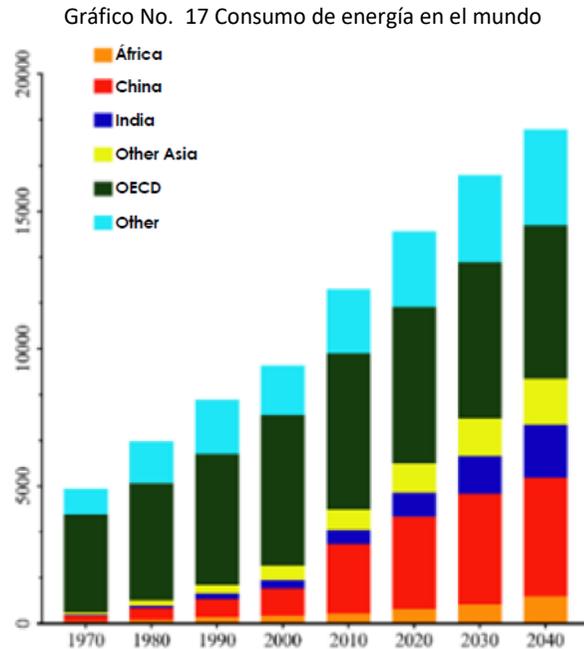


Gráfico No. 16 Crecimiento del PBI en el mundo



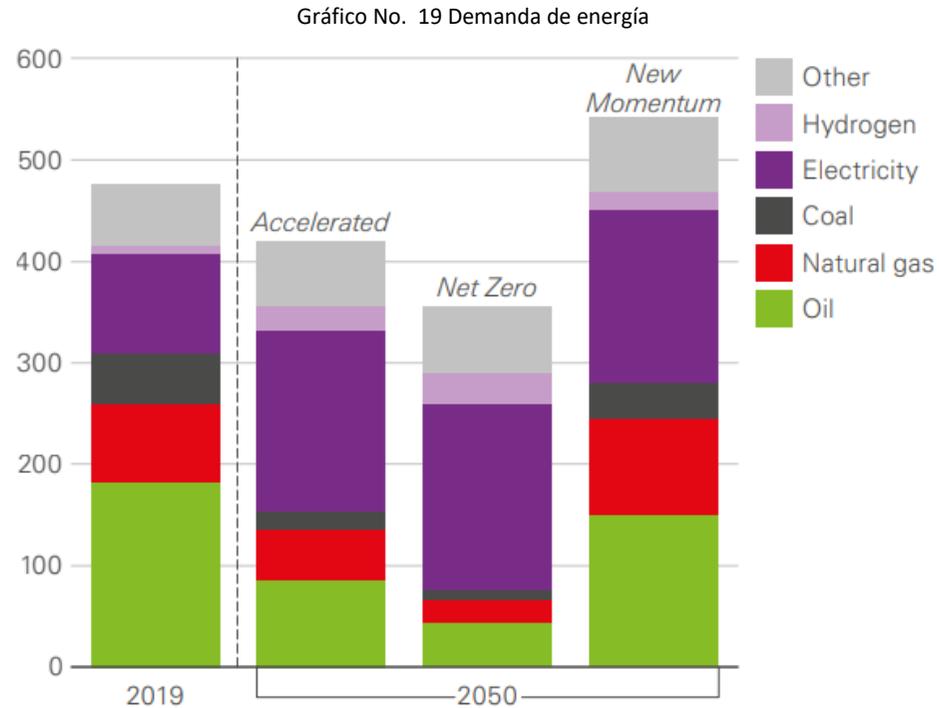
Fuente: BP Energy Outlook 2022

Según los gráficos No. 17 y 18, el consumo de energía en el mundo continuaría en alza durante los próximos años, pero a un ritmo menor con respecto a años anteriores.



Fuente: BP Energy Outlook 2022

Según el informe Energy Outlook 2022 elaborado por BP, la electricidad sería la principal fuente de energía en el mundo en los próximos años, superando al petróleo (ver gráfico No. 19). Sin embargo, se estima que para el año 2050 el petróleo recuperaría mercado en el mundo, de igual manera para el gas natural.



Fuente: BP Energy Outlook 2022

2.1.7 Perú: Evolución de la demanda y producción de energía

A lo largo de los últimos años, la evolución de la máxima demanda anual ha sido ascendente en el Perú, a pesar de haber registrado una disminución del -4% en el año 2020 respecto al año anterior (ver gráfico No. 20). Cabe resaltar, que esta disminución pudo haber sido provocada por la pandemia y cuarentena obligatoria debido al COVID-19. Según se puede observar en el gráfico No. 21, la producción de energía no está siguiendo el ritmo de la mayor demanda. En el último año la demanda ha decrecido en -4% y la producción ha decrecido en -7%.

Gráfico No. 20 Evolución de la Máxima Demanda Anual

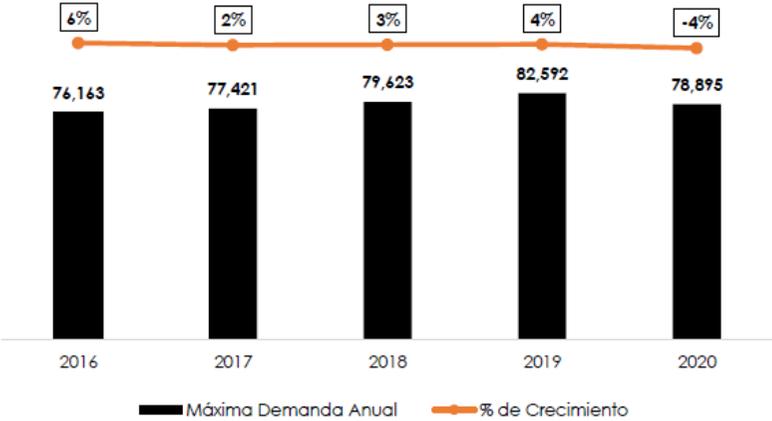
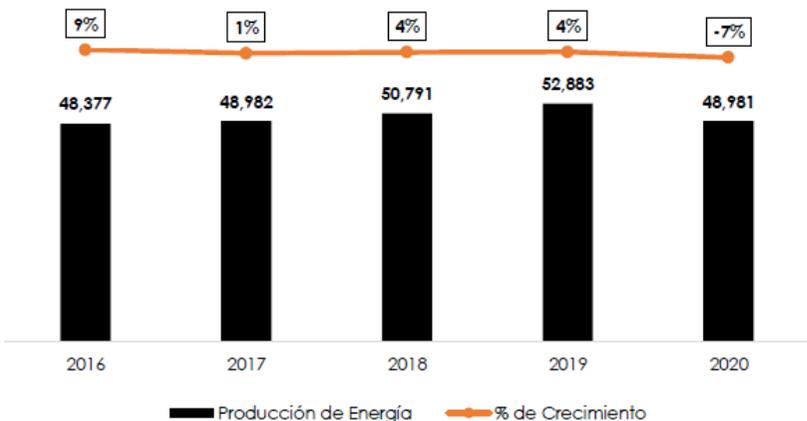
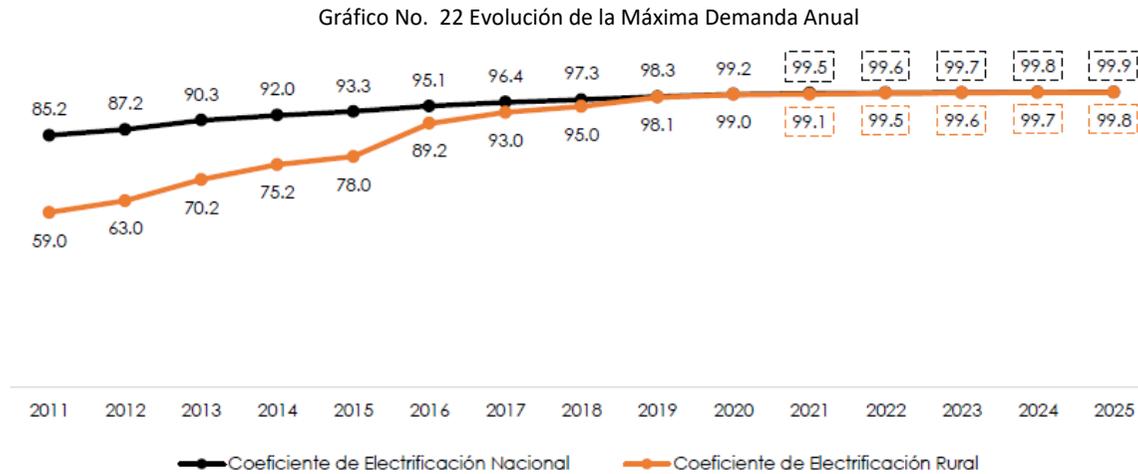


Gráfico No. 21 Evolución de la Producción de Energía



Fuente: Osinergmin 2021

De acuerdo con el gráfico No. 22, los coeficientes de electrificación nacional y rural han ido aumentando históricamente. Lo mismo se proyecta para los próximos años, donde al año 2025 se proyecta que estos coeficientes de electrificación alcancen 99.9% y 99.8% para el caso nacional y rural respectivamente.



Fuente: Plan de Electrificación Rural 2016-2025

2.1.8 Marco Legal

2.1.8.1 Reducción Tarifas:

El día 26 de febrero del 2022, mediante la modificación de los artículos 1, 2 y 3, e incorporación del artículo 3-A en la ley 27510, ley que crea el fondo de compensación social eléctrica, se determinó lo siguiente con respecto a la reducción de tarifas según las siguientes condiciones:

Cuadro No. 12 Tabla de descuentos a usuarios

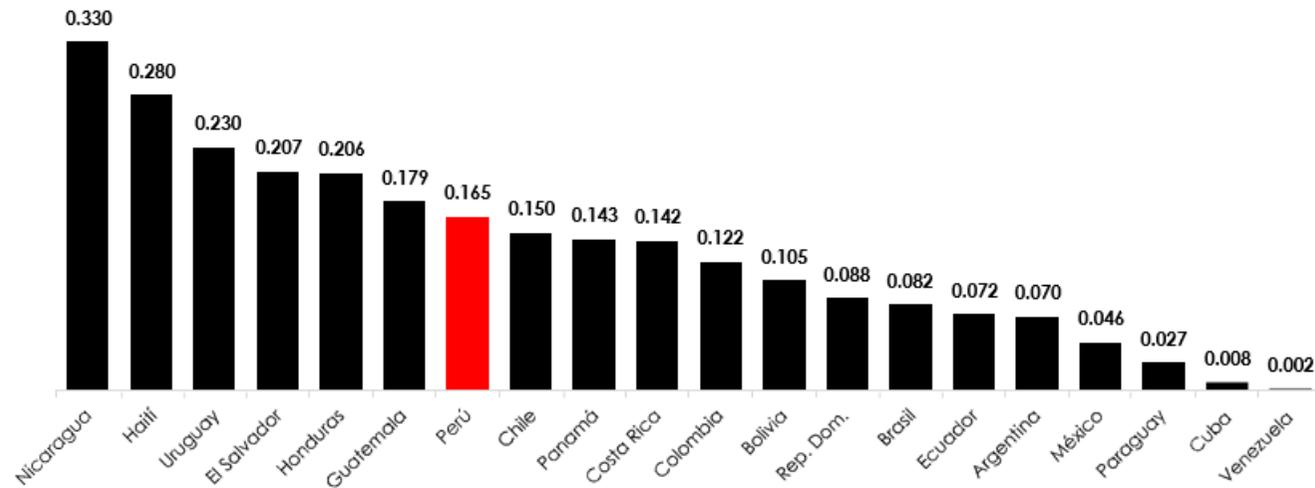
Usuarios	Sector	Reducción tarifaria para consumos menores o iguales a 30 kWh/mes	Reducción tarifaria para consumos mayores a 30kWh/mes hasta 140 kWh/mes
Sistemas interconectados	Urbano	30% de cargo de energía	9 kWh / mes por cargo de energía
	Urbano – rural y rural	60% de cargo de energía	18 kWh / mes por cargo de energía
Sistemas aislados	Urbano	60% de cargo de energía	18 kWh / mes por cargo de energía
	Urbano – rural y rural	77.5% de cargo de energía	23.25 kWh / mes por cargo de energía

Fuente: El Peruano

2.1.9 Tarifas Internacionales de Electricidad

El precio de la electricidad en Perú (\$0.165 por kWh) es de los más altos en Sudamérica, solamente superado por Uruguay (\$0.230 por kWh). Los gobiernos de América Latina subvencionan los combustibles y la electricidad por muchas razones: para ayudar a mitigar el impacto en los consumidores vulnerables de los altos precios de la energía, frenar la inflación, promover la competitividad económica o, en el caso de muchas industrias petroleras y productores de gas, para distribuir la riqueza de recursos del país al público. Sin embargo, los subsidios a menudo tienen efectos adversos no deseados en la economía de un país, su sector energético y el medio ambiente.

Gráfico No. 23 Precio de electricidad en dólares por kWh



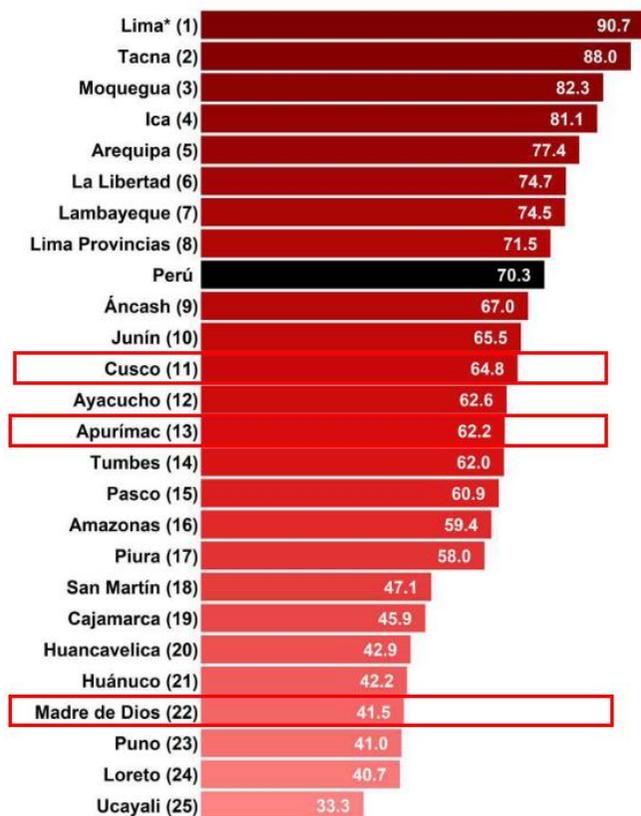
Fuente: Osinergmin 2021

2.2 ANÁLISIS INTERNO

2.2.1 Cobertura Electro Sur Este

De acuerdo con INCORE 2021, a nivel de cobertura eléctrica, agua y desagüe, la región Cusco se encuentra en posición 11, Apurímac se encuentra en posición 13 y Madre de Dios en posición 22 (Gráfico No. 24). Esto significaría una oportunidad para ESEL de seguir creciendo.

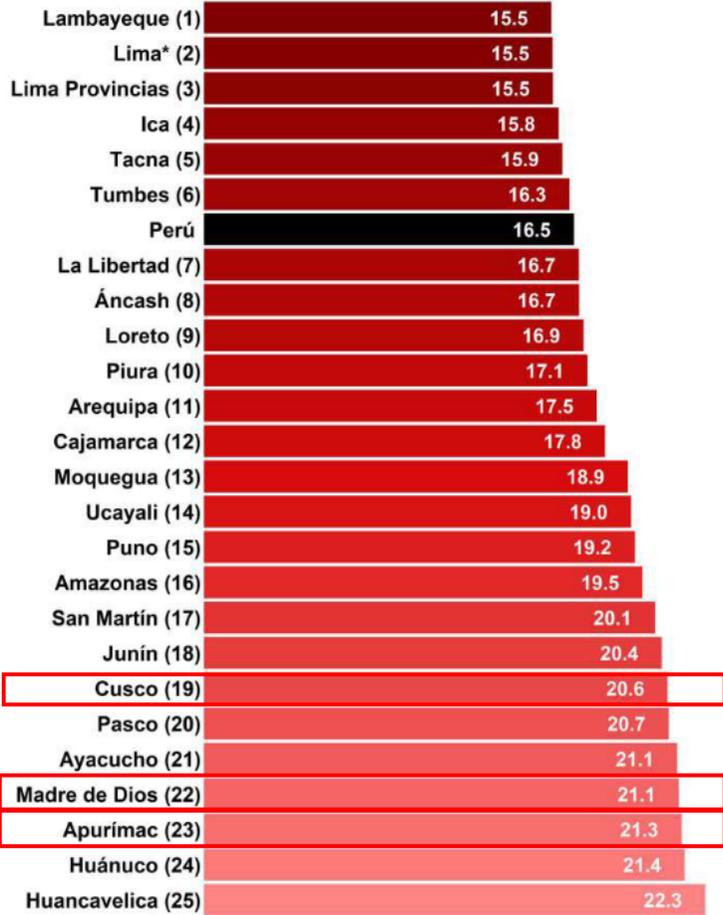
Gráfico No. 24 Acceso a electricidad, agua y desagüe (porcentaje de hogares)



Fuente: Instituto Peruano de Economía – Índice de Competitividad Regional INCORE 2021

En cuanto a la percepción del precio de la energía, a pesar de que la tarifa eléctrica es la misma para todos los departamentos, en el Gráfico No. 25 se puede apreciar que los pobladores de Apurímac perciben que cuentan con la tercera tarifa más alta, y Madre de Dios la cuarta más alta. La región Cusco se encuentra en el puesto 7 de las regiones con la percepción de tarifa más alta.

Gráfico No. 25 Percepción del Precio medio de electricidad de usuarios regulados (valor en centavos de US\$/kWh)



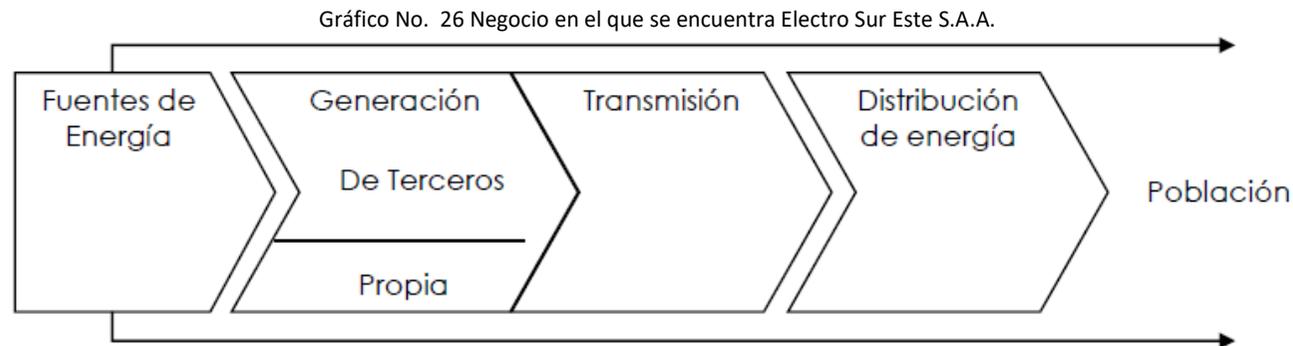
Fuente: Instituto Peruano de Economía – Índice de Competitividad Regional INCORE 2021

2.2.2 Cadena valor de Electro Sur Este

Electro Sur Este se encuentra en tres negocios, la generación, transmisión y distribución. Siendo la distribución su negocio principal.

La empresa podrá incrementar sus ingresos en la medida en que conecta más consumidores a su red, y al incremento responsable de su consumo. Para ello debe contar con la infraestructura de transmisión que le permita tener la capacidad suficiente para atender a todos sus clientes con la mejor calidad, al menor costo posible.

Hoy en día la empresa no sólo debe actuar para generar valor económico, sino que es necesario que adopten una posición responsable frente a la comunidad (valor social) y el medioambiente (valor ambiental). El valor económico lo logrará en la medida que se incremente los ingresos y se reduzcan los costos. Los ingresos se generan al aumentar la cobertura de la red, mantener los clientes e incrementar sus ingresos, contar con un VAD (valor agregado de distribución) realista. La reducción de costos se logrará disminuyendo el costo de energía, evitando pérdidas de energía (mejora en la calidad de servicio) y aumentando la eficiencia operativa. En el gráfico No. 28 se presenta la cadena valor de Electro Sur Este.



Fuente: Electro Sur Este S.A.A.

Se logrará una mayor creación de valor en la medida en que el precio incremente y el costo disminuya, de esta manera ELSE podrá capturar mayor valor.

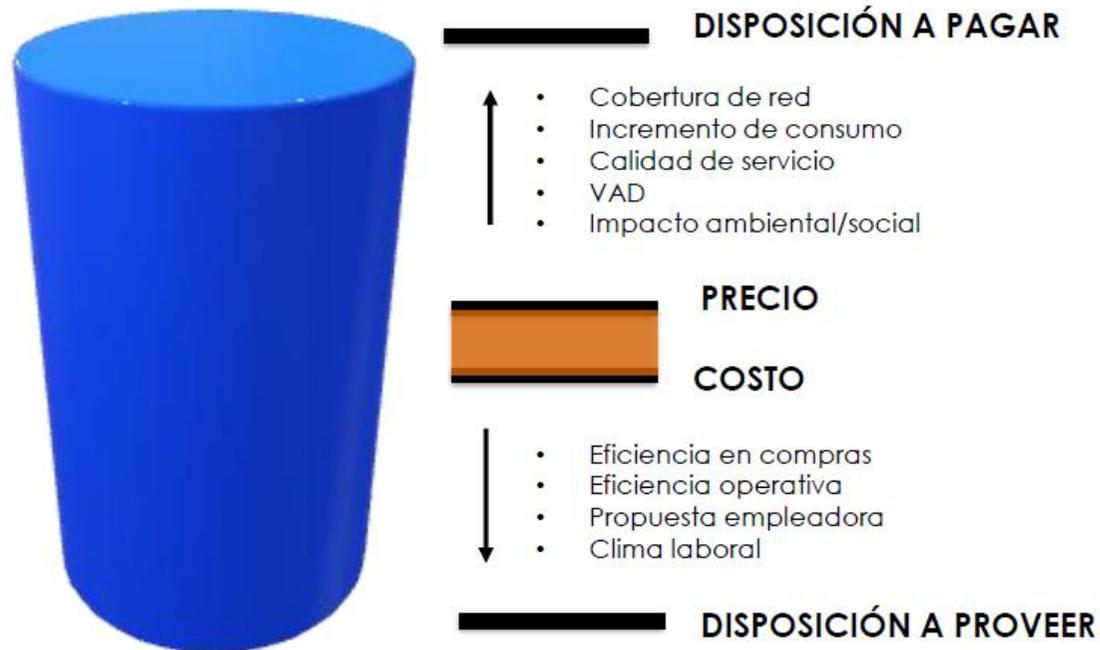
1. ¿Cómo incrementamos el precio/ingresos?

Incrementando nuestra cobertura, incrementando el consumo, mejorando la calidad de servicio, VAD y contando con una buena reputación.

2. ¿Cómo disminuimos nuestros costos?

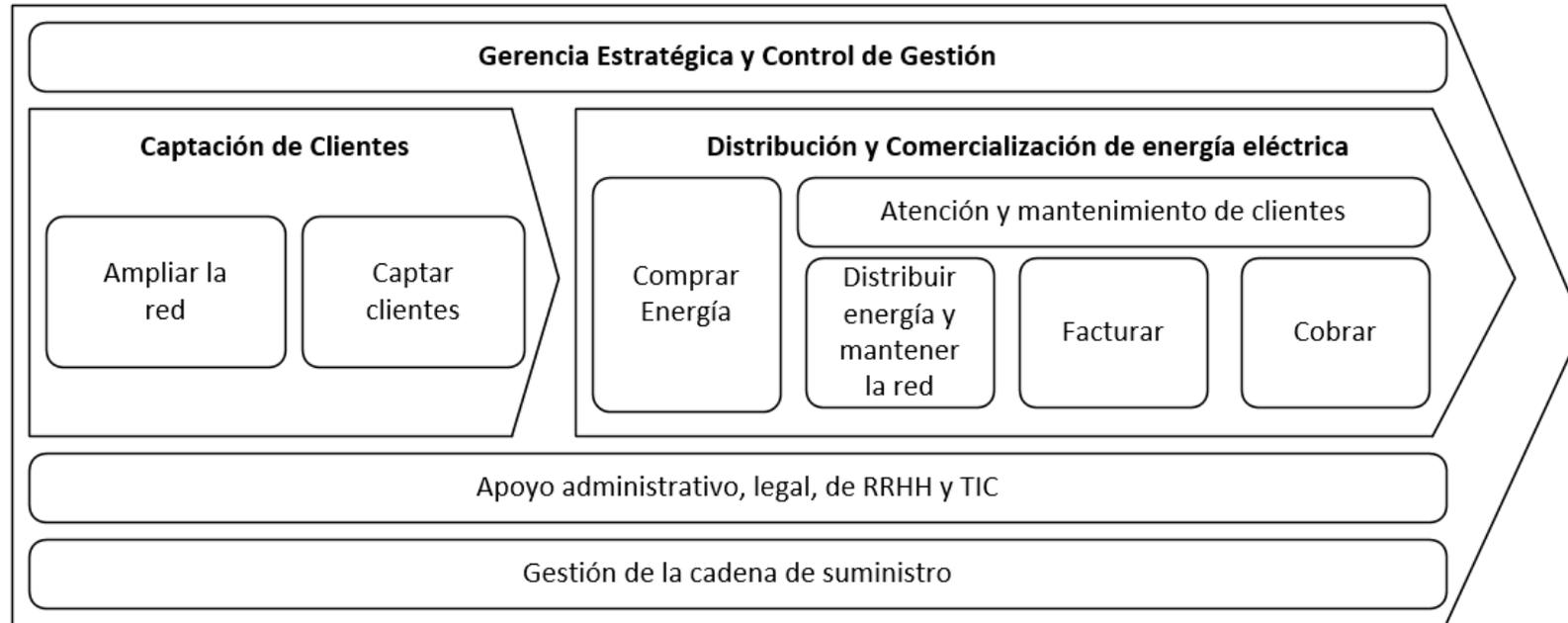
Siendo más eficientes en nuestras compras, en nuestra operación, mediante una mejor propuesta de valor empleadora y con un mejor clima laboral.

