

## **FUNCIONARIOS DE ELECTRO SUR ESTE FORMULARON EL PLAN ESTRATÉGICO EMPRESARIAL 2009 - 2013**

Los días 21 y 22 del mes en curso, los gerentes y directivos de la empresa Electro Sur Este de todo el ámbito regional, se dieron cita en la ciudad de Urubamba, para la elaboración del Plan Estratégico 2009 – 2013, instrumento empresarial que permitirá establecer la orientación que debe tener la empresa, privilegiando la calidad del servicio y la expansión de las redes que permita llegar con electricidad a los lugares más alejados.

El plan estratégico es una herramienta usada por la empresa que diseña las directrices y el comportamiento que debe seguir la organización para alcanzar los objetivos deseados, por tanto es importante que estas estrategias sean el fruto del consenso de todos los sectores de la institución.

El evento empresarial fue inaugurado por el Arq. Guido Bayro Orellana, Director de la Empresa, quien invocó a los funcionarios a redefinir sus horizontes de trabajo, buscando consolidar, el liderazgo de Electro Sur Este dentro del Mercado Eléctrico Nacional.

El Plan Estratégico Empresarial 2009 – 2013 de la empresa Electro Sur Este fue trabajado en base a la revisión de los Objetivos Estratégicos del FONAFE y del Ministerio de Energía y Minas, y analizando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tendrá la empresa durante los próximos 4 años enmarcados en una coyuntura social y económica.

Con estas medidas, Electro Sur Este apunta a ser la empresa líder en la prestación del servicio de energía eléctrica a nivel nacional, logrando la satisfacción plena de los clientes con la calidad en nuestro trabajo.



*Arq. Guido Bayro Orellana Director de la empresa, inaugurando el evento empresarial "Plan Estratégico 2008 - 2013"*



*Funcionarios de Electro Sur Este en el taller de Actualización del Plan Estratégico Empresarial  
2009 - 2013*



*Funcionarios de Electro Sur Este en el taller de Actualización del Plan de Desarrollo Eléctrico  
Regional 2009 - 2013*