Gráfico No. 27 Creación de valor de una empresa distribuidora



Fuente: Elaborado por GODIR

Gráfico No. 28 Cadena de Valor de Electro Sur Este S.A.A



Fuente: Electro Sur Este S.A.A

2.2.3 Estados Financieros de Electro Sur Este

En el cuadro No. 13 se puede apreciar que en los últimos cinco años las cifras de la empresa han aumentado. En este sentido, las ventas tuvieron un crecimiento CARG del 6% en los últimos 5 años, mientras que la utilidad operativa tuvo un crecimiento CARG del 13%. En el año 2019 se obtuvo el mejor rendimiento de la utilidad bruta sobre las ventas (33%), mientras que el año 2021 se obtuvo un resultado del 31%. Con respecto a la Utilidad Neta, el año 2021 ha sido el mejor de los últimos 5 años.

Cuadro No. 13 Estado de Resultados Electro Sur Este en miles de soles (periodo 2017-2021)

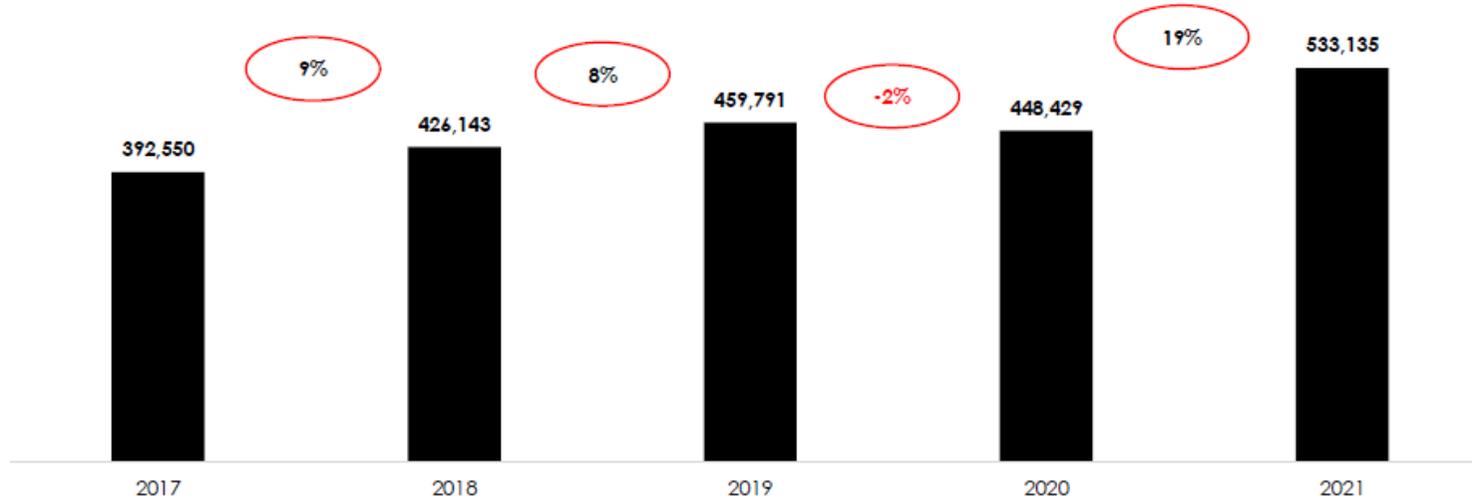
Concepto	2017	2018	2019	2020	2021	CARG 2021 / 2017	% Crecimiento 2021 / 2020
Ingreso por ventas	392,550	426,143	459,791	448,429	533,135	6%	19%
Costos de ventas	-278,325	-295,303	-309,745	-328,010	-365,954	6%	12%
Utilidad bruta	114,225	130,840	150,046	120,419	167,181	8%	39%
%UB/Ventas	29%	31%	33%	27%	31%	2%	17%
Gastos de administración	-19,451	12,812	19,212	-17,083	-20,683	1%	21%
Gastos de comercialización	-42,693	-22,502	-18,789	-35,132	-51,015	4%	45%
Recupero (pérdida) por deterioro de cuentas por cobrar	0	-39,661	-44,848	-4,699	3,488		
Otros ingresos	11,722	-1,354	-2,275	15,482	17,423	8%	13%
Utilidad de operación	63,802	80,135	103,346	78,987	116,394	13%	47%
%UO/Ventas	16%	19%	22%	18%	22%	6%	24%
Ingresos financieros	173	180	71	25	2,892	76%	11468%
Costos financieros	-1,888	-2,435	-1,680	-1,553	-1,592	-3%	3%
Utilidad antes de impuestos	62,088	77,880	101,737	77,459	117,694	14%	52%
%UAI/Ventas	16%	18%	22%	17%	22%	7%	28%
Gasto por impuesto a las ganancias	-20,913	-26,196	-37,877	-21,360	-32,048	9%	50%
Utilidad neta	41,175	51,684	63,860	56,099	85,646	16%	53%
%UN/Ventas	10%	12%	14%	13%	16%	9%	28%

Fuente: Electro Sur Este S.A.A. 2021

Elaboración: GODIR

En el año 2021, se registró una venta de aproximadamente 533.1 millones de soles, el valor más alto de los últimos 5 años. Este crecimiento en las ventas se debe al aumento de las tarifas eléctricas y al aumento de clientes en zonas rurales. Además, se registró un crecimiento del 19% respecto al año anterior. El punto más bajo se registró en el año 2017 (392.5 millones de soles).

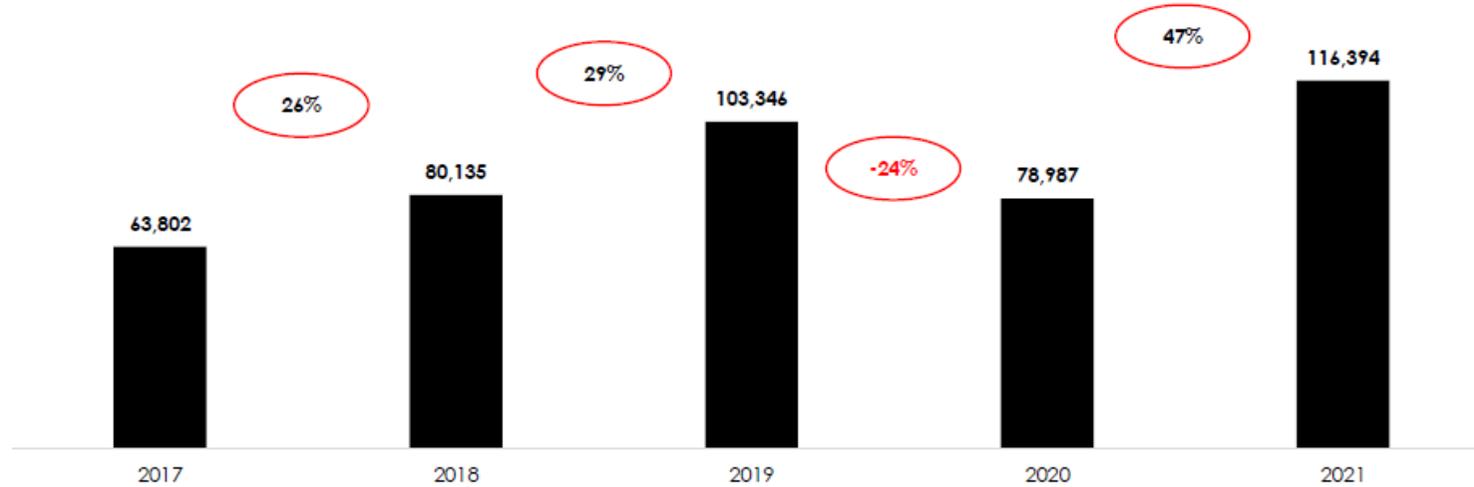
Gráfico No. 29 Evolución y crecimiento de ventas de Electro Sur Este S.A.A en miles de soles



Fuente: Electro Sur Este S.A.A. 2021

En el año 2021, se registró una utilidad operativa de aproximadamente 116.4 millones de soles, el valor más alto de los últimos 5 años. Este crecimiento se debe especialmente al aumento de las ventas. Cabe resaltar que, en el año 2020, el Estado cubrió la deuda de muchos clientes que se encontraban pendientes de pago. Además, se registró un crecimiento del 47% respecto al año anterior. El punto más bajo se registró en el año 2017 (63.8 millones de soles).

Gráfico No. 30 Evolución y crecimiento de la utilidad operativa de Electro Sur Este S.A.A en miles de soles



Fuente: Electro Sur Este S.A.A. 2021

A nivel de rentabilidad, ELSE ha consolidado su desempeño, mejorando sus ratios de ROE en el periodo 2017-2021 (ver cuadro No. 14), ubicándose dentro de las principales empresas eléctricas distribuidoras. A pesar del aumento del ROE, las demás empresas han aumentado en mayor medida este indicador en comparación a ELSE, que se ve manifestada en un descenso de posiciones en el ranking (ver cuadro No. 15).

Cuadro No. 14 Ranking de Rentabilidad Empresas del FONAFE

AÑO 2017			AÑO 2018			AÑO 2019			AÑO 2020			AÑO 2021		
Nº	Empresa	ROE Diciembre												
1	ELECTRONOROESTE	13.3	1	ELECTRONOROESTE	22.9	1	ELECTRONOROESTE	27.1	1	ELECTRONOROESTE	28.0	1	ELECTRONOROESTE	23.9
2	SEAL	12.9	2	SEAL	14.6	2	SEAL	16.3	2	SEAL	15.1	2	SEAL	16.5
3	ELECTROCENTRO	9.4	3	ELECTROCENTRO	14.3	3	ELECTROCENTRO	14.8	3	ELECTROCENTRO	13.4	3	ELECTROCENTRO	16.2
4	HIDRANDINA	8.3	4	HIDRANDINA	11.1	4	HIDRANDINA	12.1	4	HIDRANDINA	11.4	4	ELECTRO UCAYALI	12.3
5	ELECTRO SUR ESTE	6.0	5	ADINELSA	9.1	5	ELECTRO SUR ESTE	11.1	5	ELECTRO UCAYALI	10.9	5	ELECTRO PUNO	12.1
6	ELECTRONORTE	5.8	6	ELECTRO SUR ESTE	9.0	6	ELECTRO UCAYALI	10.6	6	ELECTRO PUNO	8.7	6	ELECTROSUR	11.8
7	ELECTRO UCAYALI	5.2	7	ELECTRO PUNO	8.5	7	ELECTRONORTE	9.1	7	ELECTRO SUR ESTE	8.4	7	HIDRANDINA	11.6
8	ELECTRO PUNO	4.7	8	ELECTROSUR	8.2	8	ELECTROSUR	7.8	8	ELECTRO ORIENTE	8.1	8	ELECTRO SUR ESTE	11.4
9	ELECTRO ORIENTE	4.2	9	ELECTRONORTE	7.8	9	ADINELSA	7.7	9	ADINELSA	6.8	9	ADINELSA	10.3
10	ELECTROSUR	3.6	10	ELECTRO UCAYALI	7.6	10	ELECTRO PUNO	7.6	10	ELECTRONORTE	6.7	10	ELECTRO ORIENTE	7.9
11	ADINELSA	3.4	11	ELECTRO ORIENTE	3.6	11	ELECTRO ORIENTE	7.2	11	ELECTROSUR	6.2	11	ELECTRONORTE	6.6

Fuente: FONAFE 2022

Cuadro No. 15 Resumen del Balance General de las principales empresas distribuidoras al 31 de diciembre de 2021
(en miles de nuevos soles)

Empresas	Ingresos	Gastos	Utilidad (Pérdida) Operación	GIR	Utilidad (Pérdida) Neta
Adinelsa	81,47	57,73	23,74	42,76	26,85
Chavimochic	3,41	10,88	-7,47	-3,23	-5,55
Coelvisac	123,30	98,57	24,73	32,54	14,80
Edelsa	0,61	0,71	-0,10	-0,09	-0,10
Egepsa	3,09	2,51	0,57	0,89	0,56
Eilhicha	2,85	1,80	1,05	1,89	0,58
Electro Dunas	431,26	344,42	86,84	137,87	42,08
Electro Oriente	685,76	647,29	38,48	92,50	48,88
Electro Pangoa	2,75	3,25	-0,50	-0,40	0,02
Electro Puno	262,74	227,64	35,10	61,76	34,32
Electro Sur Este	533,14	439,71	93,42	138,37	79,38
Electro Tocache	28,91	27,15	1,77	3,52	6,77
Electro Ucayali	217,81	187,48	30,33	43,08	22,72
Electrocentro	776,43	605,50	170,92	245,92	137,79
Electronoroeste	783,77	651,30	132,46	183,19	91,84
Electronorte	458,80	419,79	39,01	75,37	27,37
Electrosur	222,76	197,52	25,23	43,44	21,62
Emseusa	2,76	2,05	0,72	0,72	0,74
Enel Distribución Perú	3 439,17	2 874,08	565,09	816,69	330,54
Entelin Energía Solar	1,23	1,62	-0,38	-0,17	-0,39
Esempat	3,21	2,96	0,25	0,94	0,17
Hidrandina	1 141,67	982,36	159,31	252,96	112,11
Luz del Sur	3 361,90	2 680,66	681,24	831,67	557,95
Perú Micro Energía	4,03	2,75	1,28	2,23	1,26
Seal	634,57	551,80	82,77	117,88	69,94
Sersa	9,84	7,67	2,17	2,36	2,12
Total Distribuidoras	13 217,25	11 029,23	2 188,02	3 124,65	1 624,37

Fuente: Osinergmin - Informe Trimestral abril 2022: <https://www2.osinergmin.gob.pe/publicacionesgrt/pdf/Informativo/INFO-A27N02.pdf>

2.2.4 Indicadores de Electro Sur Este

En el periodo 2017-2021 los ingresos por ventas tuvieron un crecimiento CARG de 6%, debido principalmente al incremento en el número de clientes (4%). Se obtuvieron mejoras también en la cantidad de energía generada y vendida.

Cuadro No. 16 Evolución de Principales indicadores

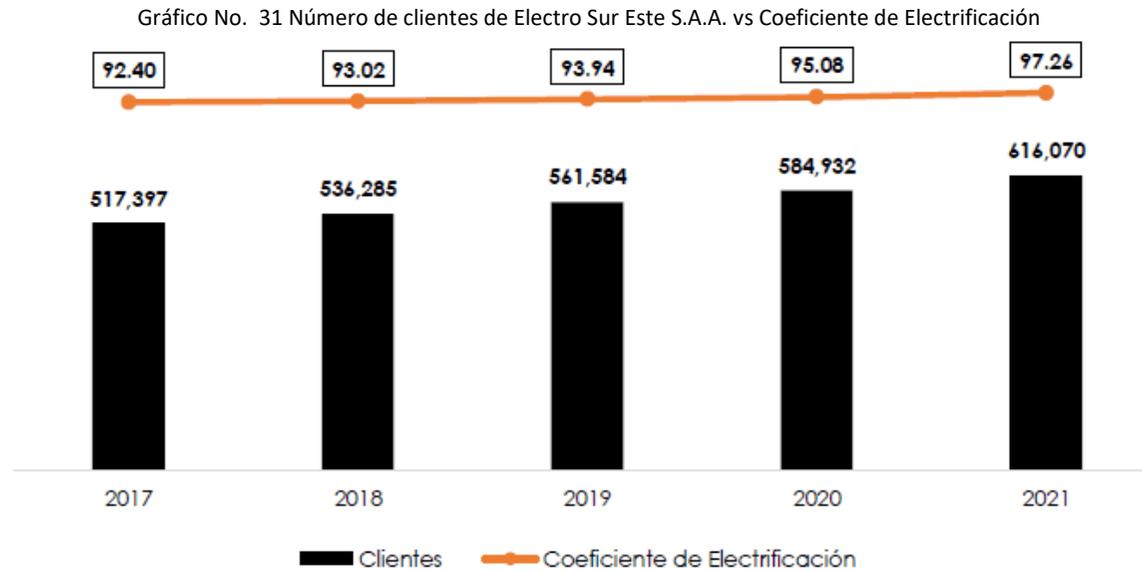
Principales Indicadores	Medida	2017	2018	2019	2020	2021	CARG 2021 / 2017	% Crecimiento 2021 / 2020
Número de Clientes	Clientes	517,397	536,285	561,584	584,932	616,070	4%	5%
Coefficiente de Electrificación	%	92.40	93.02	93.94	95.08	97.26	1%	2%
Compra de Energía (Incluye COES)	MWh	638,504	652,184	688,816	640,118	702,183	2%	10%
Energía Generada	MWh	55,481	62,732	60,163	59,275	61,198	2%	3%
Venta de Energía	MWh	608,462	630,767	664,634	625,025	670,678	2%	7%
Índice de Pérdidas de Energía	%	10.90	10.30	9.60	8.90	10.50	-1%	18%
Inversiones	Miles de \$/.	75,681	75,398	55,593	66,927	53,609	-7%	-20%
ISCAL	%	40.3%	46.4%	43.4%	46.6%	44.7%	2%	-4%
ROE	%	8.10	9.30	10.20	9.50	13.84	11%	46%

Variación anual						
Número de Clientes			3.7%	4.7%	4.2%	5.3%
Coefficiente de Electrificación			1.1%	1.1%	1.1%	2.1%
Compra de Energía (Incluye COES)			2.1%	5.6%	-7.1%	9.7%
Energía Generada			13.1%	-4.1%	-1.5%	3.2%
Venta de Energía			3.7%	5.4%	-6.0%	7.3%
Índice de Pérdidas de Energía			-5.5%	-6.8%	-7.3%	18.0%
Inversiones			-0.4%	-26.3%	20.4%	-19.9%
ISCAL			15.1%	-8.0%	-17.6%	-10.5%
ROE			14.8%	9.7%	-6.9%	45.7%

Fuente: Electro Sur Este S.A.A. 2021

2.2.5 Clientes de Electro Sur Este

El número de clientes de Electro Sur Este ha ido creciendo a lo largo de los últimos años. El crecimiento promedio anual de Electro Sur Este es de 5%, y el crecimiento del periodo 2017-2021 es de 4%. El grado de electrificación en la zona de concesión se ha estimado para el año 2021 en 97%.



Fuente: Electro Sur Este S.A.A. 2021
Elaboración: GODIR

A diciembre 2021, Electro Sur Este representa el 7.3% sobre el número total de clientes de las empresas distribuidoras.

Gráfico No. 32 Clientes regulados por empresa

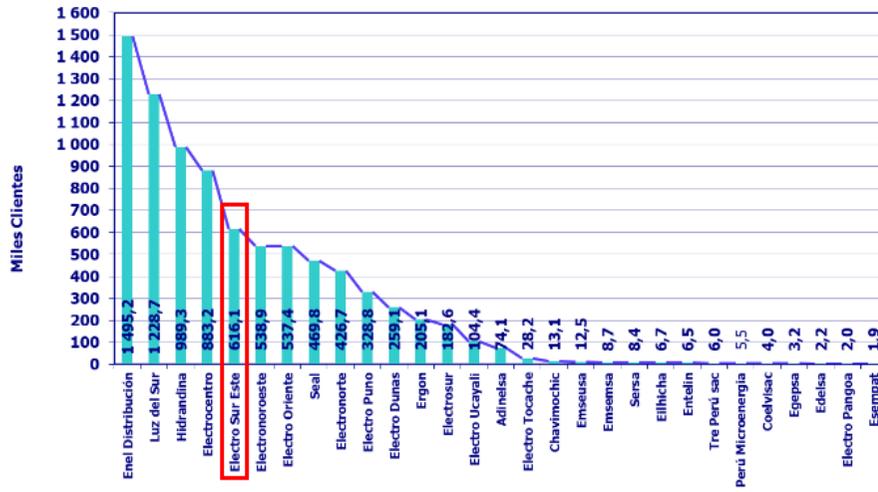
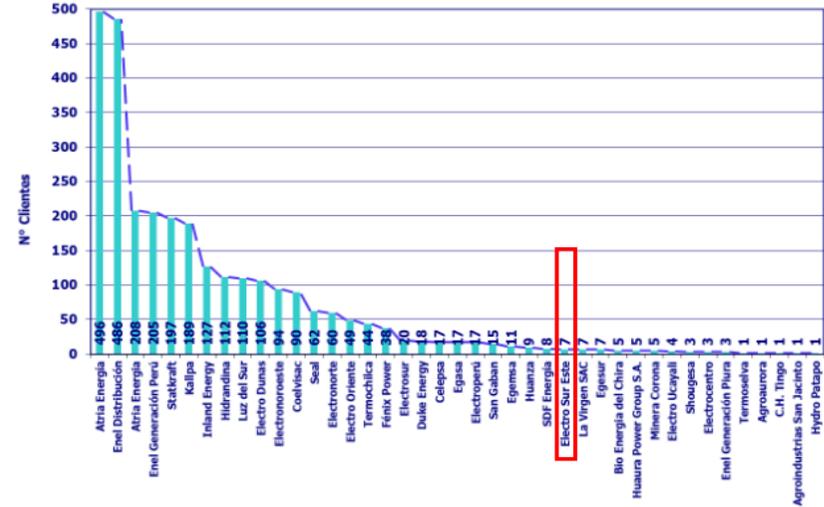


Gráfico No. 33 Clientes libres por empresa



Fuente: Osinergmin. Información Comercial – Informe trimestral 2021T4: <https://www2.osinergmin.gob.pe/publicacionesgrt/pdf/InfoComercial/IC2021T4.pdf>

2.2.6 Satisfacción de los clientes de Electro Sur Este

La Comisión de Integración Energética Regional (CIER) realizó en el mes de junio del 2021 la 19ª Encuesta de Satisfacción del Consumidor Residencial de Energía Eléctrica. La recolección de la información fue entre el 26 de abril al 26 de junio de 2021. Los principales objetivos de esta encuesta fueron:

- La medición del nivel de satisfacción de los consumidores con respecto a la calidad del producto y de los servicios prestados por la distribuidora.
- Generación de índices que permitan la comparación de los resultados entre todas las distribuidoras.
- Generación de matrices de apoyo a la definición de las acciones de mejora.

Se ha analizado el referido informe para determinar puntos de mejora.

Cuadro No. 17 Comparativo de los principales índices evaluados, años 2019, 2020, 2021

	Índices	Índice 2019	Índice 2020	Índice 2021	Diferencia (2021-2020)
IAC	Índice de aprobación del cliente	29.4	41.6	38.9	-2.7
SE	Suministro de energía	42.4	52.7	52.6	-0,1
IC	Información y comunicación	42.2	39,7	38.7	-1.0
FE	Factura de energía	50.5	59.4	56.6	-2.8
AT	Atención al cliente	40.0	41.1	38.7	-2.4
IM	Imagen	41.6	45.7	44.1	-1.6
ISCAL	Índice de satisfacción con la calidad percibida	43.4	46.6	44.7	-1.9
IECP	Índice de excelencia de la calidad percibida	9,3	13.7	11.4	-2.3
IICP	Índice de insatisfacción con la calidad percibida	25.3	25.7	26.5	0,8
RSA	Responsabilidad socio ambiental	38.4	43.0	37.4	-5.6
AP	Alumbrado público	31.7	37.9	35.6	-2.3
PR1	Precio de la factura	5.0	5.1	4.0	-1.1
ISG	Índice de satisfacción general	42.7	35.2	31.5	-3.7

Fuente: Investigación CIER de Satisfacción del Cliente Residencial de Energía Eléctrica 2021

El índice de aprobación del consumidor (IAC), corresponde a la evaluación de la calidad de los servicios prestados por la distribuidora. El IAC es el porcentaje de consumidores que calificaron igual o mayor a siete (evaluación “buena” o “muy buena”) la calidad de servicios, no tomando en consideración para el cálculo a aquellos encuestados que no supieron o se negaron a contestar. El 30.9% de los encuestados calificó como buena y el 8.0% como muy buena. El promedio aritmético simple en la escala de 10 puntos fue de 5.9. Además, en la escala del 1 al 100, ELSE obtuvo un resultado de 38.9, mientras que el resultado CIER, que es la ponderación de todas las distribuidoras participantes, tuvo una puntuación de 71.2, y el benchmarking entre las distribuidoras de su mismo tamaño obtuvo una puntuación de 90.4.

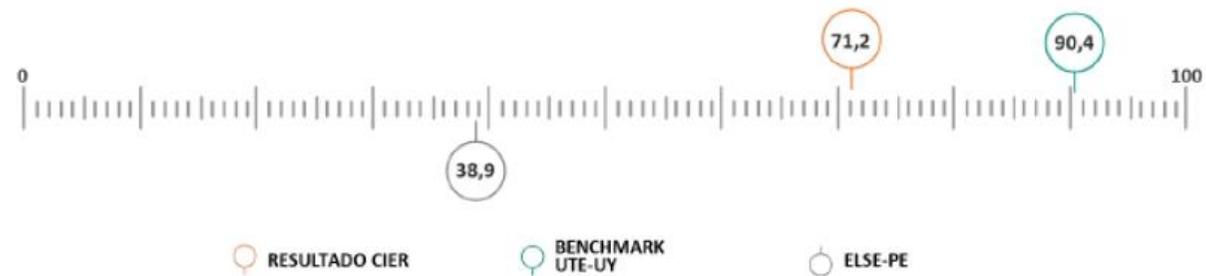
Gráfico No. 34 Índice de aprobación del consumidor



Gráfico No. 35 Calificación Promedio (Perú) en escala del 1 al 10



Gráfico No. 36 Comparación general en escala del 1 al 100



Fuente: Investigación CIER de Satisfacción del Cliente Residencial de Energía Eléctrica 2021

El índice de satisfacción general evalúa la calidad de los servicios prestados por la distribuidora. El 26.5% de los encuestados calificó como buena y el 5.1% como muy buena. El promedio aritmético simple en la escala de 10 puntos fue de 5.3. Además, en la escala del 1 al 100, ELSE obtuvo un resultado de 31.5, mientras que el resultado CIER tuvo una puntuación de 66.8, y el benchmarking entre las distribuidoras de su mismo tamaño obtuvo una puntuación de 83.0.

Gráfico No. 37 Índice de satisfacción general



Gráfico No. 38 Calificación Promedio en escala del 1 al 10



Gráfico No. 39 Comparación general en escala del 1 al 100



Fuente: Investigación CIER de Satisfacción del Cliente Residencial de Energía Eléctrica 2021

Las principales áreas que son consideradas prioritarias para las acciones de mejora de Electro Sur Este, son: 1) Atención al cliente, 2) Información y comunicación, 3) Imagen de la empresa, 4) Suministro de energía, 5) Factura de energía.

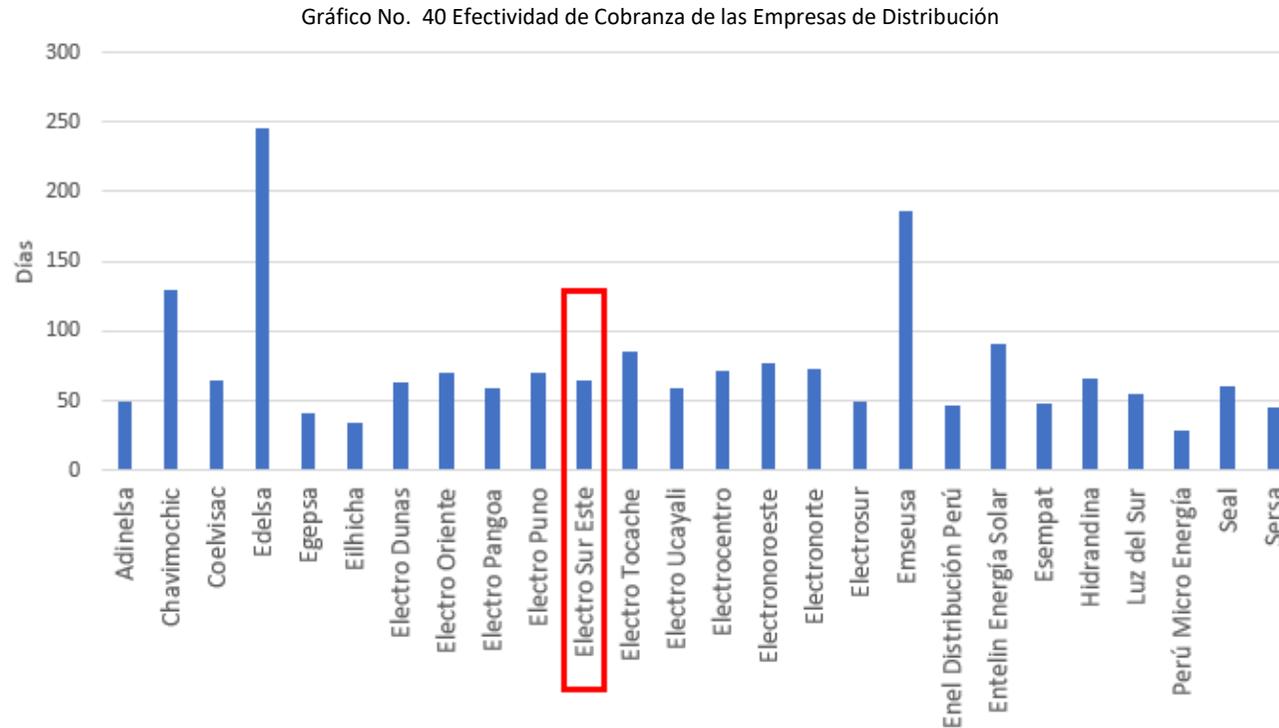
Cuadro No. 18 Calificación promedio en escala del 1 al 10

Áreas de calidad	Priorización
AT – Atención al cliente	1º
IC – Información y comunicación	2º
IM – Imagen de la empresa	3º
SE – Suministro de energía	4º
FE – Factura de Entrega	5º

Fuente: Investigación CIER de Satisfacción del Cliente Residencial de Energía Eléctrica 2021

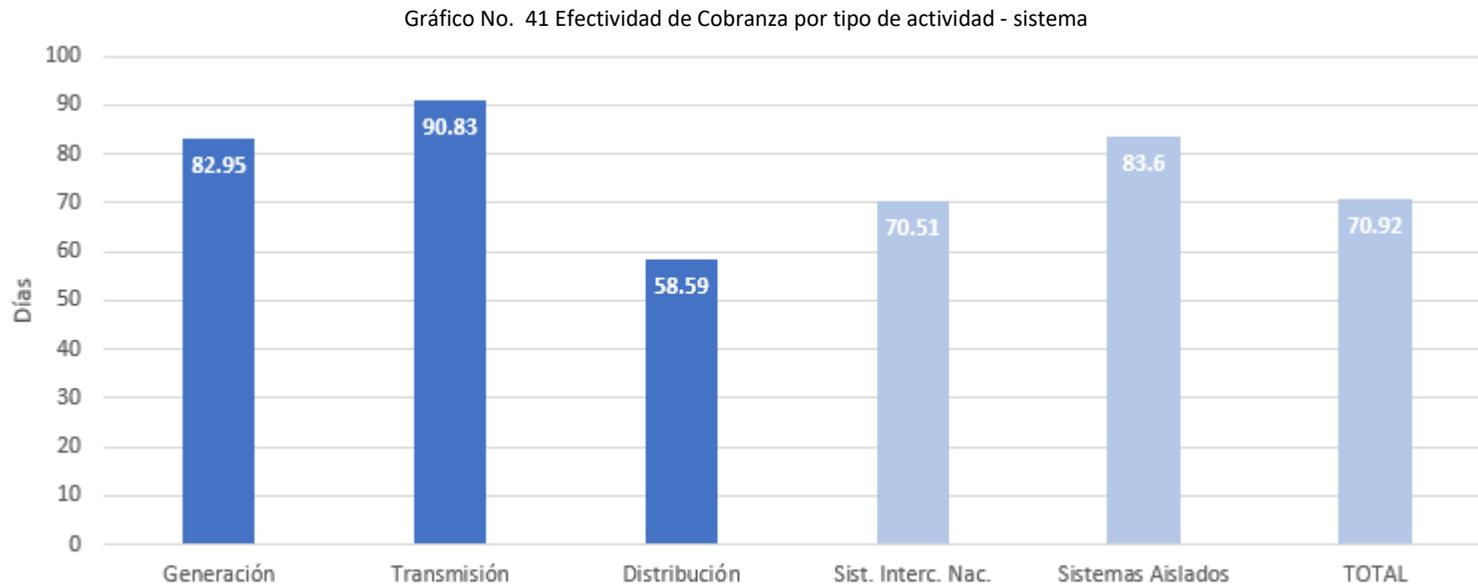
2.2.7 Efectividad en la Cobranza

En el año 2021, el periodo medio de cobro de Electro Sur Este fue de aproximadamente 64.13 días, superior al promedio de días de cobranza de las empresas distribuidoras, que se situó en el orden de los 58.59 días, según se puede observar en el gráfico siguiente.



Fuente: Osinergmin - Informe Trimestral abril 2022: <https://www2.osinergmin.gob.pe/publicacionesgrt/pdf/Informativo/INFO-A27N02.pdf>

En el año 2021, las empresas generadoras tuvieron una efectividad de cobranza de 82.95 días, las empresas transmisoras 92.83 días, y las de distribución 58.59 días.



Fuente: Osinergmin - Informe Trimestral abril 2022: <https://www2.osinergmin.gob.pe/publicacionesgrt/pdf/Informativo/INFO-A27N02.pdf>

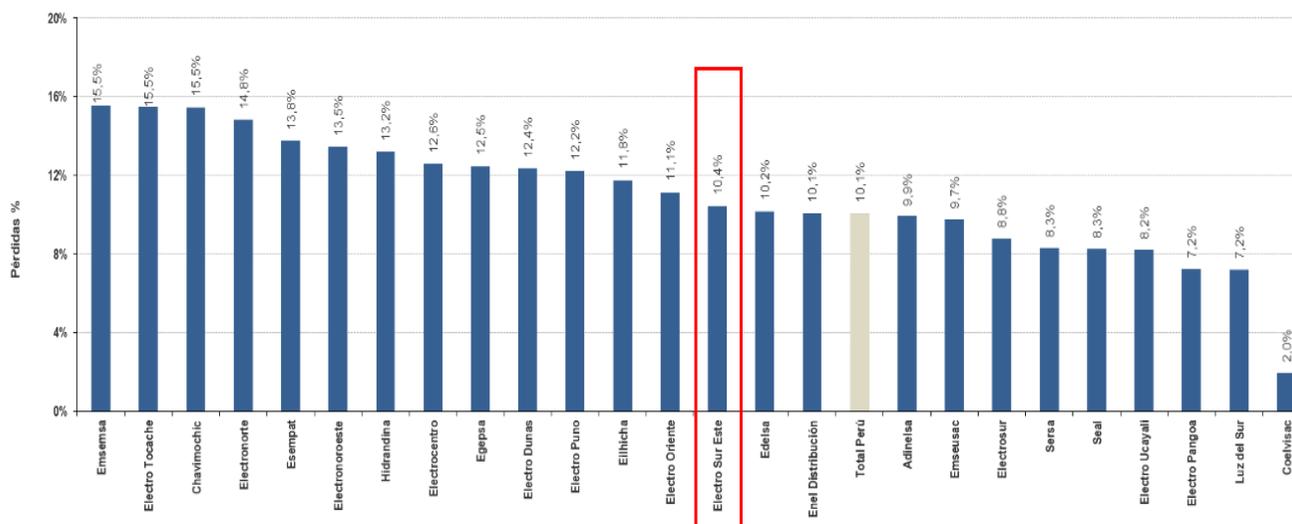
2.2.8 Nivel de Pérdidas de Energía

Las pérdidas de energía eléctrica de ELSE en el año 2021 fueron de aproximadamente 10.48%, ubicándose por encima del promedio del total de empresas distribuidoras de energía en el Perú (10.1%). Emsemsa, Electro Tocache y Chavimochic son las empresas que registraron el mayor nivel de pérdida de energía, esta última, a pesar de ser una de las empresas con menor cantidad de clientes. En el caso de ELSE, el porcentaje de pérdidas reconocidas es de 0%.

Cuadro No. 19 Pérdidas de energía eléctrica Electro Sur Este (periodo 2015-2021)

Pérdidas	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Distribución	MW.h	72,382	76,724	71,933	69,878	68,470	59,067	75,849
	%	11.67	11.87	10.90	10.29	9.63	8.89	10.48
Totales	MW.h	83,664	89,213	84,140	82,474	82,259	72,552	90,957
	%	12.11	13.21	12.15	11.56	11.01	10.40	11.94

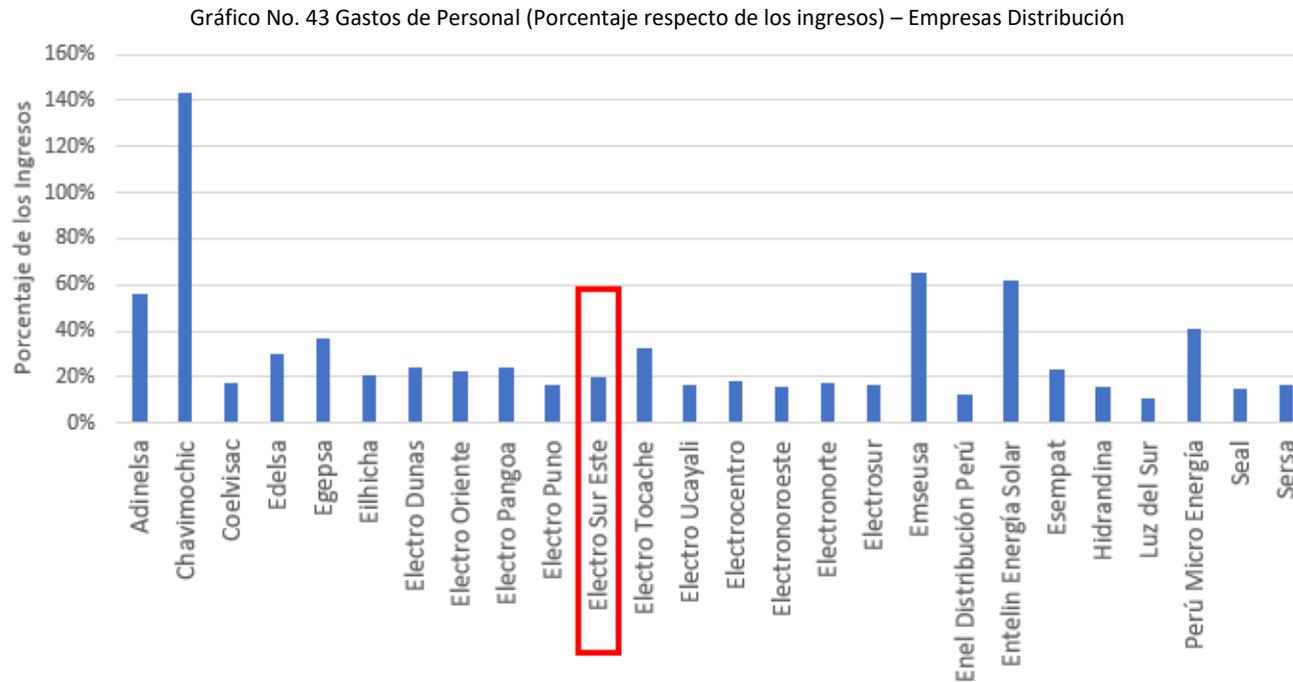
Gráfico No. 42 Pérdidas de energía eléctrica por empresa distribuidora



Fuente: Osinergmin. Información Comercial – Informe trimestral 2021T4: <https://www2.osinergmin.gob.pe/publicacionesgrt/pdf/InfoComercial/IC2021T4.pdf>
Memoria Anual 2021 Electro Sur Este S.A.A.

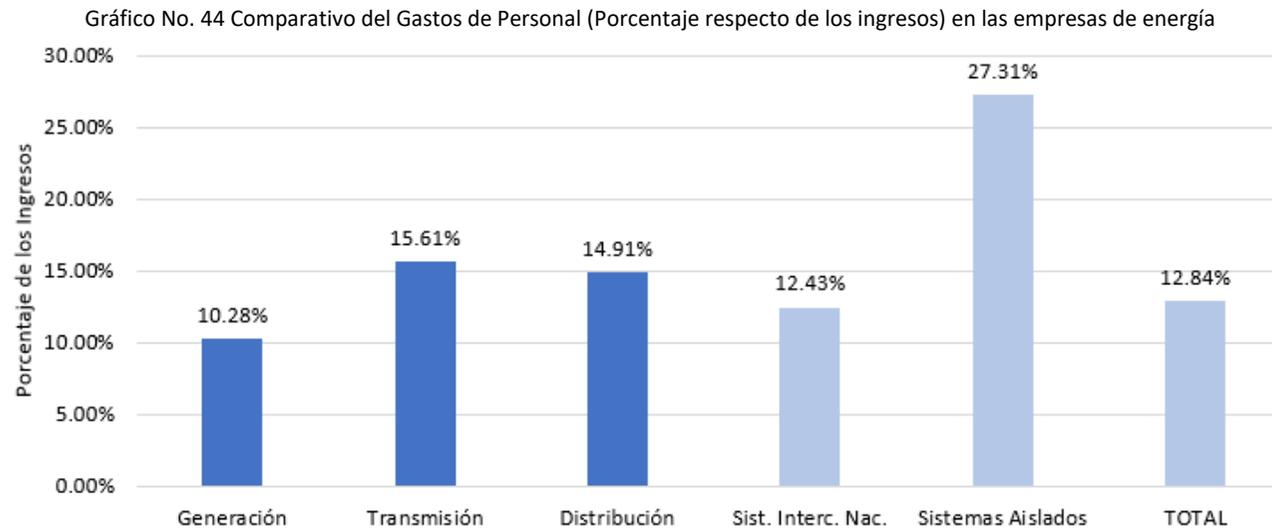
2.2.9 Recursos Humanos

En el año 2021 los gastos de personal de Electro Sur Este estuvieron en el orden del 20% de los ingresos. En el 2021, Emseusa, Chavimochic y Entelin Energía Solar han sido las empresas que tuvieron un mayor gasto en personal respecto a sus ingresos. Se puede ver el detalle en el siguiente gráfico:



Fuente: Osinergmin - Informe Trimestral abril 2022: <https://www2.osinergmin.gob.pe/publicacionesgrt/pdf/Informativo/INFO-A27N02.pdf>

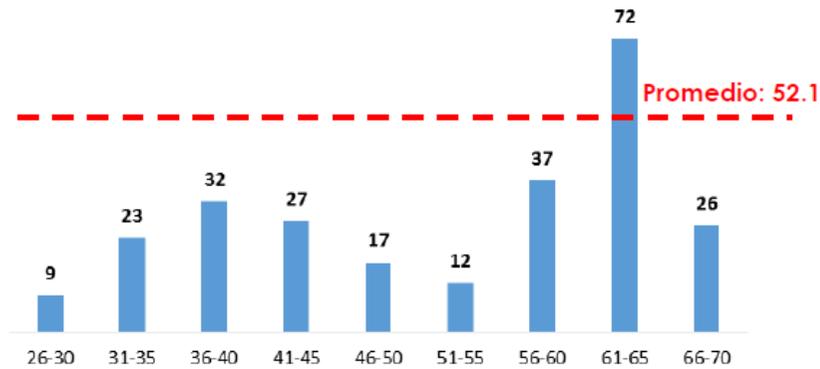
En el 2021, las empresas de transmisión fueron las que más porcentaje de sus ingresos designaron a gastos en personal, dentro de las empresas del sistema de electricidad.



Fuente: Osinergmin - Informe Trimestral abril 2022: <https://www2.osinergmin.gob.pe/publicacionesgrt/pdf/Informativo/INFO-A27N02.pdf>

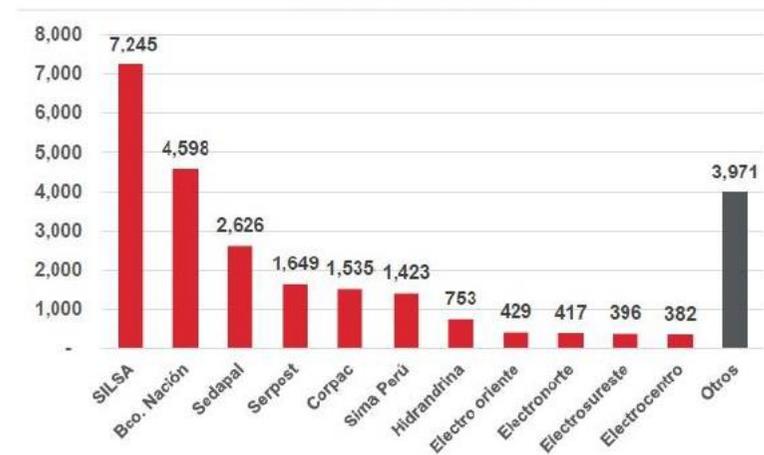
Según el gráfico No. 47, se puede observar que la mayoría de los trabajadores de ELSE tienen entre 61 a 65 años de edad, y el promedio general de la empresa es de 52.1 años. En cuanto al número de trabajadores por empresa, SILSA es la empresa de distribución con mayor cantidad de personal (ver gráfico No. 48), mientras que ELSE cuenta con 396 trabajadores.

Gráfico No. 45 Distribución de las edades de los trabajadores de ELSE



Fuente: ELSE 2021
Centro Corporativo FONAFE

Gráfico No. 46 Distribución número de personal por empresa 2020



2.2.10 Clima Laboral

En el estudio de clima laboral de ELSE 2021, se analizaron 13 factores. Dentro de ellos, ninguno fue considerado como una debilidad por parte de los colaboradores de la empresa. Sin embargo, los factores con menor porcentaje de aceptación fueron los de Formación y Reconocimiento. Mientras que los factores que fueron identificados como fortalezas de la organización son 5: Identidad y Compromiso, Cultura Organizacional, Organización del Trabajo, Relaciones Interpersonales y Servicio.

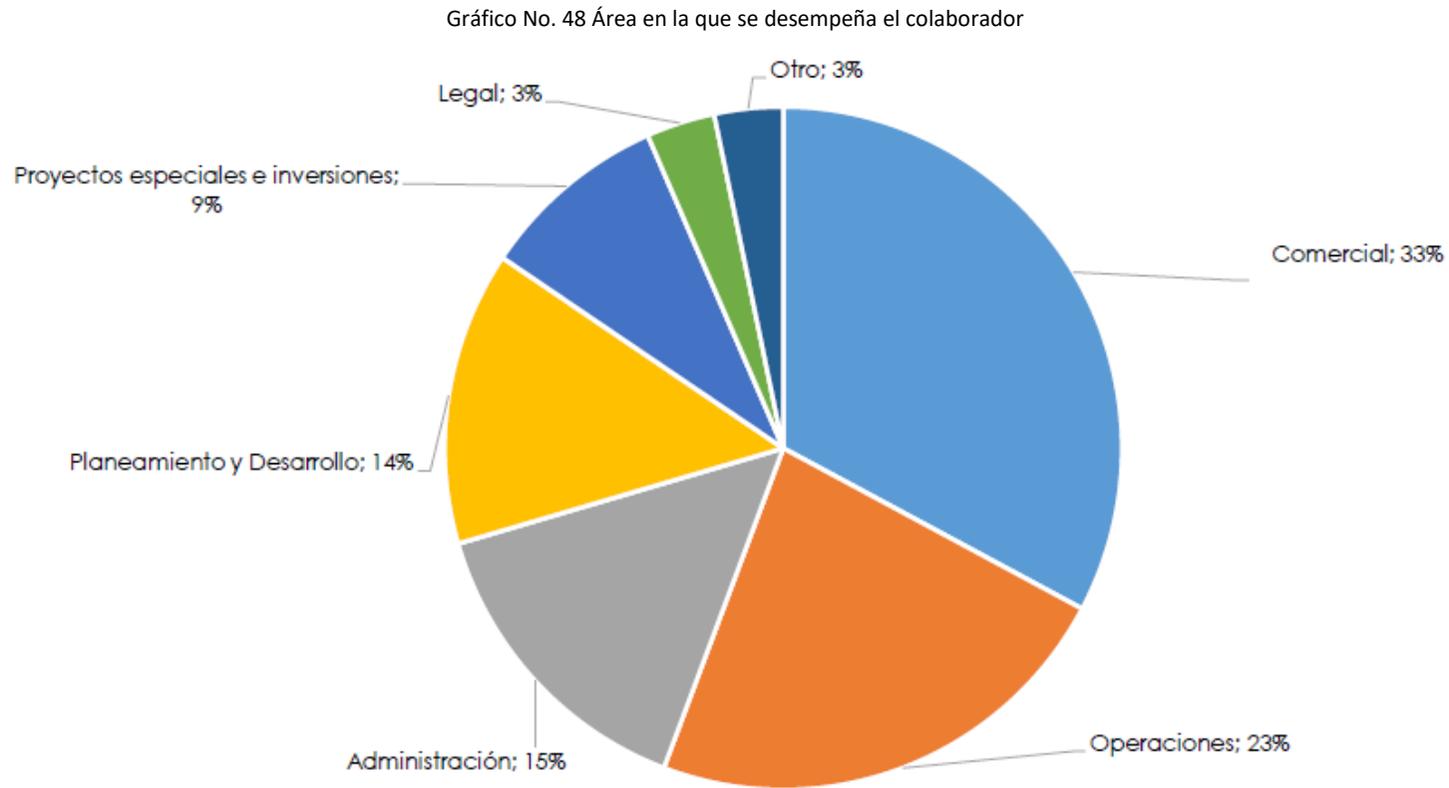
Gráfico No. 47 Resultados generales de los factores analizados

FACTORES	Debilidad	Oportunidad de mejora	Fortaleza
1. Formación	-	67.74%	-
2. Compensación	-	73.52%	-
3. Equidad	-	73.22%	-
4. Identidad y Compromiso	-	-	87.88%
5. Comunicación Organizacional	-	73.84%	-
6. Condiciones de Trabajo	-	73.45%	-
7. Cultura Organizacional	-	-	78.98%
8. Liderazgo	-	72.27%	-
9. Organización del Trabajo	-	-	78.13%
10. Reconocimiento	-	67-51%	-
11. Relaciones Interpersonales	-	-	75.76%
12. Trabajo en Equipo	-	74.05%	-
13. Servicio	-	-	77-61%
ÍNDICE DE SATISFACCIÓN	74.98%		

Fuente: Estudio de Clima Laboral de ELSE 2021

2.2.11 Encuesta a Colaboradores

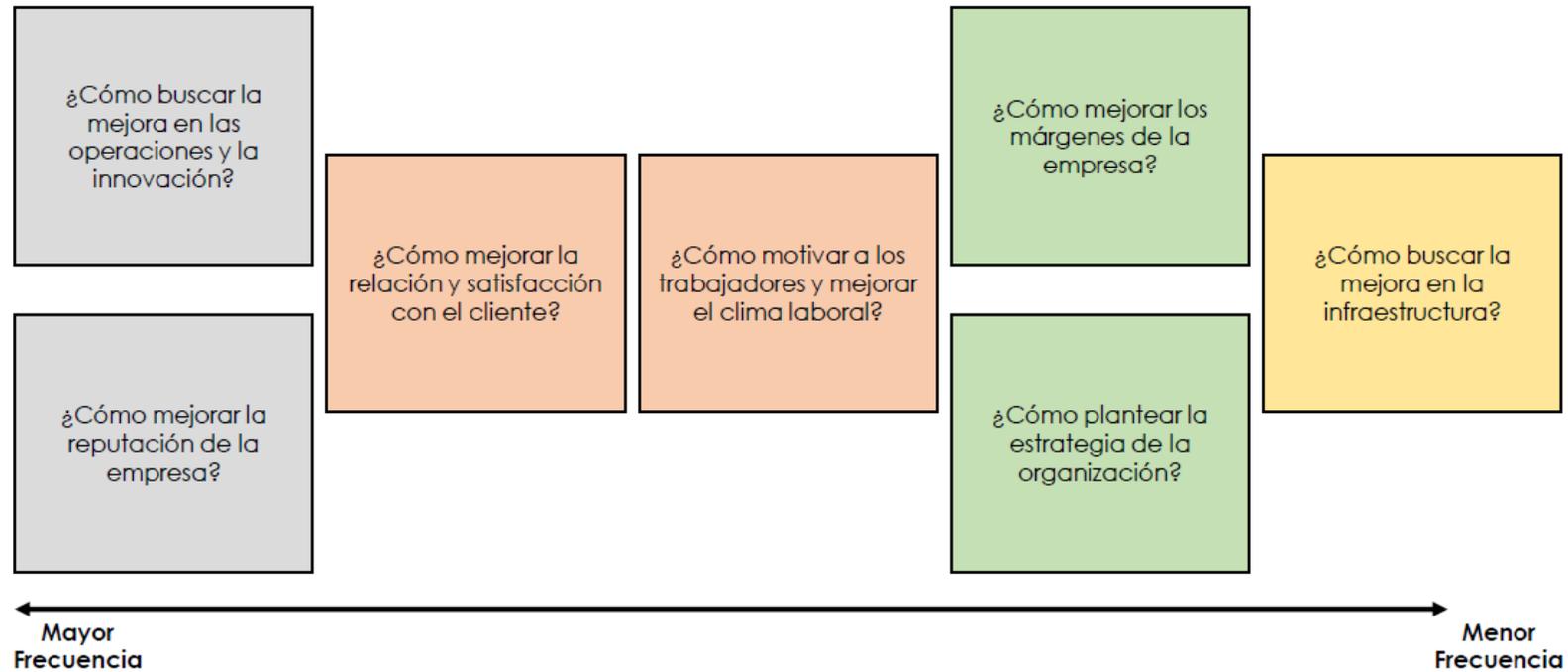
En la encuesta a los colaboradores de ELSE realizada entre el 13/05/2022 al 16/05/2022, se obtuvieron las respuestas de 122 personas, distribuidas en las siguientes áreas:



Fuente: Encuesta a Colaboradores ELSE 2022

Al consultarle a los colaboradores de ELSE sobre la pregunta que debería responder el proceso de planeamiento estratégico, la mayoría coincidió en la búsqueda de mejora en las operaciones y la innovación, y en cómo mejorar la reputación de la empresa.

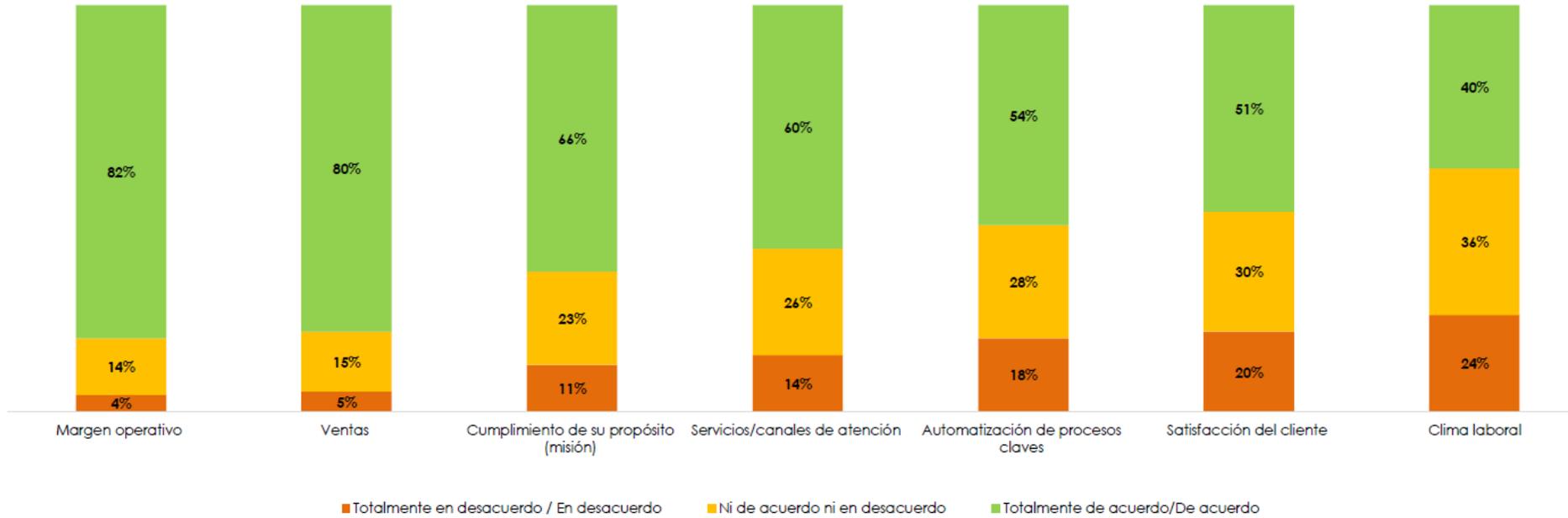
Gráfico No. 49 Si este proceso de planeamiento estratégico tuviera que darle respuesta a una sola pregunta ¿Cuál sería esta pregunta?



Fuente: Encuesta a Colaboradores ELSE 2022

La mayoría de los colaboradores encuestados, opinaron que están de acuerdo en que el margen operativo fue bueno en los últimos años. Mientras que el mayor número de personas en desacuerdo se dio en Clima Laboral y Satisfacción del cliente.

Gráfico No. 50 Los resultados obtenidos por ELSE en los últimos 05 años en los siguientes aspectos han sido buenos. ¿Está de acuerdo?



Fuente: Encuesta a Colaboradores ELSE 2022

De los colaboradores que respondieron que están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo en la pregunta anterior, la mayoría respondió a que la causa es el mal clima laboral, seguido por la falta de innovación, la mala imagen corporativa, sueldos bajos, y falta de capacitación y reconocimiento.

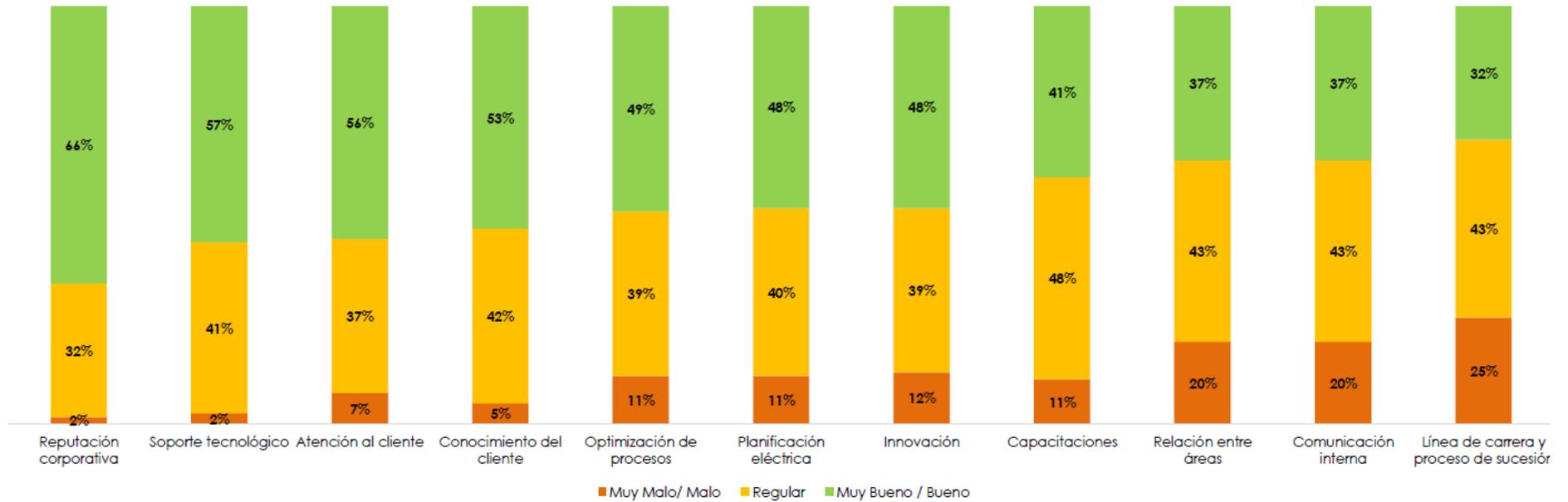
Gráfico No. 51 Por favor, si en alguna opción ha respondido en desacuerdo o totalmente en desacuerdo indique por qué



Fuente: Encuesta a Colaboradores ELSE 2022

Al pedirle a los colaboradores que evalúen a ELSE del 1 al 10 en algunos aspectos generales, la mayoría opinó que la reputación corporativa es buena. Mientras que la mayoría estuvo de acuerdo en que la línea de carrera y proceso de sucesión es el aspecto para mejorar dentro de la organización.

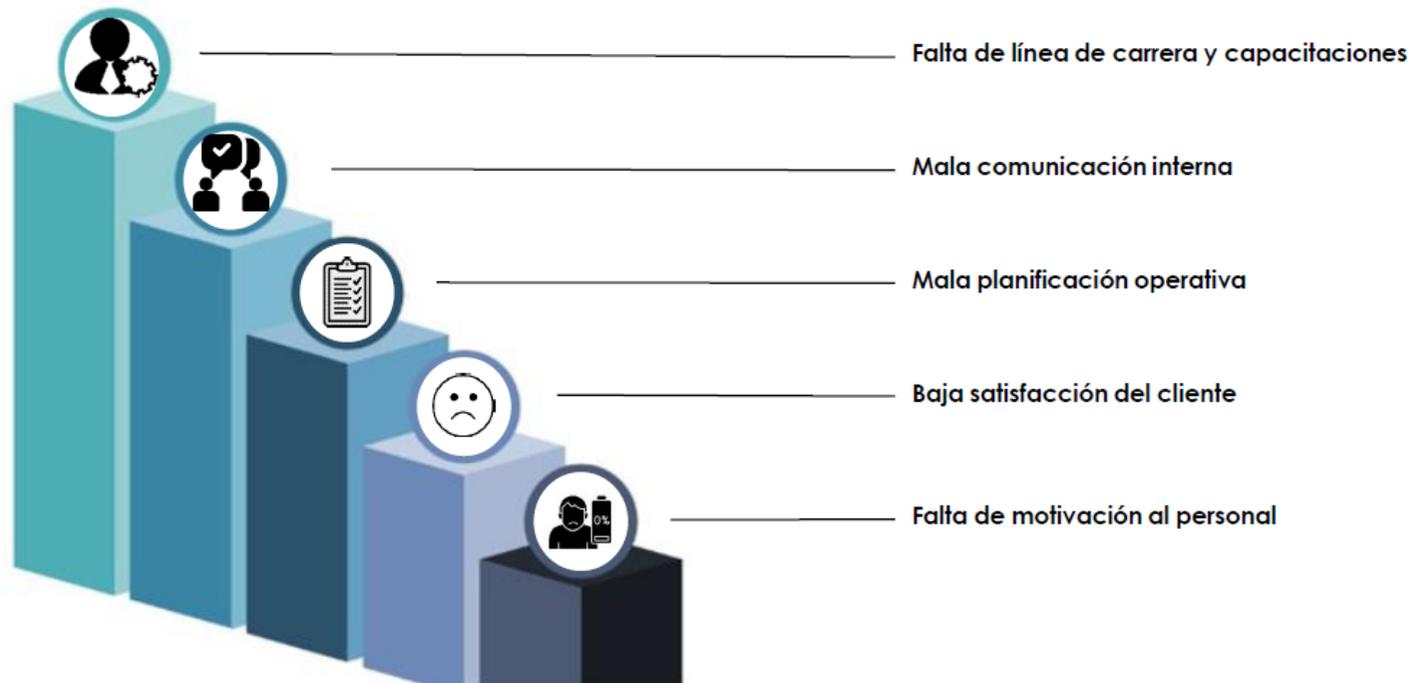
Gráfico No. 52 Evalúe a ELSE en los siguientes aspectos generales de la organización, donde 1 es Muy Malo y 10 es Muy Bueno



Fuente: Encuesta a Colaboradores ELSE 2022

Dentro de los colaboradores que calificaron como malo o muy malo en la pregunta anterior, la mayoría cree que se debe a la falta de línea de carrera y capacitaciones.

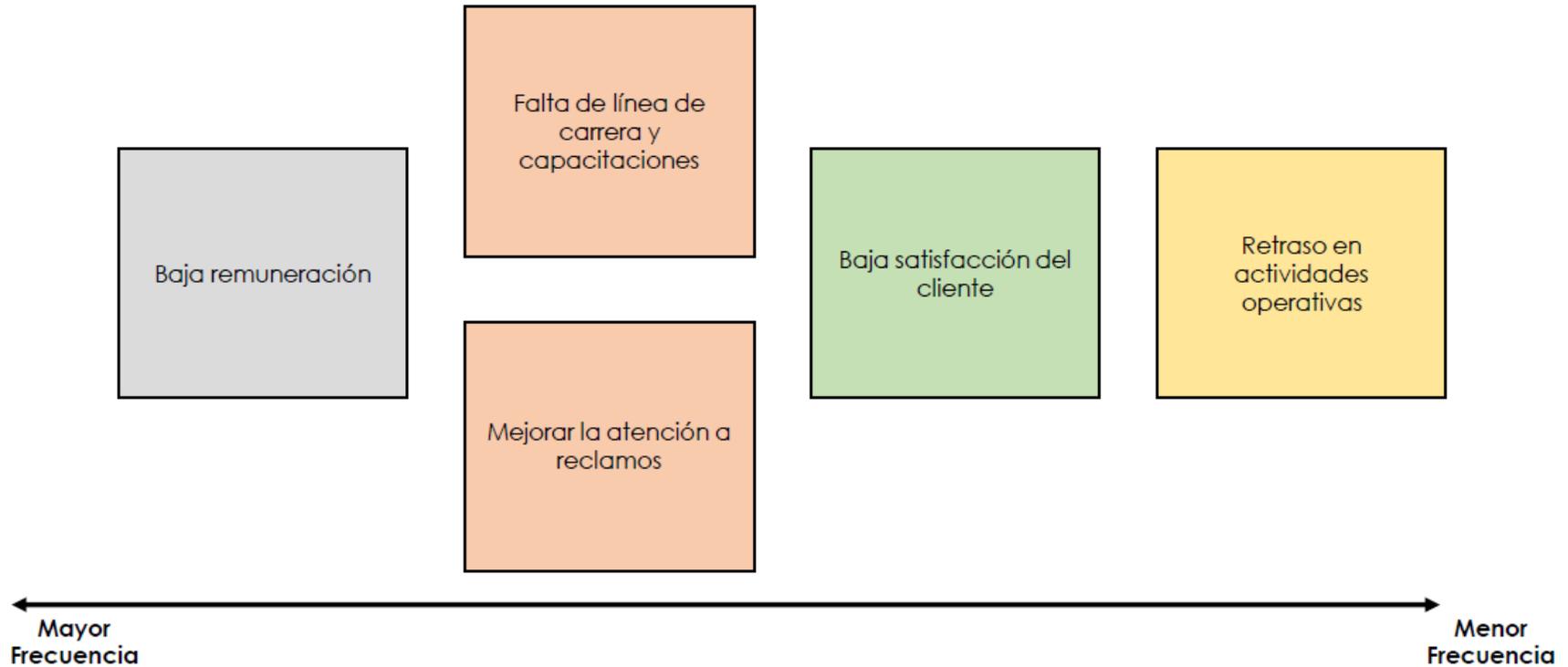
Gráfico No. 53 Por favor, si en alguna opción ha respondido Malo o Muy Malo indique por qué.



Fuente: Encuesta a Colaboradores ELSE 2022

Al consultarle a los colaboradores de ELSE los tres problemas principales que tiene ELSE y que sean resolubles por la organización; la mayoría mencionó Baja remuneración, Falta de línea de carrera y capacitaciones, y Mejorar la atención a reclamos.

Gráfico No. 54 Nombre tres (03) problemas que tenga ELSE y sean resolubles por la organización



Fuente: Encuesta a Colaboradores ELSE 2022

Al consultarle a los colaboradores sobre cuáles serían las principales decisiones que tomaría si lo nombraran Gerente General de ELSE, la mayoría optaría por una reestructuración de personal.

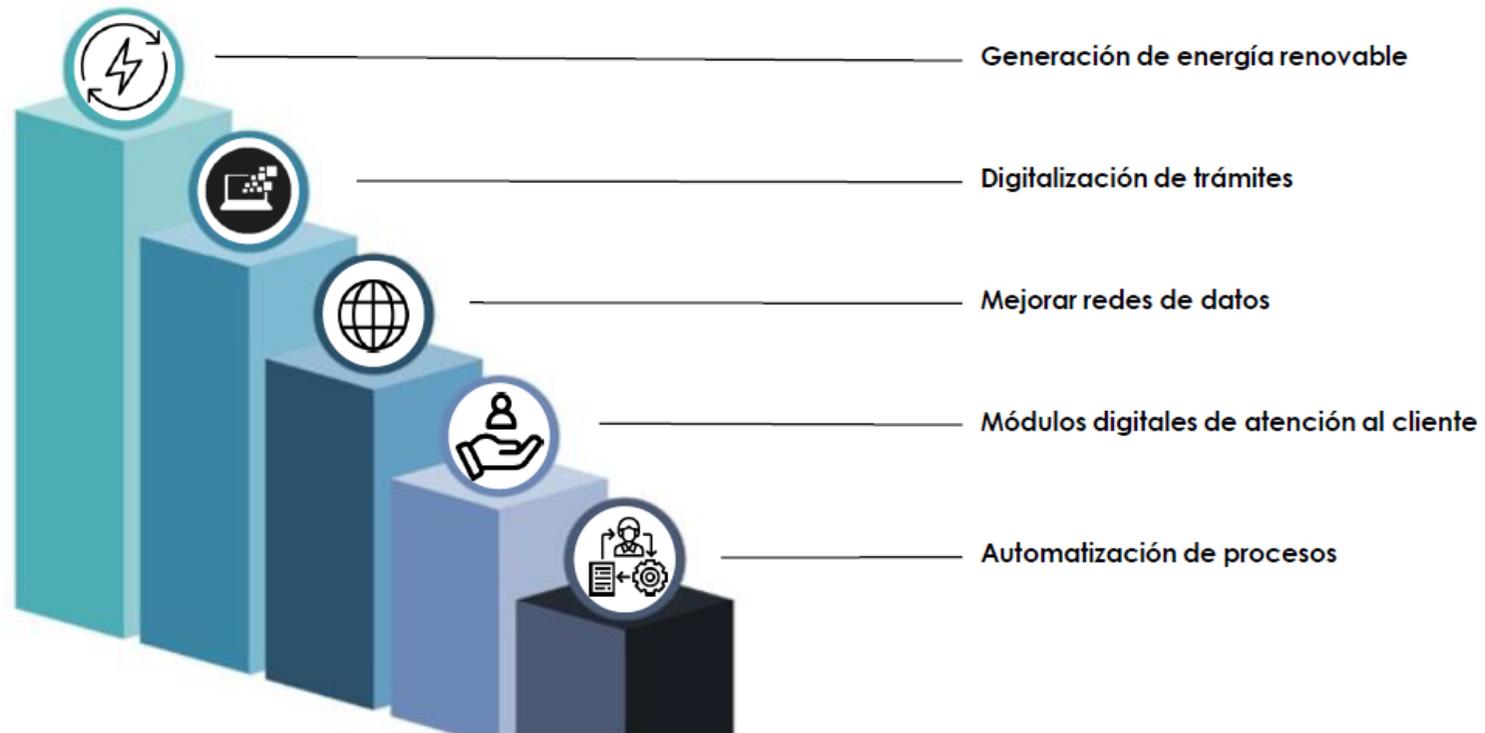
Gráfico No. 55 Si mañana lo nombraran a usted Gerente General de ELSE ¿Cuáles serían las principales decisiones que tomaría?



Fuente: Encuesta a Colaboradores ELSE 2022

Al preguntarle a los colaboradores sobre qué propuestas innovadoras le gustaría implementar en ELSE, la mayoría optó por la búsqueda de la generación de energía renovable.

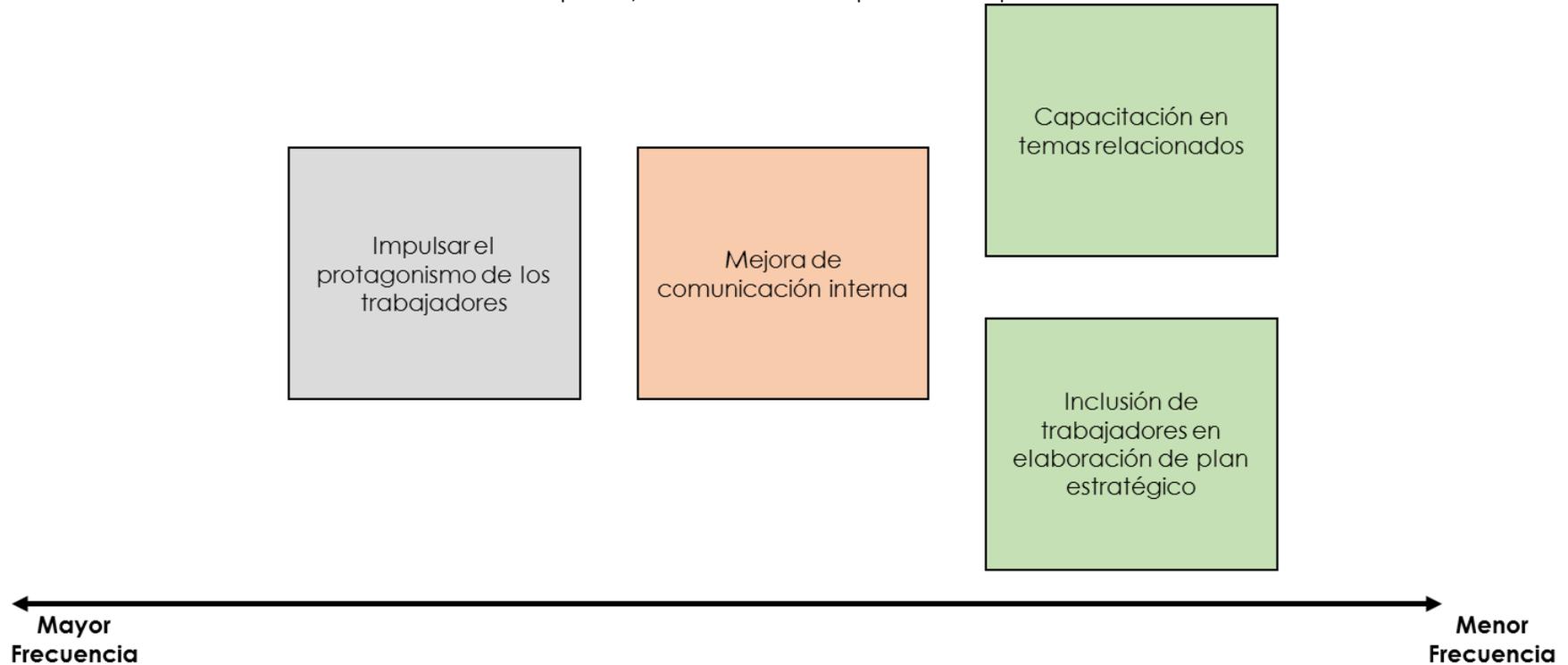
Gráfico No. 56 ¿Qué propuestas innovadoras le gustaría implementar en ELSE?



Fuente: Encuesta a Colaboradores ELSE 2022

En la pregunta sobre qué propondría el colaborador para mejorar la internalización del plan estratégico, compromiso de los trabajadores con la empresa, mejora de eficiencia operativa, innovación u otro tema que considere importante, la mayoría escogió impulsar el protagonismo del trabajador en la toma de decisiones dentro de la organización.

Gráfico No. 57 ¿Qué idea propondría para mejorar cualquiera de los siguientes aspectos: internalización del plan estratégico, compromiso de los trabajadores con la empresa, mejora de eficiencia operativa, innovación u otro tema que considere importante?

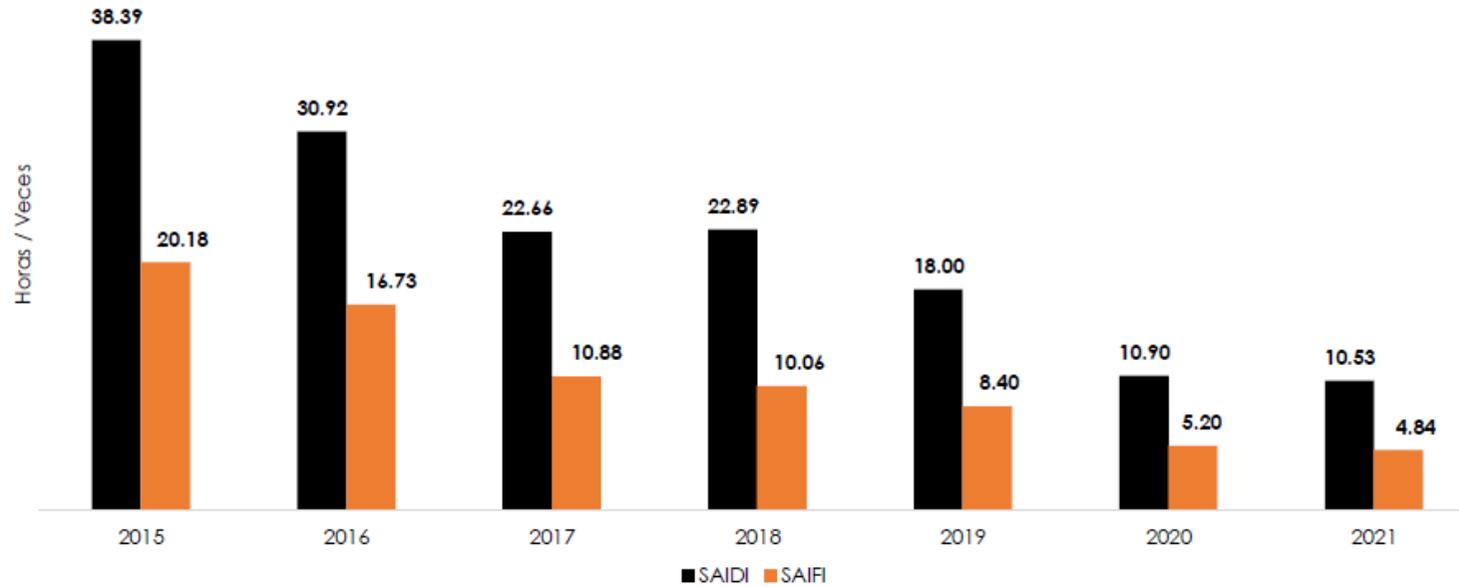


Fuente: Encuesta a Colaboradores ELSE 2022

2.2.12 Calidad del suministro

En Electro Sur Este el SAIDI (Duración promedio de las interrupciones por usuarios del sistema eléctrico) y SAIFI (Frecuencia promedio de las interrupciones por usuarios del sistema eléctrico) ha ido mejorando entre los años 2015 y el 2021. En los últimos siete años el SAIDI mejoró en un 73% y el SAIFI en 77%. El SAIDI en el 2021 ha sido de 10.53 horas, y el SAIFI de 4.84 veces.

Gráfico No. 58 Electro Sur Este. Evolución del SAIDI y SAIFI



Fuente: Electro Sur Este. FONAFE

2.3 GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos relevantes son aquellos individuos o grupos, que se encuentran a nivel interno o externo, cuyos objetivos dependen de lo que haga la institución y de los que, a su vez dependen de la misma.

Gráfico No. 59 Grupos relevantes de Electro Sur Este



Cuadro No. 20 Expectativas de los Grupos Relevantes de Electro Sur Este

Grupo de Interés	Expectativas
Clientes	Menores pagos y trato personalizado, mejor atención al cliente, mejor alumbrado público, pronta atención.
Asociaciones	Reducción de tarifas, no cobro del IGV, mayor cantidad de asociados con energía eléctrica.
Gobierno	Calidad de servicio, respeto de derechos laborales, pago oportuno de impuestos, transparencia en gestión, eficiencia y transparencia en procesos de adquisición, uso racional del agua, minimización de impactos negativos en zonas protegidas, mediación y minimización de conflictos sociales, información confiable y oportuna.
Medio de Comunicación	Atención de quejas y reclamos.
Accionistas	Rentabilidad y eficiencia.
Comunidades	Energía gratis y concesión a corto plazo, programas y proyectos, obras.
Proveedores / Socios Estratégicos	Mejores precios, mayores plazos de contratación, incremento de volumen de compra, incremento de demanda de energía.
Trabajadores	Incremento / mejora salarial, línea de carrera, mayores beneficios.
Empresas Mineras	Continuidad y calidad del servicio.
Dirección Regional de Salud (DIRESA)	Abastecimiento de servicio, cooperación, proyectos, entre otros.

Fuente: Reporte de Sostenibilidad ELSE 2020

2.4 MATRIZ FODA

La matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) resume los aspectos clave del entorno de una actividad empresarial y de la capacidad estratégica de una organización. El objetivo consiste en identificar hasta qué punto la estrategia actual de una organización, y más concretamente sus fortalezas y debilidades, son relevantes y capacitan para afrontar los cambios que se están produciendo en el entorno.

Cuadro No. 21 Fortalezas y Debilidades de Electro Sur Este

Fortalezas	Debilidades
<p>Social:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en infraestructura eléctrica durante pandemia. <p>Recursos Financieros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buen crecimiento en estados financieros: Ventas, Utilidad, ROE. • Incremento de capital. <p>Comercial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monopolio natural. <p>Operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora en los indicadores SAIDI y SAIFI. • Buena infraestructura eléctrica y automatización. <p>Recursos Humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presencia de recurso humano con experiencia. <p>Gestión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se logró la certificación de la trinorma (Calidad, Gestión Ambiental y de Seguridad y Salud en el trabajo). 	<p>Recursos Financieros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limitaciones en financiamiento para inversiones. <p>Comercial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disminución en el nivel de satisfacción del cliente. • Disminución del sector minero como cliente. <p>Operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zona de concesión mayormente rural. • Oportunidad de mejora en procesos de estudio de mercado y control interno. <p>Recursos Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baja gestión de recursos humanos. • Falta de plan de sucesión interno y línea de carrera. • Disminución en capacitación al personal. <p>Comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de comunicación interna y externa. <p>Innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de promoción de la innovación. • Resistencia al cambio por parte del personal.

Cuadro No. 22 Amenazas y Oportunidades para Electro Sur Este

Oportunidades	Amenazas
<p>Factor Económico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento del PBI 2021 vs 2020. • Incremento en el consumo de energía eléctrica. <p>Factor Social:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de población y migración urbana genera más demanda de servicios. <p>Factor Tecnológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor cantidad de tecnología disponible para la gestión operativa. • Ampliar el alcance de la certificación Trinorma (Calidad, Gestión Ambiental y de Seguridad y Salud en el trabajo) a otros procesos. • Implementar Transformación Digital. • Implementación de la electromovilidad. 	<p>Factor Político</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corrupción. • Inestabilidad política nacional y regional. <p>Factor Económico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lenta recuperación en la economía mundial. • Incremento de la inflación. <p>Factor Social:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conflictos sociales en zonas de concesión. <p>Factor Ecológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilidad ante desastres naturales. <p>Factor Legal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promulgación de nuevas leyes a favor de la reducción de tarifas eléctricas. <p>Factor Tecnológico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento del uso de fuentes de energía alternativas.

2.5 CONCLUSIONES: DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

Para lograr los objetivos estratégicos planteados por la alta dirección, Electro Sur Este debe aumentar la satisfacción de sus grupos de interés. Esto quiere decir, mejorar la planificación operativa y la calidad de los servicios ofrecidos. Además, también sería necesario aumentar el alcance de la organización, intentando brindar sus servicios a la totalidad de habitantes en las zonas de concesión.

Gráfico No. 60 Reto Estratégico de Electro Sur Este

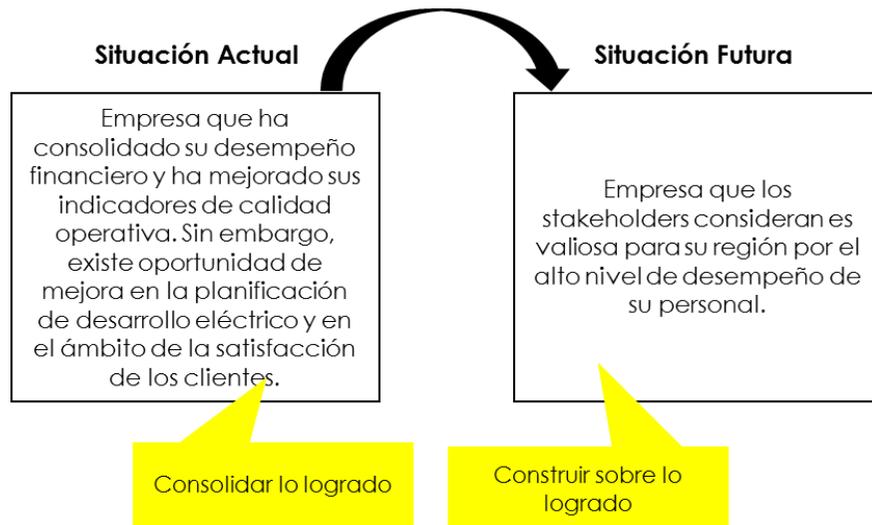
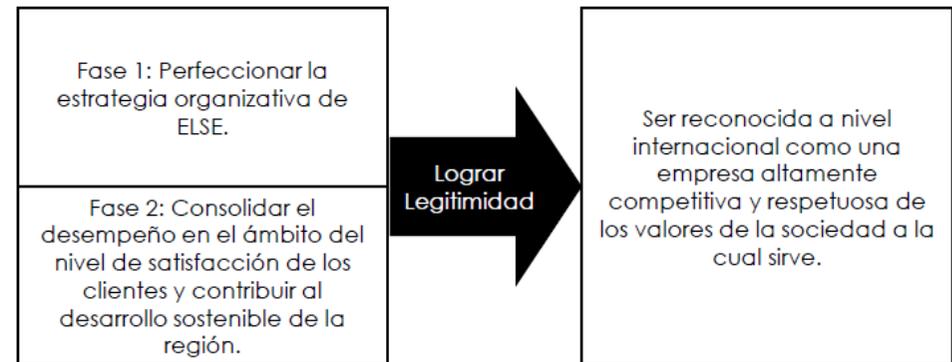


Gráfico No. 61 Propuesta de valor compartido para el Plan Estratégico Institucional 2022 - 2026

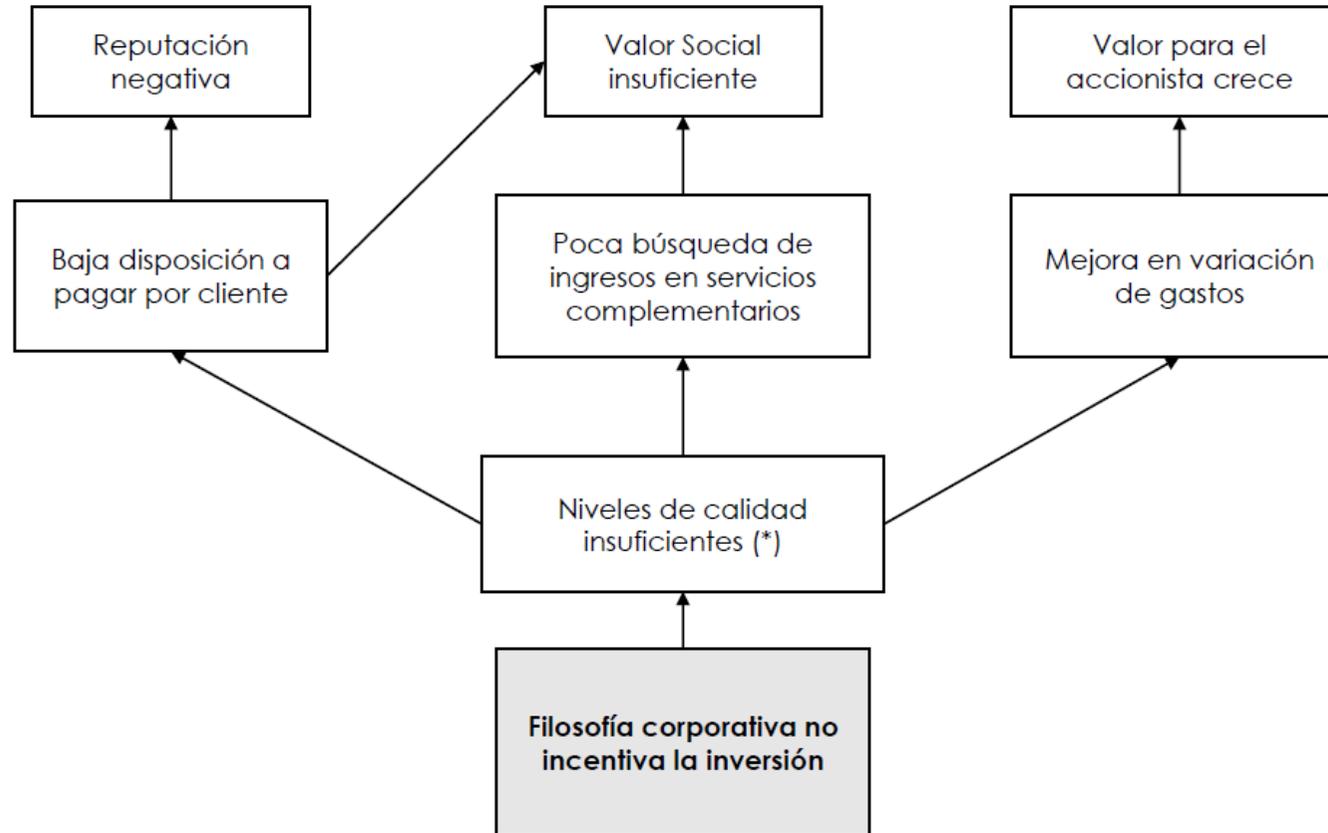


Fuente: Taller de Plan Estratégico ELSE 2022

2.6 CONCLUSIONES: IDENTIFICACIÓN DE DESAFÍOS Y CAUSAS (NO EXHAUSTIVO)

Durante el taller se revisó la información del diagnóstico y se trabajó de manera participativa la identificación de las principales brechas y causas que tiene actualmente ELSE. Considerando esto, se consolidó la siguiente información:

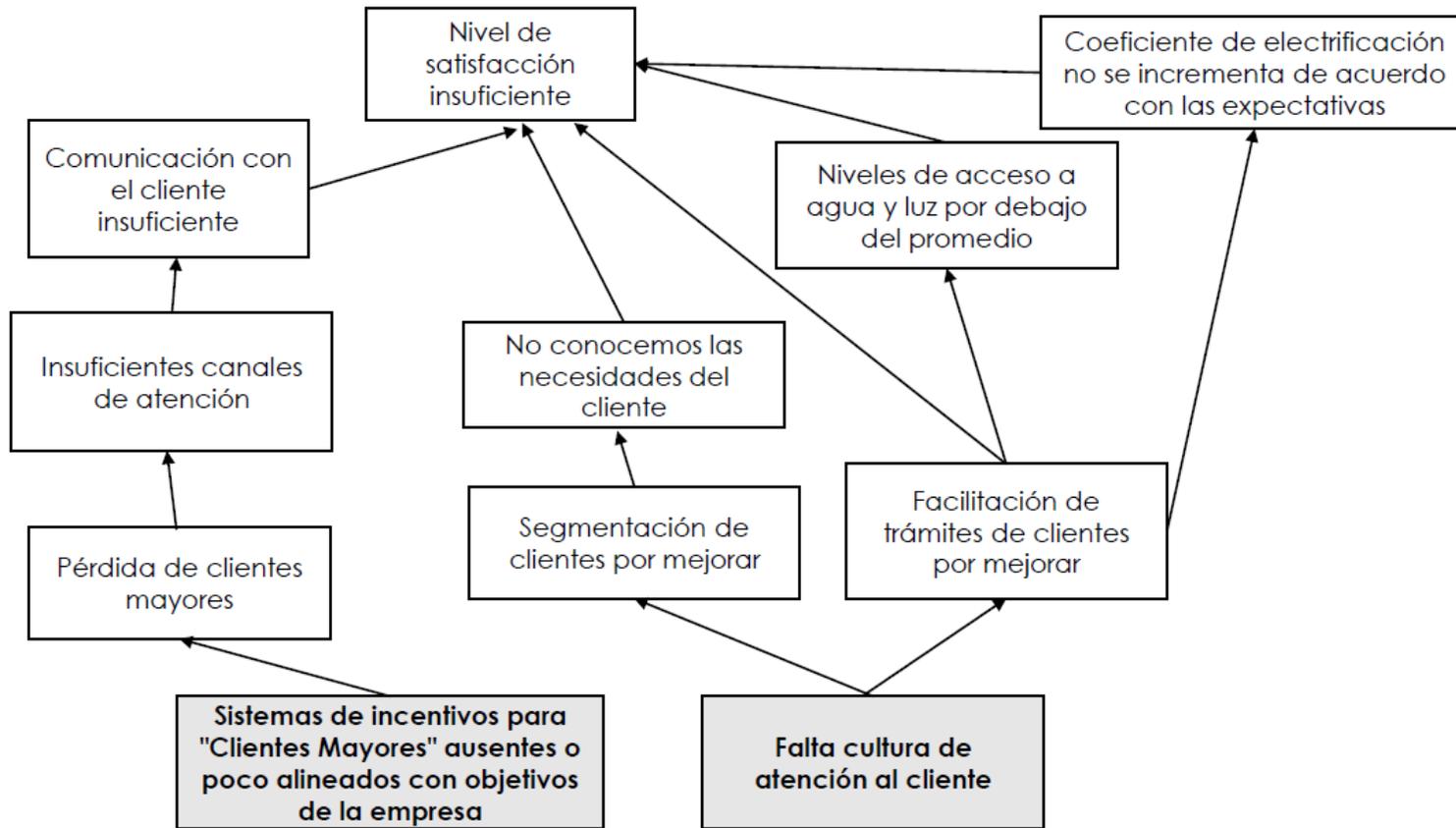
Gráfico No. Árbol de Brechas y Causas – Perspectiva: Valor



Fuente: Taller de Plan Estratégico ELSE 2022

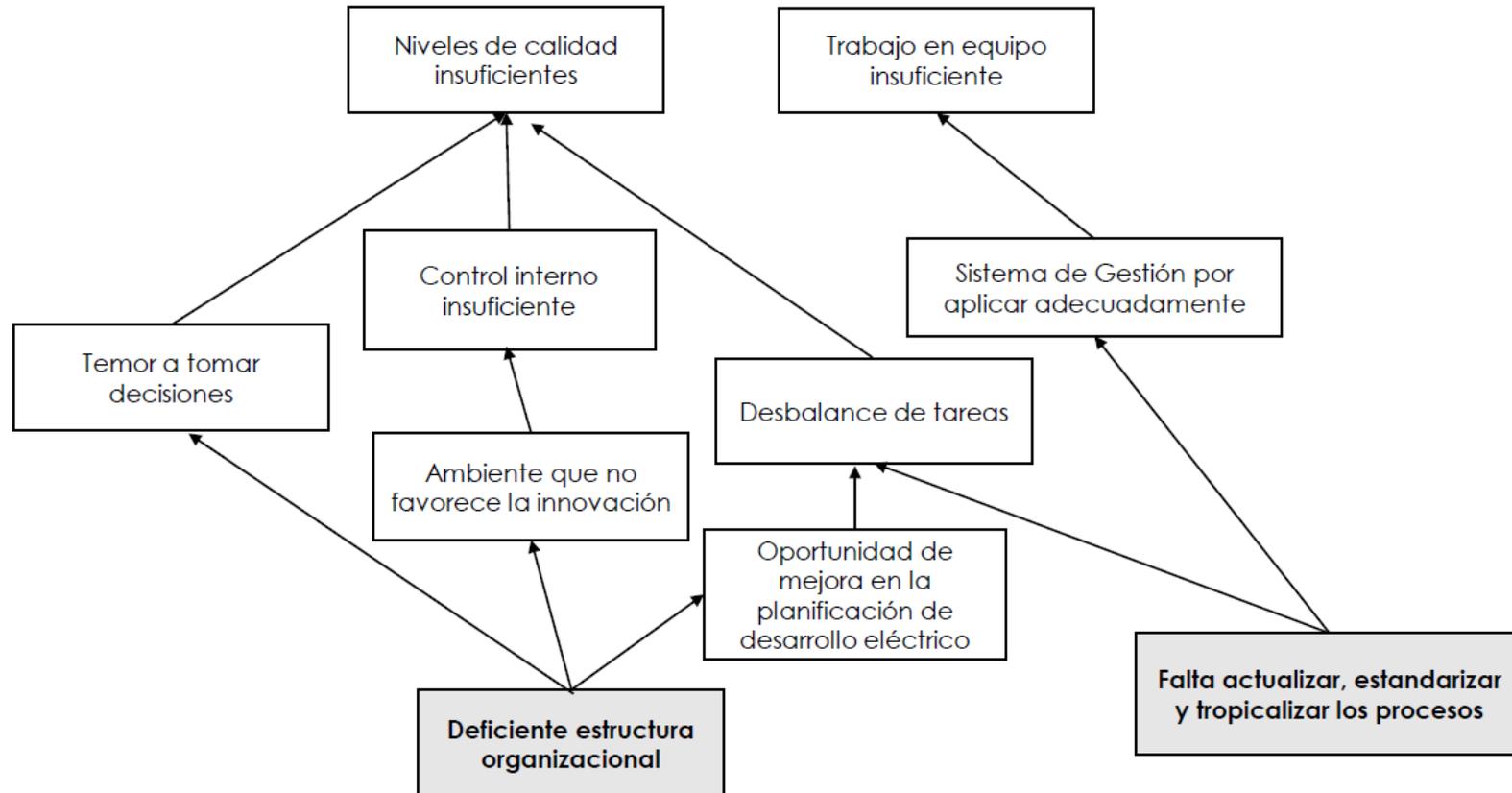
(*) Encuesta CIER: Índice de Satisfacción General 31.5%

Gráfico No. 62 Árbol de Desafíos y Causas – Perspectiva: Stakeholders



Fuente: Taller de Plan Estratégico ELSE 2022

Gráfico No. 63 Árbol de Desafíos y Causas – Perspectiva: Procesos



Fuente: Taller de Plan Estratégico ELSE 2022

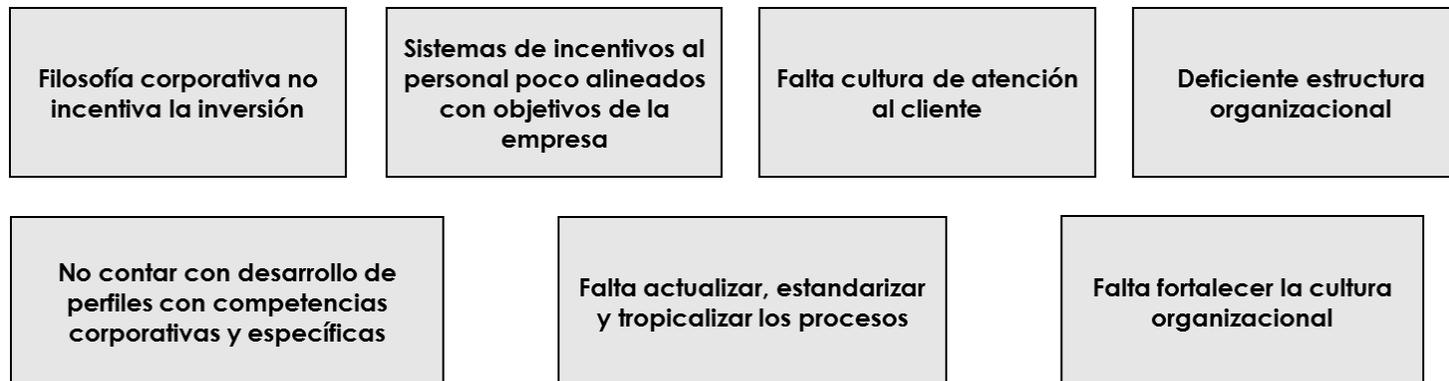
Gráfico No. 64 Árbol de Desafíos y Causas – Perspectiva: Gestión de Personas



Fuente: Taller de Plan Estratégico ELSE 2022

2.7 CONCLUSIONES:

- A nivel de rentabilidad, ELSE ha logrado mejorar su ROE durante los últimos 5 años. El ROE en el año 2021 fue de 11.4, casi el doble que el registrado en el año 2017.
- Dentro de los principales indicadores de ELSE, se destaca el aumento de número de clientes durante los últimos 5 años.
- ELSE ha obtenido una disminución del 7% en las inversiones.
- Los resultados financieros de ELSE durante el periodo 2017 – 2021 han sido buenos. Ha logrado un crecimiento promedio anual de sus ventas en 6% y la utilidad neta en 16%.
- El ámbito de influencia de Electro Sur Este son las regiones de Cusco, Madre de Dios y Apurímac. En la actualidad viene brindando servicio energético sólo en el área de influencia. La población bajo concesión de ELSE se encuentra mayoritariamente en los niveles socioeconómicos D y E. En Cusco, el 69.6% de la población se encuentra en el segmento D y E, en Apurímac el 85.6% se encuentra en este segmento, y en Madre de Dios el 69.6% se encuentra en el segmento D y E. Estas zonas aún tienen un coeficiente de acceso a electricidad, agua y desagüe que puede crecer en los próximos años.
- Electro Sur Este ha mejorado sus indicadores en lo que respecta a calidad de suministro brindada (SAIDI y SAIFI). Sin embargo, está pendiente mejorar el ámbito respecto a la calidad percibida, ya que el índice de satisfacción de los clientes ha bajado -1.9 puntos respecto al año anterior.
- En el taller se identificó que las principales oportunidades de mejora de ELSE son:

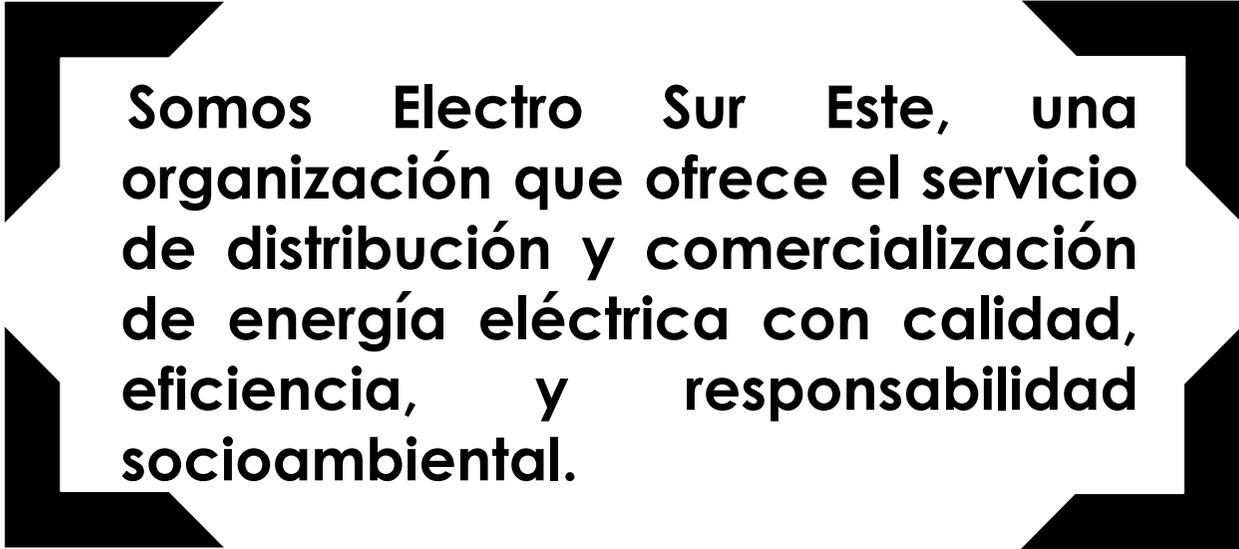


3 FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

3.1 Misión

La misión o razón de ser de la organización se encuentra alineada a la propuesta de FONAFE para las empresas distribuidoras de la corporación. Esta se definió de la siguiente manera:

Gráfico No. 65 Misión de Electro Sur Este

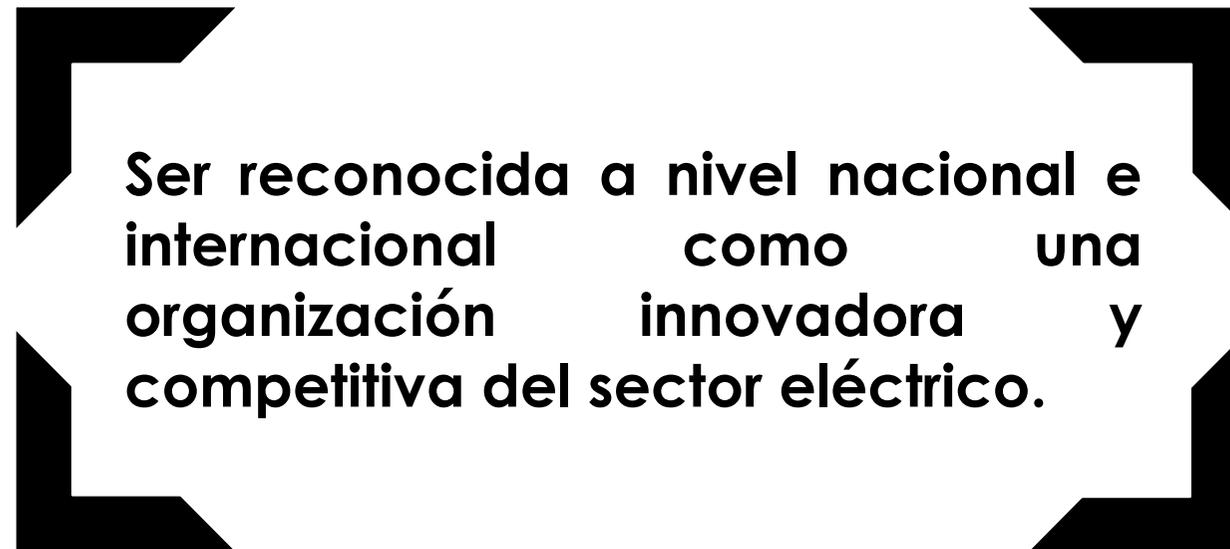
The mission statement is presented in a large, bold, black font, centered within a white rectangular area. This area is framed by four thick, black, L-shaped corner brackets that point inward towards the text. The text reads: "Somos Electro Sur Este, una organización que ofrece el servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica con calidad, eficiencia, y responsabilidad socioambiental."

Somos Electro Sur Este, una organización que ofrece el servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica con calidad, eficiencia, y responsabilidad socioambiental.

3.2 Visión

Considerando las reuniones con los líderes de Electro Sur Este, la propuesta de FONAFE y los resultados obtenidos en el taller de planeamiento se definió la visión de la organización de la siguiente manera:

Gráfico No. 66 Visión de Electro Sur Este



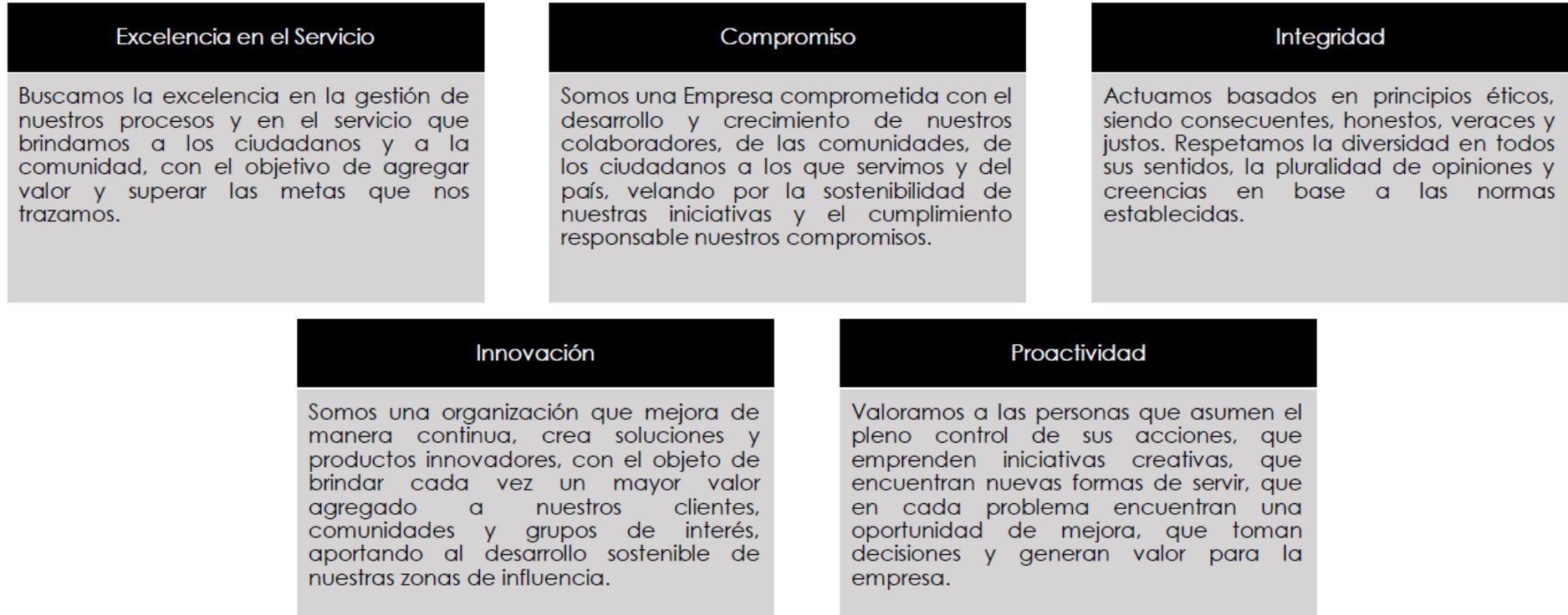
Ser reconocida a nivel nacional e internacional como una organización innovadora y competitiva del sector eléctrico.

3.3 Valores y Principios

3.3.1 Valores

Se cuentan con los siguientes valores establecidos por FONAFE:

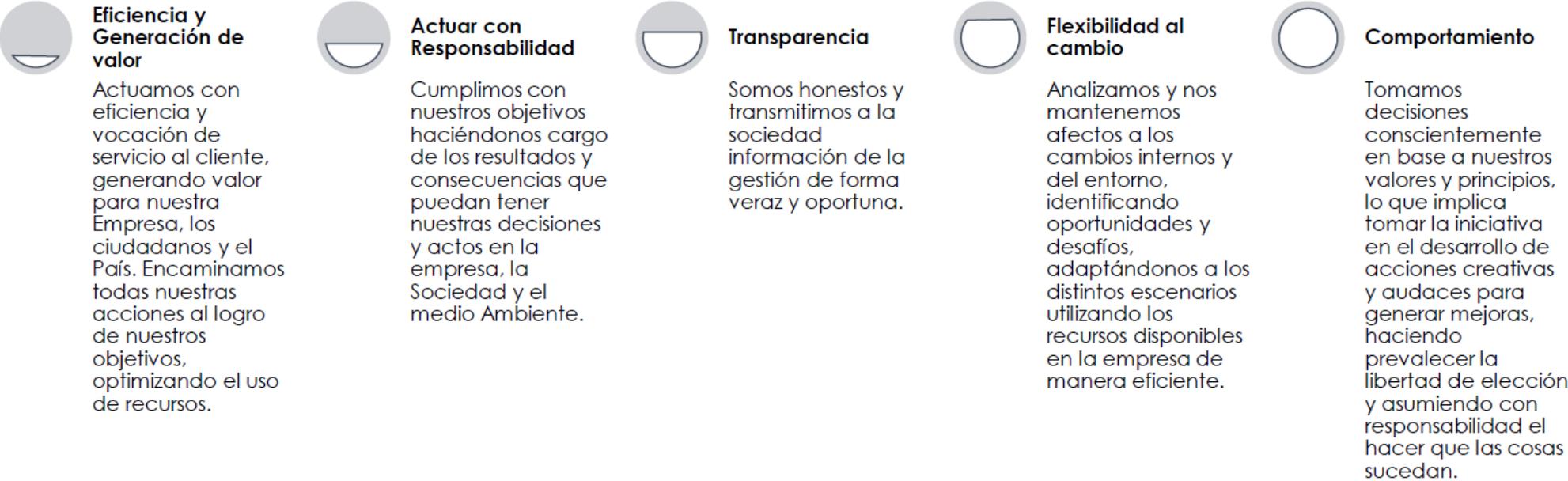
Gráfico No. 67 Valores de Electro Sur Este



3.3.2 Principios

Electro Sur Este cuenta con 5 principios:

Gráfico No. 68 Principios de Electro Sur Este



4 EJES Y MAPA ESTRATÉGICO

4.1 Ejes y Mapa Estratégico BSC de ELSE

Para el desarrollo de los ejes y mapa estratégico de ELSE, se han agrupado los objetivos estratégicos en 4 perspectivas. Estas perspectivas son: de valor, de stakeholders, de procesos y de gestión de personas.

Perspectiva de Valor:

OEI1 Mejorar la reputación a través del incremento del valor económico, social y ambiental.

Perspectiva de Stakeholders:

OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa.

Perspectiva de Procesos:

OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la gestión por procesos y la normatividad aplicable a la empresa.

Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento:

OEI4 Fortalecer la Gobernanza Empresarial.

OEI5 Implementar la estructura organizacional que promueva la innovación y la transformación digital.

OEI6 Mejorar la cultura y clima laboral a través de la gestión del conocimiento y mejora del compromiso del personal.

Estos objetivos se encuentran alineados a los objetivos de FONAFE, lo cual se puede observar en los anexos “Matriz de Alineamiento”.

Fuente: Taller de Plan Estratégico ELSE 2022

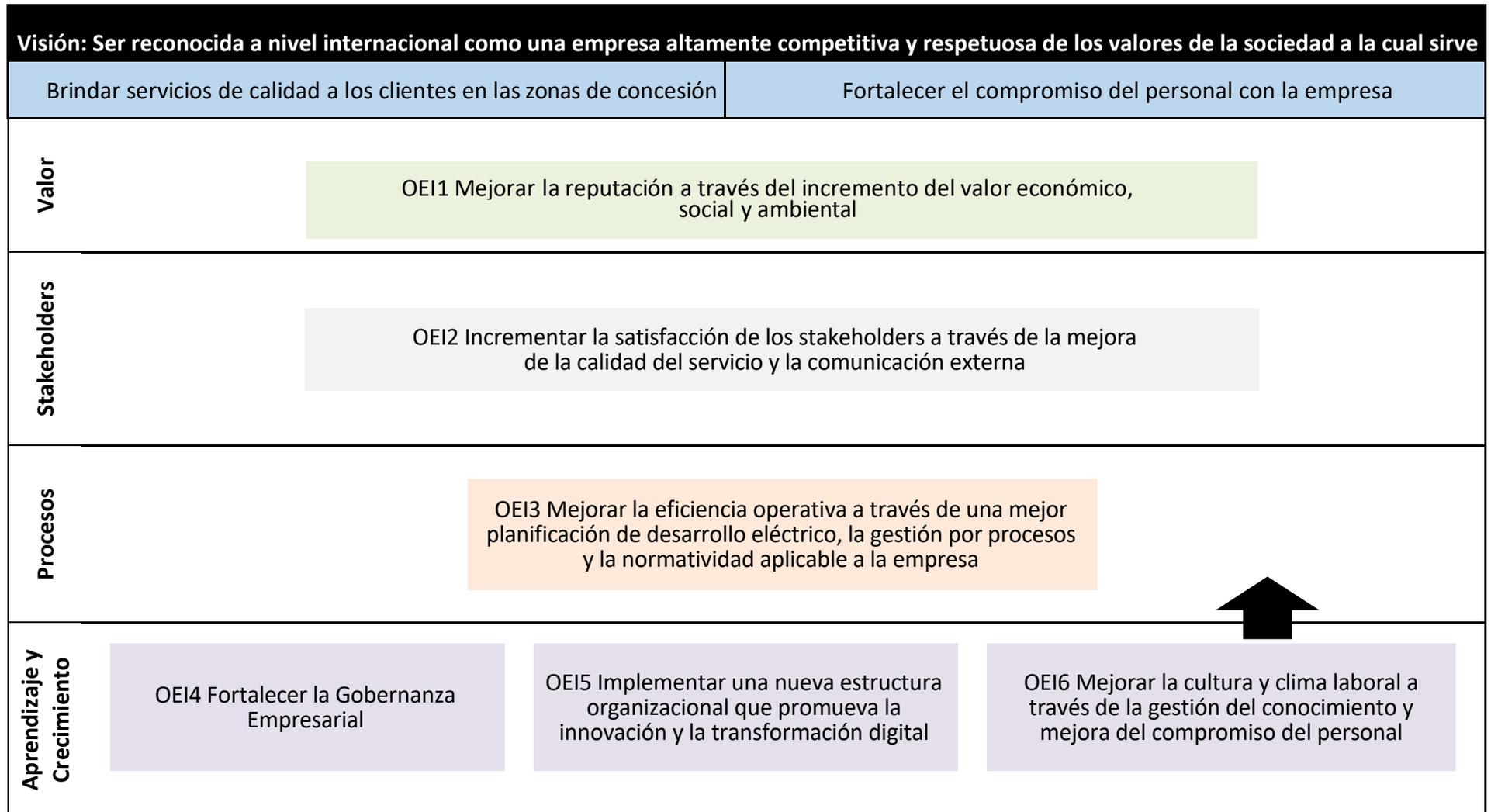
Gráfico No. 69 Líneas Estratégicas

Brindar servicios de calidad a los clientes en las zonas de concesión	Fortalecer el compromiso del personal con la empresa
---	--

Cuadro No. 23 Principales características de las líneas estratégicas

Línea Estratégica	Descripción
Brindar servicios de calidad a los clientes en nuestro ámbito de influencia	Para alcanzar los objetivos estratégicos planteados por la alta dirección, es necesario mejorar la eficiencia operativa y la calidad de los servicios. Esto ayudará a la organización a aumentar el alcance de sus servicios ofrecidos e incrementar la satisfacción de los clientes.
Fortalecer el compromiso del personal con la empresa	Esta línea estratégica impacta directamente en la gestión del personal, que viene siendo un tema crítico para la organización. Los trabajadores de ELSE buscan que se les capacite, además de que sean reconocidos y tomados en cuenta para posibles ascensos.

Gráfico No. 70 Mapa Estratégico de Electro Sur Este S.A.A.



5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES (OEI)

5.1.1 Objetivos estratégicos institucionales – Perspectiva de Valor



Gráfico No. 71 Objetivos Estratégicos Perspectiva de Valor

Perspectiva de Valor

- OEI1 Mejorar la reputación a través del incremento del valor económico, social y ambiental

Cuadro No. 24 Principales características de los Objetivos de la perspectiva de Valor

Objetivos	Descripción
<p>OEI1 Mejorar la reputación a través del incremento del valor económico, social y ambiental</p>	<p>La reputación empresarial ha venido siendo afectada en el último tiempo. En los próximos años, se buscará mejorar la reputación de ELSE, mediante el incremento económico, social y ambiental. Se tendrá como principal actividad estratégica, seguir con la búsqueda de ampliar el alcance de ELSE dentro de su zona de concesión, además de impulsar el desarrollo social y ambiental en sus operaciones.</p>

5.1.2 Objetivos estratégicos institucionales – Perspectiva de Stakeholders



Perspectiva de Stakeholders

Gráfico No. 72 Objetivos Estratégicos Perspectiva de Stakeholders

- OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa

Cuadro No. 25 Principales características de los Objetivos de la perspectiva de Stakeholders

Objetivos	Descripción
<p>OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa</p>	<p>La satisfacción del cliente se ha visto muy disminuida según la encuesta CIER. Para poder abordar el desafío de mejorar la atención al cliente, se optará por mejorar la calidad del servicio y la comunicación externa. Se han planteado diversas acciones estratégicas para aumentar la calidad y poder ofrecer a los clientes el mejor servicio posible. Estas acciones también incluyen la promoción de la seguridad en todas las actividades de la organización.</p>

5.1.3 Objetivos estratégicos institucionales – Perspectiva de Procesos



Perspectiva de Procesos

Gráfico No. 73 Objetivos Estratégicos Perspectiva de Procesos

- OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la gestión por procesos y la normatividad aplicable a la empresa

Cuadro No. 26 Principales características de los Objetivos de la perspectiva de Procesos

Objetivos	Descripción
<p>OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la gestión por procesos y la normatividad aplicable a la empresa</p>	<p>A pesar de contar con una mejora en indicadores como SAIDI y SAIFI, se ha determinado que la eficiencia operativa puede seguir mejorando en los próximos años. Con este objetivo se busca mejorar la planificación del desarrollo eléctrico, la gestión por procesos y la normatividad aplicable a la empresa. Una de las principales acciones para cumplir este objetivo estratégico es la implementación de la oficina de planeamiento eléctrico en la organización. De igual forma, se debe garantizar la continuidad del servicio y la gestión de riesgo ante desastres.</p>

5.1.4 Objetivos estratégicos institucionales – Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento

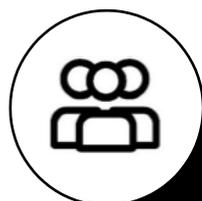


Gráfico No. 74 Objetivos Estratégicos Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento

Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento	<ul style="list-style-type: none"> • OEI4 Fortalecer la Gobernanza Empresarial • OEI5 Implementar una nueva estructura organizacional que promueva la innovación y la transformación digital • OEI6 Mejorar la cultura y clima laboral a través de la gestión del conocimiento y mejora del compromiso del personal
---	--

Cuadro No. 27 Principales características de los Objetivos de la perspectiva de Gestión de Personas

Objetivos	Descripción
OEI4 Fortalecer la Gobernanza Empresarial	En los últimos años, ELSE ha logrado mejoras en cuanto a la gobernanza. Esto se ve manifestado en la mejora en los niveles de madurez del BGC, SCI y GIR. Sin embargo, es necesario sostener y mejorar el desarrollo de éstos.
OEI5 Implementar una nueva estructura organizacional que promueva la innovación y la transformación digital	Se ha detectado que los esfuerzos de innovación son insuficientes en los procesos de ELSE. También se propone acelerar la transformación digital en los procesos aplicables a la organización. Para poder solucionar estos problemas, se plantea acciones estratégicas como crear un área de innovación.
OEI6 Mejorar la cultura y clima laboral a través de la gestión del conocimiento y mejora del compromiso del personal	Según las encuestas de clima laboral, el trabajador de ELSE se encuentra descontento con algunos aspectos dentro de la organización, como son el nivel de capacitaciones y el reconocimiento que se le otorga al personal. Para poder mejorar el compromiso del personal, es necesario abordar estos desafíos. Las acciones estratégicas son la implementación de la “Escuela ELSE” y mejorar la evaluación de desempeño en la empresa, entre otras actividades relacionadas a la Gestión de Personal.

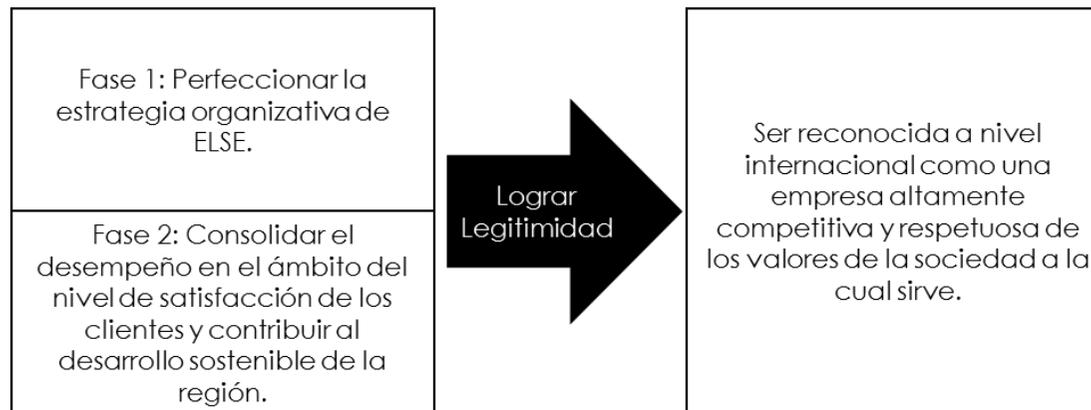
6 ESTRATEGIA GENERAL

Para ser reconocida internacionalmente como una empresa altamente competitiva y respetuosa de los valores de la sociedad a la cual sirve, ELSE debe implementar nuevas acciones estratégicas para los próximos 5 años. Además de mantener su buen rendimiento financiero, es importante que la organización pueda aumentar el valor en el servicio ofrecido y mejorar también la gestión humana. Por lo tanto, se sugiere adoptar una estrategia de valor compartido para alcanzar estos objetivos. Asimismo, se debe promover la seguridad en todas las actividades de la organización, entendiendo que se trata de una actividad de riesgo. De igual forma, se debe tener en cuenta la gestión integral de riesgos. En el gráfico siguiente se describe la propuesta:

Gráfico No. 75 Propuesta de Estrategia para ELSE

Propuesta de Valor compartido para el PEI 2022-2026

Perfeccionar la estrategia organizacional y fortalecer la gestión de las personas para consolidar la propuesta de valor a los stakeholders con eficacia, eficiencia y consistencia.



Fuente: Taller de Plan Estratégico ELSE 2022

7 ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES (AEI)

Cuadro No. 28 Acciones estratégicas institucionales

OEI	AEI	Indicador	Unidad de Medida	LÍNEA BASE		Metas					Forma de Cálculo	Fuente de Información	Área Responsable
				Año	Valor	2022	2023	2024	2025	2026			
OEI1 Mejorar la reputación a través del incremento del valor económico, social y ambiental	Incrementar el Valor Económico	EBITDA	S/ MM	2021	117.64	144.09	188.17	202.37	216.37	231.55	Utilidad Operativa + Depreciación	Reporte	Gerencia de Planeamiento
		ROE	%	2021	8.40%	10.77%	13.86%	14.39%	14.89%	15.45%	(Utilidad Neta / Patrimonio) * 100	Reporte	Gerencia de Planeamiento
		ROA	%	2021	4.41%	6.21%	8.11%	8.49%	8.84%	9.23%	(Utilidad Neta / Activo) * 100	Reporte	Gerencia de Planeamiento
	Incrementar la cobertura de servicio de ELSE en su zona de concesión	Coefficiente de electrificación	%	2021	97.3%	97.7%	97.9%	98.1%	98.3%	98.5%	(Clientes residenciales*Promedio personas por familia / Población de la Zona de Responsabilidad Técnica) *100	Informe	Oficina de Planeamiento
	Mejorar la gestión ambiental	Cumplimiento del Plan Anual Ambiental (PAA)	%	-	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	(Actividades ejecutadas / Actividades Planificadas) *100	Informe	Gerencia de Planeamiento
	Asegurar el cumplimiento de la Fiscalización Ambiental	Hallazgos de OEFA Subsanados	%	2021	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	(Hallazgos Subsanados / Total de Hallazgos OEFA) *100	Reporte	Gerencia de Planeamiento
	Mejorar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST)	Cumplimiento del PASST	%	-	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	(Actividades ejecutadas / Actividades Planificadas) *100	Informe	Gerencia de Planeamiento
Implementar el Programa de Responsabilidad Social – Ámbito de responsabilidad social, económico y ambiental	Grado de Madurez de Responsabilidad Social Corporativa	Cantidad	2021	80.56%	82.0%	83.0%	84.0%	85.0%	86.0%	Aplicativo FONAFE	Informe	Gerencia Comercial	

OEI	AEI	Indicador	Unidad de Medida	LÍNEA BASE		Metas					Forma de Cálculo	Fuente de Información	Área Responsable
				Año	Valor	2022	2023	2024	2025	2026			
OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa	Mejorar la atención al cliente	Índice de Satisfacción de Calidad Percibida	%	2021	31.5%	42.2%	46.3%	53.5%	61.7%	70.2%	-	Encuestas CIER e Internas	Gerencia Comercial
	Ampliar e implementar la oferta de servicios complementarios para el cliente	Aumento de servicios complementarios ofertados	Cantidad	-	-	1	1	1	1	1	Número de servicios nuevos rentables ofertados en el año	Informe	Gerencia Comercial
	Incrementar el ingreso (S/) por servicio complementarios	Porcentaje de Incremento de Ingresos por Servicios Complementarios	%	-	-	2.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	(Monto en S/. De Periodo evaluado / Monto en S/. De Periodo Anterior) *100	Informe	Gerencia Comercial
	Implementar el Plan de fortalecimiento de la segmentación de clientes	Nivel de Avance de implementación del plan	%	-	-	40.0%	80.0%	90.0%	100.0%	100.0%	-	Reporte	Gerencia Comercial
	Elaborar y ejecutar el Plan de Marketing para lograr la Fidelización de Clientes	Nivel de cumplimiento del Plan de Marketing	%	-	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	(Actividades ejecutadas / Actividades Planificadas) *100	Reporte	Gerencia Comercial
	Mejorar la estrategia de comunicación con el cliente mediante el uso de nuevas tecnologías e innovación	Índice de atributo de información y comunicación del ISCAL	%	2021	38.7%	40.0%	45.0%	50.0%	55.0%	60.0%	-	Encuesta CIER	Gerencia Comercial y Relaciones Corporativas
	Elaborar el Plan para el aumento de la confianza por parte de los grupos de interés	Índice de excelencia de la calidad percibida	%	2021	11.4%	20.0%	30.0%	40.0%	50.0%	60.0%	-	Encuesta CIER	Gerencia General
	Mejorar la confianza de los grupos de interés	Grado de Madurez de Buen Gobierno Corporativo	%	2021	84.1%	86.0%	87.0%	88.0%	89.0%	90.0%	-	Informe de Validación de FONAFE	Gerencia de Planeamiento
	Fortalecer el acceso a la información pública de ELSE	Nivel de cumplimiento de Acceso a la información por Transparencia	%	-	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	(Número de Solicitudes Atendidas dentro del Plazo/Número Total de Solitudes Recibidas) *100	Informe	Gerencia de Planeamiento
	Realizar la identificación de las necesidades y expectativas de los grupos de interés	Mapeo de Grupo de Interés	Cantidad	-	-	1	1	1	1	1	Reporte actualizado de Mapeo de Grupos de Interés del Ejercicio	Informe	Gerencia Comercial
Desarrollar el Plan y cumplir actividades de cierre de brechas, en función a la Identificación de las necesidades y expectativas de los grupos de interés	Nivel de cumplimiento de Plan de Cierre de Brechas de Grupos de Interés	%	-	-	Plan	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	(Número de actividades realizadas / Número de actividades programadas) *100	Informe	Gerencia Comercial	

OEI	AEI	Indicador	Unidad de Medida	LÍNEA BASE		Metas					Forma de Cálculo	Fuente de Información	Área Responsable
				Año	Valor	2022	2023	2024	2025	2026			
OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa	Reforzar la Implementación de la Gestión Por Procesos y VAD	Cantidad de procesos en nivel de Madurez 3	Cantidad	-	-	10	20	30	40	50	-	Informe	Gerencia de Planeamiento
	Implementar la oficina de planeamiento eléctrico	Avance de implementación de oficina	%	-	-	85.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	(Actividades implementadas / Total de actividades programadas) *100	Evaluación del Plan Operativo	Gerencia de Planeamiento
	Implementar la PMO	Nivel de implementación de PMO	%	-	-	30.0%	70.0%	100.0%	100.0%	100.0%	(Actividades implementadas / Total de actividades programadas) *100	Informe	Gerencia de Operaciones
	Reducir las Pérdidas de energía en distribución	Pérdidas de energía en distribución	%	2021	10.5%	9.7%	9.2%	8.7%	8.6%	8.5%	(Energía Entregada en Distribución - Energía Consumida Por Clientes de la Empresa) / Energía Entregada en Distribución) *100	Informe	Gerencia General
	Reducir el Indicador SAIDI	Nivel de SAIDI	%	2021	17.8%	17.4%	17.0%	16.8%	16.6%	16.4%	-		Gerencia de Operaciones
	Reducir el Indicador SAIFI	Nivel de SAIFI	%	2021	8.2%	8.1%	8.0%	7.8%	76.0%	7.5%	-		Gerencia de Operaciones
	Elaborar e implementar el plan de expansión eléctrica, considerando la gestión de la demanda, fuentes de energía renovable, y nuevas tecnologías del sector eléctrico.	Nivel de implementación/Ejecución del Plan	%	2021	52.6%	60.0%	80.0%	100.0%	100.0%	100.0%	(Actividades implementadas / Total de actividades programadas) *100	Informe	Gerencia de Planeamiento
	Mejorar la Gestión para el Cumplimiento del plan anual de ejecución de obras, alineadas al planeamiento eléctrico.	Indicador FBK - Eficiencia de Inversiones	%	-	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	(Monto ejecutado de Inversiones FBK / Monto programado de Inversiones FBK) *100	Informe	Gerencia de Operaciones
	Cumplir el Programa para el aumento de eficacia de planes de mantenimiento, alineadas al planeamiento eléctrico.	Nivel de Cumplimiento del Plan de Mantenimiento	%	-	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	(Actividades Ejecutadas / Total de actividades programadas) *100	Informe	Gerencia de Operaciones
	Elaborar el Plan para Implementar la Gestión de Activos (ISO 5000)	Nivel de Implementación de Plan de Gestión de Activos	%	-	-	Plan	50.00%	70.00%	90.00%	100.00%	(Actividades implementadas / Total de actividades programadas) *100	Informe	Gerencia de Operaciones
	Implementar la Gestión de Continuidad del Negocio/Operativa	Nivel de Implementación de la Gestión de Continuidad del Negocio/Operativa	%	-	-	Plan	35.00%	70.00%	100.00%		(Actividades ejecutadas / Total de actividades programadas) *100	Reporte	Gerencia de Planeamiento
Elaborar el Plan para implementar un Arquitectura Empresarial (TOGAF)	Nivel de Cumplimiento del Plan de Implementación de la Arquitectura Empresarial	%	-	-	Plan	20.00%	50.00%	75.00%	100.00%	(Actividades implementadas / Total de actividades programadas) *100	Informe	Gerencia de Planeamiento	

OEI	AEI	Indicador	Unidad de Medida	LÍNEA BASE		Metas					Forma de Cálculo	Fuente de Información	Área Responsable
				Año	Valor	2022	2023	2024	2025	2026			
OEI4 Fortalecer la gobernanza empresarial	Incrementar el Nivel de madurez del Buen Gobierno Corporativo	Nivel de Madurez del Gobierno Corporativo	%	2021	84.1%	86.0%	87.0%	88.0%	89.0%	90.0%	Aplicativo SISMAF FONAFE	Informe	Gerencia Legal
	Incrementar el Nivel de madurez del Sistema de Control Interno	Nivel de Madurez del Sistema de Control Interno	%	2021	79.2%	82.0%	84.0%	86.0%	92.0%	92.0%	Aplicativo SISMAF FONAFE	Informe	Gerencia de Planeamiento
	Incrementar el Nivel de la Gestión Integral de Riesgos	Nivel de Madurez de la Gestión Integral de Riesgos	%	2021	75.9%	80.4%	82.0%	84.0%	Mayor a 84%	Mayor a 84%	(Número de actividades realizadas / Número de actividades totales) *100	Reporte	Gerencia de Planeamiento
	Fortalecer la Gestión de Cumplimiento Normativo (Legal)	Porcentaje de Reducción del Pago de Multas aplicadas a la empresa por Organismos Reguladores/Fiscalizador	%	-	-	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	(Monto de Multas Pagadas en el ejercicio evaluado / Monto de Multas Pagadas en el ejercicio anterior) * 100	Reporte	Gerencia de Planeamiento
	Desarrollar mecanismos que faciliten la gestión del Acceso a la Información por Transparencia.	Nivel de cumplimiento de Acceso a la información por Transparencia	%	-	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	(Número de Solicitudes Atendidas dentro del Plazo/Número Total de Solicitudes Recibidas) *100	Informe	Gerencia de Planeamiento
	Desarrollar acciones conducentes a la implementación de la Plataforma Digital Única del Estado Peruano.	Porcentaje de Migración/Adopción/implementación de la Plataforma Digital del Estado Peruano	%	-	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	(Número de Interfaces-Proceso migrados a Plataforma GOB.PE/Número Total de Interfaces-Procesos) *100	Informe	Gerencia de Planeamiento
	Asegurar la implementación del Modelo de Prevención de Delitos	Porcentaje de cumplimiento del Plan de implementación del Modelo de Prevención de Delitos	%	-	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	(Número de actividades realizadas / Número de actividades Programadas) *100	Informe	Gerencia de Planeamiento

OEI	AEI	Indicador	Unidad de Medida	LÍNEA BASE		Metas					Forma de Cálculo	Fuente de Información	Área Responsable
				Año	Valor	2022	2023	2024	2025	2026			
OEI5 Implementar una nueva estructura organizacional que promueva la innovación y la transformación digital	Definir el perfil del líder de ELSE	Índice de Satisfacción - Liderazgo	%	2021	75.0%	80.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	Encuesta de clima laboral	Gerencia General
	Implementar el Sistema de Gestión de la innovación (ISO 56002).	Nivel de implementación del Sistema de Gestión de la Innovación (ISO 56002)	%	-	-	Plan	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	(Actividades Implementadas / Total de actividades Programadas) *100	Informe	Gerencia de Planeamiento
	Crear el Centro de Innovación de ELSE	Proyectos de innovación implementados con relación Costo - Beneficio superior a 1	Cantidad	2021	0	Creación	2	2	2	2	-	Informe	Gerencia de Operaciones
	Implementar nueva estructura organizacional	Estructura Implementada a partir de la aprobación de FONAFE	%	-	-	30.0%	40.0%	50.0%	60.0%	70.0%	(CAP implementado / CAP aprobado por FONAFE) *100	Informe Talento Humano	Gerencia Comercial
	Desarrollar estrategias para mejorar la comunicación dentro de la organización	Índice de Satisfacción - Comunicación	%	2021	73.8%	75.0%	80.0%	85.0%	90.0%	95.0%	-	Encuesta de clima laboral	Gerencia de Planeamiento
	Desarrollar una cultura basada en los valores empresariales, para generar confianza por parte de los trabajadores.	Nivel de Adopción de Valores Empresariales	%	-	-	50.0%	60.0%	80.0%	100.0%		-	Encuesta de clima laboral	Gerencia Administración
	Desarrollar capacidades y actitudes que faciliten el desarrollo de la transformación digital dentro de la organización.	Porcentaje de cumplimiento del Plan de Implementación de la Transformación	%	-	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	(Número de actividades realizadas / Número de actividades Programadas) *100	Informe	Gerencia Administración

OEI	AEI	Indicador	Unidad de Medida	LÍNEA BASE		Metas					Forma de Cálculo	Fuente de Información	Área Responsable
				Año	Valor	2022	2023	2024	2025	2026			
OEI6 Mejorar la cultura y clima laboral a través de la gestión del conocimiento y mejora del compromiso del personal	Implementar el Programa para mejorar el nivel de satisfacción del personal	Índice de Satisfacción General	%	2021	75.0%	78.0%	80.0%	85.0%	87.0%	90.0%	-	Encuesta de clima laboral	Gerencia de Planeamiento
	Implementar el programa de reconocimientos	Porcentaje de Implementación del Programa de Reconocimiento	%	-	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	(Número de actividades realizadas / Número de actividades Programadas) *100	Informe	Gerencia de Administración
	Fortalecer la gestión del desempeño dentro de la organización	Promedio de evaluación de desempeño empresarial	%	2021	86.3%	86.9%	88.1%	89.3%	90.5%	91.5%	(Sumatoria de la evaluación del desempeño de trabajadores / Total de trabajadores) *100	Informe	Gerencia de Administración
	Actualizar el estudio de carga laboral	Índice de Satisfacción - Organización del Trabajo	%	2021	78.1%	80.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	Encuesta de clima laboral	Gerencia de Planeamiento
	Implementar la "Escuela ELSE" para gestionar el conocimiento	% de trabajadores capacitados	%	-	-	70.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	(Número de trabajadores con cursos requeridos / Número total de trabajadores) *100	Reporte	Gerencia de Administración
	Reforzar la implementación del modelo de Gestión Humana	Cumplimiento de los Hitos del Modelo de Gestión Humana establecido por FONAFE	%	-	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	(Número de actividades realizadas / Número de actividades Programadas) *100	Informe FONAFE	Gerencia Administración

8 ANEXOS

ANEXO 1: ESTRUCTURA BÁSICA DEL PEI

1. Marco Institucional
 - 1.1. Síntesis de la Empresa
 - 1.2. Síntesis del Plan Estratégico del Sector
 2. Diagnóstico
 - 2.1. Análisis externo
 - 2.2. Análisis interno
 3. Fundamentos estratégicos
 - 3.1. Misión
 - 3.2. Visión
 - 3.3. Valores
 4. Ejes y mapa estratégico
 5. Objetivos Estratégicos Institucionales (OEI)
 6. Estrategia General
 7. Acciones Estratégicas Institucionales (AEI)
- Anexos
- Matriz estratégica (ver anexo 2)
 - Alineamiento de OEI con OEC y OES (ver anexo 3)
 - Matriz de AEI (ver anexo 4)
 - Ficha técnica de indicadores (ver anexo 5)
 - Información adicional de sustento de las metas

ANEXO 2: MATRIZ ESTRATÉGICA

Cuadro No. 29 Matriz Estratégica

Perspectiva	OEC FONAFE	OEI ELSE	Indicador ELSE	Unidad de Medida	Ponderación %	Línea Base		Metas ELSE				
						Año	Valor	2022	2023	2024	2025	2026
Financiera	OEC1 Incrementar el Valor Económico y reputacional	OEI1 Mejorar la reputación a través del incremento del valor económico, social y ambiental	EBITDA	S/ MM	5	2021	117.64	144.09	188.17	202.37	216.37	231.55
			ROE	%	5	2021	8.40	10.77	13.86	14.39	14.89	15.45
			Coeficiente de electrificación	%	5	2021	97.3	97.7	97.9	98.1	98.3	98.5
	OEC 2. Incrementar el Valor Social y Ambiental		Hallazgos de OEFA Subsanados	%	5	2021	100	100	100	100	100	100
	Cumplimiento del PASST		%	5	-	-	100	100	100	100	100	
	Grado de Madurez de Responsabilidad Social Corporativa		%	5	2021	80.6	82.0	83.0	84.0	85.0	86.0	
Grupos de Interés	OEC3 Contribuir con el cierre de brechas de calidad y cobertura de los bienes y servicios dados a la población	OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa	Índice de Satisfacción De la Calidad Percibida	%	5	2021	31.5	42.2	46.3	53.5	61.7	70.2
	OEC14 Desarrollar la comunicación e imagen a nivel corporativo		Nivel de cumplimiento del Plan de Marketing	%	5	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	Índice de atributo de información y comunicación del ISCAL		%	5	2021	38.7	40.0	45.0	50.0	55.0	60.0	
Procesos Internos	OEC10 Mejorar la efectividad operativa de las EPE	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa	Pérdidas de energía en distribución	%	5	2021	10.5	9.7	9.2	8.7	8.6	8.5
	OEC11 Optimizar el control		Nivel de SAIDI	%	5	2021	17.8	17.4	17.0	16.8	16.6	16.4
	OEC12 Planificar el desarrollo de largo plazo en las EPE		Nivel de SAIFI	%	5	2021	8.2	8.1	8.0	7.8	7.6	7.5
	OEC13 Optimizar la normatividad aplicable a las EPE		Indicador FBK - Eficiencia de Inversiones	%	5	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Aprendizaje y Crecimiento	OEC5 Mejorar la gobernanza de las EPE	OEI4 Fortalecer la Gobernanza Empresarial	Nivel de Madurez del Gobierno Corporativo	%	5	2021	84.1	86.0	87.0	88.0	89.0	90.0
	OEC9 Fortalecer la gestión de la gobernanza corporativa		Nivel de Madurez del Sistema de Control Interno	%	5	2021	79.2	82.0	84.0	86.0	92.0	92.0
	OEC16 Adecuar la estructura organizacional del Centro Corporativo y fortalecer capacidades para la nueva estrategia corporativa		Nivel de Madurez de la Gestión Integral de Riesgos	%	5	2021	75.9	80.4	82.0	84.0	Mayor a 84%	Mayor a 84%
	OEC17 Implementar procesos de transformación digital	OEI5 Implementar una nueva estructura organizacional que promueva la innovación y la transformación digital	Nivel de implementación del Sistema de Gestión de la Innovación (ISO 56002)	%	5	-	-	Plan	25.0	50.0	75.0	100.0
	OEC8 Conseguir que las EPE sean modernas e innovadoras		Porcentaje de cumplimiento del Plan de Implementación de la Transformación Digital	%	5	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	OEC18 Desarrollar el clima y cultura organizacional	OEI6 Mejorar la cultura y clima laboral a través de la gestión del conocimiento y mejora del compromiso del personal	Promedio de evaluación de desempeño empresarial	%	5	2021	86.3	86.9	88.1	89.3	90.5	91.5
	OEC19 Desarrollar la Gestión del conocimiento		Cumplimiento de los Hitos del Modelo de Gestión Humana establecido por FONAFE	%	5	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ANEXO 3: ALINEAMIENTO CON OEC Y OES

Cuadro No. 30 Alineamiento con OEC FONAFE y OES PESEM

OES PESEM	OEC FONAFE	OEI ELSE
OES1 Incrementar el desarrollo económico del país mediante el aumento de la competitividad del sector minero – energético.	OEC1 Incrementar el Valor Económico y reputacional	OEI1 Mejorar la reputación a través del incremento del valor económico, social y ambiental
	OEC2 Incrementar el Valor Social y Ambiental	
	OEC3 Contribuir con el cierre de brechas de calidad y cobertura de los bienes y servicios dados a la población	OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa
	OEC4 Generar valor compartido en la sociedad	OEI1 Mejorar la reputación a través del incremento del valor económico, social y ambiental
OES2 Disminuir el impacto ambiental de las operaciones minero-energéticas.	OEC5 Mejorar la gobernanza de las EPE	OEI4 Fortalecer la gobernanza empresarial
	OEC6 Garantizar servicios corporativos oportunos y eficientes	OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa
	OEC7 Lograr un contexto favorable para el desarrollo de las EPE	
	OEC8 Conseguir que las EPE sean modernas e innovadoras	OEI5 Implementar una nueva estructura organizacional que promueva la innovación y la transformación digital
OES3 Contribuir al desarrollo humano y en las relaciones armoniosas de los actores del sector Minero Energético	OEC9 Fortalecer la gestión de la gobernanza corporativa	OEI4 Fortalecer la gobernanza empresarial
	OEC10 Mejorar la efectividad operativa de las EPE	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa

OES PESEM	OEC FONAFE	OEI ELSE
OES3 Contribuir al desarrollo humano y en las relaciones armoniosas de los actores del sector Minero Energético.	OEC11 Optimizar el control	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa
	OEC12 Planificar el desarrollo de largo plazo en las EPE	
	OEC13 Optimizar la normatividad aplicable a las EPE	
OES4 Fortalecer la gobernanza y la modernización del Sector Minero – Energético.	OEC14 Desarrollar la comunicación e imagen a nivel corporativo	OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa
	OEC15 Impulsar la gestión de las inversiones en las EPE	OEI1 Mejorar la reputación a través del incremento del valor económico, social y ambiental
	OEC16 Adecuar la estructura organizacional del Centro Corporativo y fortalecer capacidades para la nueva estrategia corporativa	OEI5 Implementar una nueva estructura organizacional que promueva la innovación y la transformación digital
	OEC17 Implementar procesos de transformación digital	
	OEC18 Desarrollar el clima y cultura organizacional	OEI6 Mejorar la cultura y clima laboral a través de la gestión del conocimiento y mejora del compromiso del personal
	OEC19 Desarrollar la Gestión del conocimiento	

ANEXO 3.1: ALINEAMIENTO CON OBJETIVOS ESTRATÉGICOS MINEM

OEI MINEM	OEI ELSE
OEI.01 Promover la competitividad y sostenibilidad de las inversiones minero-energéticas en beneficio de la población	OEI1 Mejorar la reputación a través del incremento del valor económico, social y ambiental
	OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa
	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa
OEI.02 Impulsar la seguridad energética mediante el abastecimiento continuo, moderno y de calidad universal para la población	OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa
	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa
OEI.03 Asegurar la gestión ambiental responsable de los operadores en las actividades minero-energéticas en beneficio de la población	OEI1 Mejorar la reputación a través del incremento del valor económico, social y ambiental
	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa
OEI.04 Promover las relaciones armoniosas y el acceso energético en beneficio de la población	OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa
	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa

OEI MINEM	OEI ELSE
OEI.05 Fortalecer las capacidades de gestión en materia minero-energética de los Gobiernos Regionales	OEI5 Implementar una nueva estructura organizacional que promueva la innovación y la transformación digital
	OEI6 Mejorar la cultura y clima laboral a través de la gestión del conocimiento y mejora del compromiso del personal
OEI.06 Fortalecer la Gestión Institucional	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa
	OEI4 Fortalecer la gobernanza empresarial
	OEI5 Implementar una nueva estructura organizacional que promueva la innovación y la transformación digital
	OEI6 Mejorar la cultura y clima laboral a través de la gestión del conocimiento y mejora del compromiso del personal
OEI.07 Implementar la Gestión del Riesgo de Desastres	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa
	OEI4 Fortalecer la gobernanza empresarial

ANEXO 4: MATRIZ DE AEI

Cuadro No. 31 Ruta Estratégica – Cronograma General (I)

OEI	AEI	Prioridad Relativa	2022	2023	2024	2025	2026	Área Responsable
OEI1 Mejorar la reputación a través del incremento del valor económico, social y ambiental	Incrementar la cobertura de servicio de ELSE en su zona de concesión	Alta						Oficina de Planeamiento
	Mejorar la gestión ambiental	Alta						Gerencia de Planeamiento
	Asegurar el cumplimiento de la Fiscalización Ambiental	Alta						Gerencia de Planeamiento
	Mejorar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST)	Alta						Gerencia de Planeamiento
	Implementar el Programa de Responsabilidad Social – Ámbito de responsabilidad social, económico y ambiental	Muy Alta						Gerencia Comercial
OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa	Mejorar la atención al cliente	Muy Alta						Gerencia Comercial
	Ampliar e implementar la oferta de servicios complementarios para el cliente	Alta						Gerencia Comercial
	Incrementar el ingreso (S/) por servicio complementarios	Alta						Gerencia Comercial
	Implementar el Plan de fortalecimiento de la segmentación de clientes	Alta						Gerencia Comercial
	Elaborar y ejecutar el Plan de Marketing para lograr la Fidelización de Clientes	Alta						Gerencia Comercial
	Mejorar la estrategia de comunicación con el cliente mediante el uso de nuevas tecnologías e innovación	Muy Alta						Gerencia Comercial y Relaciones Corporativas
	Elaborar el Plan para el aumento de la confianza por parte de los grupos de interés	Muy Alta						Gerencia General
	Mejorar la confianza de los grupos de interés	Muy Alta						Gerencia de Planeamiento
	Fortalecer el acceso a la información pública de ELSE	Alta						Gerencia de Planeamiento
	Realizar la identificación de las necesidades y expectativas de los grupos de interés	Muy Alta						Gerencia Comercial
Desarrollar el Plan y cumplir actividades de cierre de brechas, en función a la Identificación de las necesidades y expectativas de los grupos de interés	Alta						Gerencia Comercial	

Cuadro No. 32 Ruta Estratégica – Cronograma General (II)

OEI	AEI	Prioridad Relativa	2022	2023	2024	2025	2026	Área Responsable
OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa	Reforzar la Implementación de la Gestión Por Procesos y VAD	Muy Alta	■					Gerencia de Planeamiento
	Implementar mejoras en procesos claves	Muy Alta	■					Gerencia de Operaciones
	Automatizar procesos dentro de la organización	Alta	■					Gerencia de Operaciones
	Implementar mecanismos ágiles de control de procesos	Alta	■					Gerencia de Operaciones
	Implementar la oficina de planeamiento eléctrico	Muy Alta	■					Gerencia de Planeamiento
	Implementar la PMO	Alta	■					Gerencia de Operaciones
	Reducir las Pérdidas de energía en distribución	Alta	■					Gerencia General
	Reducir el Indicador SAIDI	Alta	■					Gerencia de Operaciones
	Reducir el Indicador SAIFI	Alta	■					Gerencia de Operaciones
	laborar e implementar el plan de expansión eléctrica, considerando la gestión de la demanda, fuentes de energía renovable, y nuevas tecnologías del sector eléctrico	Alta	■					Gerencia de Planeamiento
	Mejorar la Gestión para el Cumplimiento del plan anual de ejecución de obras, alineadas al planeamiento eléctrico	Alta	■					Gerencia de Operaciones
	Cumplir el Programa para el aumento de eficacia de planes de mantenimiento, alineadas al planeamiento eléctrico	Alta	■					Gerencia de Operaciones
	Implementar la Gestión de Activos (ISO 55000)	Alta	■					Gerencia de Operaciones
	Implementar la Gestión de Continuidad del Negocio/Operativa	Alta	■					Gerencia de Planeamiento
	Elaborar el Plan para implementar un Arquitectura Empresarial (TOGAF)	Alta	■					Gerencia de Planeamiento

Cuadro No. 33 Ruta Estratégica – Cronograma General (III)

OEI	AEI	Prioridad Relativa	2022	2023	2024	2025	2026	Área Responsable	
OEI4 Fortalecer la Gobernanza Empresarial	Incrementar el Nivel de madurez del Buen Gobierno Corporativo	Muy Alta	■						Asesoría Legal
	Incrementar el Nivel de madurez del Sistema de Control Interno	Muy Alta	■						Gerencia de Planeamiento
	Incrementar el Nivel de la Gestión Integral de Riesgos	Muy Alta	■						Gerencia de Planeamiento
	Fortalecer la Gestión de Cumplimiento Normativo (Legal)	Alta	■						Gerencia de Planeamiento
	Desarrollar mecanismos que faciliten la gestión del Acceso a la Información por Transparencia	Alta	■						Gerencia de Planeamiento
	Desarrollar acciones conducentes a la implementación de la Plataforma Digital Única del Estado Peruano	Alta	■						Gerencia de Planeamiento
	Asegurar la implementación del Modelo de Prevención de Delitos	Muy Alta	■						Gerencia de Planeamiento
OEI5 Implementar una nueva estructura organizacional que promueva la innovación y la transformación digital	Definir el perfil del líder de ELSE	Muy Alta	■					Gerencia General	
	Implementar el Sistema de Gestión de la innovación (ISO 56002)	Alta	■					Gerencia de Planeamiento	
	Implementar proyectos de innovación	Alta	■						Gerencia de Operaciones
	Implementar nueva estructura organizacional	Muy Alta	■						Gerencia Comercial
	Desarrollar estrategias para mejorar la comunicación dentro de la organización	Alta	■						Gerencia de Planeamiento
	Desarrollar una cultura basada en los valores empresariales, para generar confianza por parte de los trabajadores	Alta	■						Gerencia Administración
	Desarrollar capacidades y actitudes que faciliten el desarrollo de la transformación digital dentro de la organización	Alta	■						Gerencia Administración

Cuadro No. 34 Ruta Estratégica – Cronograma General (VI)

OEI	AEI	Prioridad Relativa	2022	2023	2024	2025	2026	Área Responsable
OEI6 Mejorar la cultura y clima laboral a través de la gestión del conocimiento y mejora del compromiso del personal	Implementar el Programa para mejorar el nivel de satisfacción del personal	Muy Alta	■					Gerencia de Planeamiento
	Implementar el programa de reconocimientos	Muy Alta	■					Gerencia de Administración
	Fortalecer la gestión del desempeño dentro de la organización	Muy Alta	■					Gerencia de Administración
	Actualizar el estudio de carga laboral	Muy Alta	■					Gerencia de Planeamiento
	Implementar la "Escuela ELSE" para gestionar el conocimiento	Muy Alta	■					Gerencia de Administración
	Reforzar la implementación del modelo de Gestión Humana	Alta	■					Gerencia Administración

ANEXO 5: FICHA TÉCNICA DE INDICADORES

Cuadro No. 35 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Valor (I)

Perspectiva	Valor					
OEC FONAFE	OEC1 Incrementar el Valor Económico y reputacional OEC 2. Incrementar el Valor Social y Ambiental OEC4 Generar valor compartido en la sociedad					
OEI ELSE	OEI1 Mejorar la reputación a través del incremento del valor económico, social y ambiental					
Nombre del Indicador	EBITDA					
Unidad de Medida	S/ MM					
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento					
Fórmula de Cálculo	Utilidad Operativa + Depreciación					
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento					
Fuente de Información	Reporte					
Valor de Referencia	2021					
	117.64					
Metas	2022	2023	2024	2025	2026	
	144.09	188.17	202.37	216.37	231.55	

Perspectiva	Valor					
OEC FONAFE	OEC1 Incrementar el Valor Económico y reputacional OEC 2. Incrementar el Valor Social y Ambiental OEC4 Generar valor compartido en la sociedad					
OEI ELSE	OEI1 Mejorar la reputación a través del incremento del valor económico, social y ambiental					
Nombre del Indicador	ROE					
Unidad de Medida	%					
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento					
Fórmula de Cálculo	(Utilidad Neta / Patrimonio) * 100					
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento					
Fuente de Información	Reporte					
Valor de Referencia	2021					
	8.4					
Metas	2022	2023	2024	2025	2026	
	10.77	13.86	14.39	14.89	14.45	

Cuadro No. 36 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Valor (II)

Perspectiva	Valor				
OEC FONAFE	OEC1 Incrementar el Valor Económico y reputacional OEC 2. Incrementar el Valor Social y Ambiental OEC4 Generar valor compartido en la sociedad				
OEI ELSE	OEI1 Mejorar la reputación a través del incremento del valor económico, social y ambiental				
Nombre del Indicador	ROA				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(C) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Utilidad Neta} / \text{Activo}) * 100$				
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento				
Fuente de Información	Reporte				
Valor de Referencia	2021				
	4.41				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	6.21	8.11	8.49	8.84	9.23

Perspectiva	Valor				
OEC FONAFE	OEC1 Incrementar el Valor Económico y reputacional OEC4 Generar valor compartido en la sociedad				
OEI ELSE	OEI1 Mejorar la reputación a través del incremento del valor económico, social y ambiental				
Nombre del Indicador	Coeficiente de electrificación				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(C) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Clientes residenciales} * \text{Promedio personas por familia} / \text{Población de la Zona de Responsabilidad Técnica}) * 100$				
Área Responsable	Oficina de Planeamiento				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	97.3				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	97.7	97.9	98.1	98.3	98.5

Cuadro No. 37 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Valor (III)

Perspectiva	Valor					
OEC FONAFE	OEC1 Incrementar el Valor Económico y reputacional OEC 2. Incrementar el Valor Social y Ambiental OEC4 Generar valor compartido en la sociedad					
OEI ELSE	OEI1 Mejorar la reputación a través del incremento del valor económico, social y ambiental					
Nombre del Indicador	Cumplimiento del Plan Anual Ambiental (PAA)					
Unidad de Medida	%					
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento					
Fórmula de Cálculo	$(\text{Actividades ejecutadas} / \text{Actividades Planificadas}) * 100$					
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento					
Fuente de Información	Informe					
Valor de Referencia	2021					
	-					
Metas	2022	2023	2024	2025	2026	
	100	100	100	100	100	

Perspectiva	Valor					
OEC FONAFE	OEC1 Incrementar el Valor Económico y reputacional OEC 2. Incrementar el Valor Social y Ambiental OEC4 Generar valor compartido en la sociedad					
OEI ELSE	OEI1 Mejorar la reputación a través del incremento del valor económico, social y ambiental					
Nombre del Indicador	Hallazgos de OEFA Subsanados					
Unidad de Medida	%					
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento					
Fórmula de Cálculo	$(\text{Hallazgos Subsanados} / \text{Total de Hallazgos OEFA}) * 100$					
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento					
Fuente de Información	Reporte					
Valor de Referencia	2021					
	100					
Metas	2022	2023	2024	2025	2026	
	100	100	100	100	100	

Cuadro No. 38 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Valor (IV)

Perspectiva	Valor				
OEC FONAFE	OEC1 Incrementar el Valor Económico y reputacional				
OEI ELSE	OEI1 Mejorar la reputación a través del incremento del valor económico, social y ambiental				
Nombre del Indicador	Cumplimiento del PASST				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(C) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Actividades ejecutadas} / \text{Actividades Planificadas}) * 100$				
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	100	100	100	100	100

Perspectiva	Valor				
OEC FONAFE	OEC1 Incrementar el Valor Económico y reputacional OEC 2. Incrementar el Valor Social y Ambiental OEC4 Generar valor compartido en la sociedad				
OEI ELSE	OEI1 Mejorar la reputación a través del incremento del valor económico, social y ambiental				
Nombre del Indicador	Grado de Madurez de Responsabilidad Social Corporativa				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(C) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	Aplicativo FONAFE				
Área Responsable	Gerencia Comercial				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	80.56				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	82	83	84	85	86

Cuadro No. 39 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Stakeholders (I)

Perspectiva	Stackeholders					
OEC FONAFE	OEC3. Contribuir con el cierre de brechas de calidad y cobertura de los bienes y servicios dados a la población OEC14 Desarrollar la comunicación e imagen a nivel corporativo					
OEI ELSE	OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa					
Nombre del Indicador	Índice de Satisfacción de Calidad Percibida					
Unidad de Medida	%					
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento					
Fórmula de Cálculo	-					
Área Responsable	Gerencia Comercial					
Fuente de Información	Encuestas CIER e Internas					
Valor de Referencia	2021					
	31.5					
Metas	2022	2023	2024	2025	2026	
	42.2	46.3	53.6	61.7	70.2	

Perspectiva	Stackeholders					
OEC FONAFE	OEC3. Contribuir con el cierre de brechas de calidad y cobertura de los bienes y servicios dados a la población OEC14 Desarrollar la comunicación e imagen a nivel corporativo					
OEI ELSE	OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa					
Nombre del Indicador	Aumento de servicios complementarios ofertados					
Unidad de Medida	Cantidad					
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento					
Fórmula de Cálculo	Número de servicios nuevos rentables ofertados en el año					
Área Responsable	Gerencia Comercial					
Fuente de Información	Informe					
Valor de Referencia	2021					
	-					
Metas	2022	2023	2024	2025	2026	
	1	1	1	1	1	

Cuadro No. 40 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Stakeholders (II)

Perspectiva	Stackeholders				
OEC FONAFE	OEC3. Contribuir con el cierre de brechas de calidad y cobertura de los bienes y servicios dados a la población OEC14 Desarrollar la comunicación e imagen a nivel corporativo				
OEI ELSE	OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa				
Nombre del Indicador	Porcentaje de Incremento de Ingresos por Servicios Complementarios				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Monto en S/. De Período evaluado} / \text{Monto en S/. De Período Anterior}) * 100$				
Área Responsable	Gerencia Comercial				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	2	4	4	4	4

Perspectiva	Stackeholders				
OEC FONAFE	OEC3. Contribuir con el cierre de brechas de calidad y cobertura de los bienes y servicios dados a la población OEC14 Desarrollar la comunicación e imagen a nivel corporativo				
OEI ELSE	OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa				
Nombre del Indicador	Nivel de Avance de implementación del plan				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	-				
Área Responsable	Gerencia Comercial				
Fuente de Información	Reporte				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	40	80	90	100	100

Cuadro No. 41 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Stakeholders (III)

Perspectiva	Stackeholders				
OEC FONAFE	OEC3. Contribuir con el cierre de brechas de calidad y cobertura de los bienes y servicios dados a la población OEC14 Desarrollar la comunicación e imagen a nivel corporativo				
OEI ELSE	OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa				
Nombre del Indicador	Nivel de cumplimiento del Plan de Marketing				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Actividades ejecutadas} / \text{Actividades Planificadas}) * 100$				
Área Responsable	Gerencia Comercial				
Fuente de Información	Reporte				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	100	100	100	100	100

Perspectiva	Stackeholders				
OEC FONAFE	OEC3. Contribuir con el cierre de brechas de calidad y cobertura de los bienes y servicios dados a la población OEC14 Desarrollar la comunicación e imagen a nivel corporativo				
OEI ELSE	OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa				
Nombre del Indicador	Índice de atributo de información y comunicación del ISCAL				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	-				
Área Responsable	Gerencia Comercial y Relaciones Corporativas				
Fuente de Información	Encuesta CIER				
Valor de Referencia	2021				
	38.87				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	40	45	50	55	60

Cuadro No. 42 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Stakeholders (IV)

Perspectiva	Stackeholders					
OEC FONAFE	OEC3. Contribuir con el cierre de brechas de calidad y cobertura de los bienes y servicios dados a la población OEC14 Desarrollar la comunicación e imagen a nivel corporativo					
OEI ELSE	OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa					
Nombre del Indicador	Índice de excelencia de la calidad percibida					
Unidad de Medida	%					
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento					
Fórmula de Cálculo	-					
Área Responsable	Gerencia General					
Fuente de Información	Encuesta CIER					
Valor de Referencia	2021					
	11.4					
Metas	2022	2023	2024	2025	2026	
	20	30	40	50	60	

Perspectiva	Stackeholders					
OEC FONAFE	OEC3. Contribuir con el cierre de brechas de calidad y cobertura de los bienes y servicios dados a la población OEC14 Desarrollar la comunicación e imagen a nivel corporativo					
OEI ELSE	OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa					
Nombre del Indicador	Grado de Madurez de Buen Gobierno Corporativo					
Unidad de Medida	%					
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento					
Fórmula de Cálculo	-					
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento					
Fuente de Información	Informe de Validación de FONAFE					
Valor de Referencia	2021					
	84.1					
Metas	2022	2023	2024	2025	2026	
	86	87	88	89	90	

Cuadro No. 43 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Stakeholders (V)

Perspectiva	Stackeholders				
OEC FONAFE	OEC3. Contribuir con el cierre de brechas de calidad y cobertura de los bienes y servicios dados a la población OEC14 Desarrollar la comunicación e imagen a nivel corporativo				
OEI ELSE	OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa				
Nombre del Indicador	Nivel de cumplimiento de Acceso a la información por Transparencia				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Número de Solicitudes Atendidas dentro del Plazo} / \text{Numero Total de Solitudes Recibidas}) * 100$				
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	100	100	100	100	100

Perspectiva	Stackeholders				
OEC FONAFE	OEC3. Contribuir con el cierre de brechas de calidad y cobertura de los bienes y servicios dados a la población OEC14 Desarrollar la comunicación e imagen a nivel corporativo				
OEI ELSE	OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa				
Nombre del Indicador	Mapeo de Grupo de Interés				
Unidad de Medida	Cantidad				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	Reporte actualizado de Mapeo de Grupos de Interés del Ejercicio				
Área Responsable	Gerencia Comercial				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	1	1	1	1	1

Cuadro No. 44 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Stakeholders (VI)

Perspectiva	Stackeholders				
OEC FONAFE	OEC3. Contribuir con el cierre de brechas de calidad y cobertura de los bienes y servicios dados a la población OEC14 Desarrollar la comunicación e imagen a nivel corporativo				
OEI ELSE	OEI2 Incrementar la satisfacción de los stakeholders a través de la mejora de la calidad del servicio y la comunicación externa				
Nombre del Indicador	Nivel de cumplimiento de Plan de Cierre de Brechas de Grupos de Interés				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(C) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Número de actividades realizadas} / \text{Número de actividades programadas}) * 100$				
Área Responsable	Gerencia Comercial				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	Plan	100	100	100	100

Cuadro No. 45 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Procesos (I)

Perspectiva	Procesos				
OEC FONAFE	OEC10 Mejorar la efectividad operativa de las EPE				
OEI ELSE	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa				
Nombre del Indicador	Cantidad de procesos en nivel de Madurez 3				
Unidad de Medida	Cantidad				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	-				
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	10	20	30	40	50

Perspectiva	Procesos				
OEC FONAFE	OEC10 Mejorar la efectividad operativa de las EPE OEC11 Optimizar el control				
OEI ELSE	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa				
Nombre del Indicador	Avance de implementación de oficina de Planeamiento Eléctrico				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Actividades implementadas} / \text{Total de actividades programadas}) * 100$				
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento				
Fuente de Información	Evaluación del Plan Operativo				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	85	100	100	100	100

Cuadro No. 46 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Procesos (II)

Perspectiva	Procesos				
OEC FONAFE	OEC10 Mejorar la efectividad operativa de las EPE OEC12 Planificar el desarrollo de largo plazo en las EPE				
OEI ELSE	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa				
Nombre del Indicador	Nivel de implementación de PMO				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(C) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Actividades implementadas} / \text{Total de actividades programadas}) * 100$				
Área Responsable	Gerencia de Operaciones				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	30	70	100	100	100

Perspectiva	Procesos				
OEC FONAFE	OEC8 Conseguir que las EPE sean modernas e innovadoras OEC16 Adecuar la estructura organizacional del Centro Corporativo y fortalecer capacidades para la nueva estrategia corporativa				
OEI ELSE	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa				
Nombre del Indicador	Pérdidas de energía en distribución				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CR) Continuo de Reducción				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Energía Entregada en Distribución} - \text{Energía Consumida Por Clientes de la Empresa}) / \text{Energía Entregada en Distribución} * 100$				
Área Responsable	Gerencia General				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	10,5				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	9	9,2	8,7	8,6	8,5

Cuadro No. 47 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Procesos (III)

Perspectiva	Procesos				
OEC FONAFE	OEC10 Mejorar la efectividad operativa de las EPE OEC12 Planificar el desarrollo de largo plazo en las EPE				
OEI ELSE	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa				
Nombre del Indicador	Nivel de SAIDI				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	-				
Área Responsable	Gerencia de Operaciones				
Fuente de Información					
Valor de Referencia	2021				
	17.8				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	17.4	17	16.8	16.6	16.4

Perspectiva	Procesos				
OEC FONAFE	OEC10 Mejorar la efectividad operativa de las EPE OEC12 Planificar el desarrollo de largo plazo en las EPE				
OEI ELSE	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa				
Nombre del Indicador	Nivel de SAIFI				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	-				
Área Responsable	Gerencia de Operaciones				
Fuente de Información					
Valor de Referencia	2021				
	8.2				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	8.1	8	7.8	7.6	7.5

Cuadro No. 48 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Procesos (IV)

Perspectiva	Procesos					
OEC FONAFE	OEC12 Planificar el desarrollo de largo plazo en las EPE					
OEI ELSE	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa					
Nombre del Indicador	Nivel de implementación/Ejecución del Plan					
Unidad de Medida	%					
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento					
Fórmula de Cálculo	$(\text{Actividades implementadas} / \text{Total de actividades programadas}) * 100$					
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento					
Fuente de Información	Informe					
Valor de Referencia	2021					
	52.6					
Metas	2022	2023	2024	2025	2026	
	60	80	100	100	100	

Perspectiva	Procesos					
OEC FONAFE	OEC12 Planificar el desarrollo de largo plazo en las EPE					
OEI ELSE	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa					
Nombre del Indicador	Indicador FBK - Eficiencia de Inversiones					
Unidad de Medida	%					
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento					
Fórmula de Cálculo	$(\text{Monto ejecutado de Inversiones FBK} / \text{Monto programado de Inversiones FBK}) * 100$					
Área Responsable	Gerencia de Operaciones					
Fuente de Información	Informe					
Valor de Referencia	2021					
	-					
Metas	2022	2023	2024	2025	2026	
	100	100	100	100	100	

Cuadro No. 49 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Procesos (V)

Perspectiva	Procesos					
OEC FONAFE	OEC12 Planificar el desarrollo de largo plazo en las EPE					
OEI ELSE	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa					
Nombre del Indicador	Nivel de Cumplimiento del Plan de Mantenimiento					
Unidad de Medida	%					
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento					
Fórmula de Cálculo	$(\text{Actividades Ejecutadas} / \text{Total de actividades programadas}) * 100$					
Área Responsable	Gerencia de Operaciones					
Fuente de Información	Informe					
Valor de Referencia	2021					
	-					
Metas	2022	2023	2024	2025	2026	
	100	100	100	100	100	

Perspectiva	Procesos					
OEC FONAFE	OEC12 Planificar el desarrollo de largo plazo en las EPE					
OEI ELSE	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa					
Nombre del Indicador	Nivel de Implementación de Plan de Gestión de Activos					
Unidad de Medida	%					
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento					
Fórmula de Cálculo	$(\text{Actividades implementadas} / \text{Total de actividades programadas}) * 100$					
Área Responsable	Gerencia de Operaciones					
Fuente de Información	Informe					
Valor de Referencia	2021					
	-					
Metas	2022	2023	2024	2025	2026	
	Plan	50	70	90	100	

Cuadro No. 50 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Procesos (VI)

Perspectiva	Procesos				
OEC FONAFE	OEC12 Planificar el desarrollo de largo plazo en las EPE				
OEI ELSE	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa				
Nombre del Indicador	Nivel de Implementación de la Gestión de Continuidad del Negocio/Operativa				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(C) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Actividades ejecutadas} / \text{Total de actividades programadas}) * 100$				
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento				
Fuente de Información	Reporte				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	Plan	35	70	100	

Perspectiva	Procesos				
OEC FONAFE	OEC10 Mejorar la efectividad operativa de las EPE OEC12 Planificar el desarrollo de largo plazo en las EPE				
OEI ELSE	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa				
Nombre del Indicador	Nivel de Cumplimiento del Plan de Implementación de la Arquitectura Empresarial				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(C) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Actividades implementadas} / \text{Total de actividades programadas}) * 100$				
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	Plan	20	50	75	100

Cuadro No. 51 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Procesos (VII)

Perspectiva	Valor				
OEC FONAFE	OEC10 Mejorar la efectividad operativa de la EPE				
OEI ELSE	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa				
Nombre del Indicador	Cantidad de procesos en nivel de Madurez 3				
Unidad de Medida	Cantidad				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	-				
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	10	20	30	40	50

Perspectiva	Procesos				
OEC FONAFE	OEC10 Mejorar la efectividad operativa de las EPE				
OEI ELSE	OEI3 Mejorar la eficiencia operativa a través de una mejor planificación de desarrollo eléctrico, la optimización del control y la normatividad aplicable a la empresa				
Nombre del Indicador	Número de procesos clave mejorados				
Unidad de Medida	Cantidad				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	-				
Área Responsable	Gerencia de Operaciones				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	6	7	8	9	9

Cuadro No. 52 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (I)

Perspectiva	Aprendizaje y Crecimiento				
OEC FONAFE	OEC5 Mejorar la gobernanza de las EPE OEC9 Fortalecer la gestión de la gobernanza corporativa				
OEI ELSE	OEI4 Fortalecer la Gobernanza Empresarial				
Nombre del Indicador	Nivel de Madurez del Gobierno Corporativo				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	Aplicativo SISMAD FONAFE				
Área Responsable	Gerencia Legal				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	84.1				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	86	87	88	89	90

Perspectiva	Aprendizaje y Crecimiento				
OEC FONAFE	OEC5 Mejorar la gobernanza de las EPE OEC9 Fortalecer la gestión de la gobernanza corporativa				
OEI ELSE	OEI4 Fortalecer la Gobernanza Empresarial				
Nombre del Indicador	Nivel de Madurez del Sistema de Control Interno				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	Aplicativo SISMAD FONAFE				
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	79.2				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	82	84	86	92	92

Cuadro No. 53 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (II)

Perspectiva	Aprendizaje y Crecimiento				
OEC FONAFE	OEC5 Mejorar la gobernanza de las EPE OEC9 Fortalecer la gestión de la gobernanza corporativa				
OEI ELSE	OEI4 Fortalecer la Gobernanza Empresarial				
Nombre del Indicador	Nivel de Madurez de la Gestión Integral de Riesgos				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Número de actividades realizadas} / \text{Número de actividades totales}) * 100$				
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento				
Fuente de Información	Reporte				
Valor de Referencia	2021				
	75.9				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	80.4	82	84	Mayor a 84%	Mayor a 84%

Perspectiva	Aprendizaje y Crecimiento				
OEC FONAFE	OEC5 Mejorar la gobernanza de las EPE OEC9 Fortalecer la gestión de la gobernanza corporativa				
OEI ELSE	OEI4 Fortalecer la Gobernanza Empresarial				
Nombre del Indicador	Porcentaje de Reducción del Pago de Multas aplicadas a la empresa por Organismos Reguladores/Fiscalizador				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Monto de Multas Pagadas en el ejercicio evaluado} / \text{Monto de Multas Pagadas en el ejercicio anterior}) * 100$				
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento				
Fuente de Información	Reporte				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	4	4	4	4	4

Cuadro No. 54 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (III)

Perspectiva	Aprendizaje y Crecimiento				
OEC FONAFE	OEC5 Mejorar la gobernanza de las EPE OEC9 Fortalecer la gestión de la gobernanza corporativa				
OEI ELSE	OEI4 Fortalecer la Gobernanza Empresarial				
Nombre del Indicador	Nivel de cumplimiento de Acceso a la información por Transparencia				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Número de Solicitudes Atendidas dentro del Plazo} / \text{Número Total de Solicitudes Recibidas}) * 100$				
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	100	100	100	100	100

Perspectiva	Aprendizaje y Crecimiento				
OEC FONAFE	OEC5 Mejorar la gobernanza de las EPE OEC9 Fortalecer la gestión de la gobernanza corporativa				
OEI ELSE	OEI4 Fortalecer la Gobernanza Empresarial				
Nombre del Indicador	Porcentaje de Migración/Adopción/Implementación de la Plataforma Digital del Estado Peruano				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Número de Interfaces-Proceso migrados a Plataforma GOB.PE} / \text{Número Total de Interfaces-Procesos}) * 100$				
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	100	100	100	100	100

Cuadro No. 55 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (IV)

Perspectiva	Aprendizaje y Crecimiento				
OEC FONAFE	OEC5 Mejorar la gobernanza de las EPE OEC9 Fortalecer la gestión de la gobernanza corporativa				
OEI ELSE	OEI4 Fortalecer la Gobernanza Empresarial				
Nombre del Indicador	Porcentaje de cumplimiento del Plan de implementación del Modelo de Prevención de Delitos				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Número de actividades realizadas} / \text{Número de actividades Programadas}) * 100$				
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	100	100	100	100	100

Perspectiva	Aprendizaje y Crecimiento				
OEC FONAFE	OEC8 Conseguir que las EPE sean modernas e innovadoras OEC16 Adecuar la estructura organizacional del Centro Corporativo y fortalecer capacidades para la nueva estrategia corporativa OEC17 Implementar procesos de transformación digital				
OEI ELSE	OEI5 Implementar una nueva estructura organizacional que promueva la innovación y la transformación digital				
Nombre del Indicador	Índice de Satisfacción - Liderazgo				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	-				
Área Responsable	Gerencia General				
Fuente de Información	Encuesta de clima laboral				
Valor de Referencia	2021				
	75				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	80	100	100	100	100

Cuadro No. 56 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (V)

Perspectiva	Aprendizaje y Crecimiento				
OEC FONAFE	OEC8 Conseguir que las EPE sean modernas e innovadoras OEC16 Adecuar la estructura organizacional del Centro Corporativo y fortalecer capacidades para la nueva estrategia corporativa OEC17 Implementar procesos de transformación digital				
OEI ELSE	OEI5 Implementar una nueva estructura organizacional que promueva la innovación y la transformación digital				
Nombre del Indicador	Nivel de implementación del Sistema de Gestión de la Innovación (ISO 56002)				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(C) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Actividades Implementadas} / \text{Total de actividades Programadas}) * 100$				
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	Plan	25	50	75	100

Perspectiva	Aprendizaje y Crecimiento				
OEC FONAFE	OEC8 Conseguir que las EPE sean modernas e innovadoras OEC16 Adecuar la estructura organizacional del Centro Corporativo y fortalecer capacidades para la nueva estrategia corporativa OEC17 Implementar procesos de transformación digital				
OEI ELSE	OEI5 Implementar una nueva estructura organizacional que promueva la innovación y la transformación digital				
Nombre del Indicador	Proyectos de innovación implementados con relación Costo - Beneficio superior a 1				
Unidad de Medida	Cantidad				
Sentido del Indicador	(C) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	-				
Área Responsable	Gerencia de Operaciones				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	Creación	2	2	2	2

Cuadro No. 57 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (VI)

Perspectiva	Aprendizaje y Crecimiento				
OEC FONAFE	OEC8 Conseguir que las EPE sean modernas e innovadoras OEC16 Adecuar la estructura organizacional del Centro Corporativo y fortalecer capacidades para la nueva estrategia corporativa OEC17 Implementar procesos de transformación digital				
OEI ELSE	OEI5 Implementar una nueva estructura organizacional que promueva la innovación y la transformación digital				
Nombre del Indicador	Estructura Implementada a partir de la aprobación de FONAFE				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{CAP implementado} / \text{CAP aprobado por FONAFE}) * 100$				
Área Responsable	Gerencia Comercial				
Fuente de Información	Informe Talento Humano				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	30	40	50	60	70

Perspectiva	Aprendizaje y Crecimiento				
OEC FONAFE	OEC8 Conseguir que las EPE sean modernas e innovadoras OEC16 Adecuar la estructura organizacional del Centro Corporativo y fortalecer capacidades para la nueva estrategia corporativa OEC17 Implementar procesos de transformación digital				
OEI ELSE	OEI5 Implementar una nueva estructura organizacional que promueva la innovación y la transformación digital				
Nombre del Indicador	Índice de Satisfacción - Comunicación				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	-				
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento				
Fuente de Información	Encuesta de clima laboral				
Valor de Referencia	2021				
	73.8				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	75	80	85	90	95

Cuadro No. 58 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (VII)

Perspectiva	Aprendizaje y Crecimiento				
OEC FONAFE	OEC5 Mejorar la gobernanza de las EPE OEC9 Fortalecer la gestión de la gobernanza corporativa				
OEI ELSE	OEI5 Implementar una nueva estructura organizacional que promueva la innovación y la transformación digital				
Nombre del Indicador	Nivel de Adopción de Valores Empresariales				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	-				
Área Responsable	Gerencia Administración				
Fuente de Información	Encuesta de clima laboral				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	50	60	80	100	

Perspectiva	Aprendizaje y Crecimiento				
OEC FONAFE	OEC8 Conseguir que las EPE sean modernas e innovadoras OEC16 Adecuar la estructura organizacional del Centro Corporativo y fortalecer capacidades para la nueva estrategia corporativa OEC17 Implementar procesos de transformación digital				
OEI ELSE	OEI5 Implementar una nueva estructura organizacional que promueva la innovación y la transformación digital				
Nombre del Indicador	Porcentaje de cumplimiento del Plan de Implementación de la Transformación				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Número de actividades realizadas} / \text{Número de actividades Programadas}) * 100$				
Área Responsable	Gerencia Administración				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	100	100	100	100	100

Cuadro No. 59 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (VIII)

Perspectiva	Aprendizaje y Crecimiento				
OEC FONAFE	OEC18 Desarrollar el clima y cultura organizacional OEC19 Desarrollar la Gestión del conocimiento				
OEI ELSE	OEI6 Mejorar la cultura y clima laboral a través de la gestión del conocimiento y mejora del compromiso del personal				
Nombre del Indicador	Índice de Satisfacción General				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(C) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	-				
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento				
Fuente de Información	Encuesta de clima laboral				
Valor de Referencia	2021				
	75				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	78	80	85	87	90

Perspectiva	Aprendizaje y Crecimiento				
OEC FONAFE	OEC18 Desarrollar el clima y cultura organizacional OEC19 Desarrollar la Gestión del conocimiento				
OEI ELSE	OEI6 Mejorar la cultura y clima laboral a través de la gestión del conocimiento y mejora del compromiso del personal				
Nombre del Indicador	Porcentaje de Implementación del Programa de Reconocimiento				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(C) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	(Número de actividades realizadas / Número de actividades Programadas)*100				
Área Responsable	Gerencia de Administración				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	100	100	100	100	100

Cuadro No. 60 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (IX)

Perspectiva	Aprendizaje y Crecimiento				
OEC FONAFE	OEC18 Desarrollar el clima y cultura organizacional OEC19 Desarrollar la Gestión del conocimiento				
OEI ELSE	OEI6 Mejorar la cultura y clima laboral a través de la gestión del conocimiento y mejora del compromiso del personal				
Nombre del Indicador	Promedio de evaluación de desempeño empresarial				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Sumatoria de la evaluación del desempeño de trabajadores} / \text{Total de trabajadores}) * 100$				
Área Responsable	Gerencia de Administración				
Fuente de Información	Informe				
Valor de Referencia	2021				
	86.3				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	86.9	88.1	89.3	90.5	91.5

Perspectiva	Aprendizaje y Crecimiento				
OEC FONAFE	OEC18 Desarrollar el clima y cultura organizacional OEC19 Desarrollar la Gestión del conocimiento				
OEI ELSE	OEI6 Mejorar la cultura y clima laboral a través de la gestión del conocimiento y mejora del compromiso del personal				
Nombre del Indicador	Índice de Satisfacción - Organización del Trabajo				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	-				
Área Responsable	Gerencia de Planeamiento				
Fuente de Información	Encuesta de clima laboral				
Valor de Referencia	2021				
	78.1				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	80	100	100	100	100

Cuadro No. 61 Ficha de Indicadores. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (X)

Perspectiva	Aprendizaje y Crecimiento				
OEC FONAFE	OEC18 Desarrollar el clima y cultura organizacional OEC19 Desarrollar la Gestión del conocimiento				
OEI ELSE	OEI6 Mejorar la cultura y clima laboral a través de la gestión del conocimiento y mejora del compromiso del personal				
Nombre del Indicador	% de trabajadores capacitados				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Número de trabajadores con cursos requeridos} / \text{Número total de trabajadores}) * 100$				
Área Responsable	Gerencia de Administración				
Fuente de Información	Reporte				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	70	100	100	100	100

Perspectiva	Aprendizaje y Crecimiento				
OEC FONAFE	OEC18 Desarrollar el clima y cultura organizacional OEC19 Desarrollar la Gestión del conocimiento				
OEI ELSE	OEI6 Mejorar la cultura y clima laboral a través de la gestión del conocimiento y mejora del compromiso del personal				
Nombre del Indicador	Cumplimiento de los Hitos del Modelo de Gestión Humana establecido por FONAFE				
Unidad de Medida	%				
Sentido del Indicador	(CI) Continuo Incremento				
Fórmula de Cálculo	$(\text{Número de actividades realizadas} / \text{Número de actividades Programadas}) * 100$				
Área Responsable	Gerencia Administración				
Fuente de Información	Informe FONAFE				
Valor de Referencia	2021				
	-				
Metas	2022	2023	2024	2025	2026
	100	100	100	100	100